

CỦNG CỐ NỘI LỰC VỮNG BƯỚC VƯƠN XA



THƯ NGỎ

Thân gửi Quý bạn đọc !

Chúng ta sắp cùng nhau trải qua năm 2021 với nhiều cung bậc cảm xúc. Hơn 30,000 thành viên của TBS Group trên khắp mọi miền đất nước vẫn đang cùng nhau nỗ lực cho mục tiêu phát triển, xây dựng kinh tế vững vàng, vượt qua khó khăn trong bối cảnh đại dịch Covid-19 vẫn tiếp tục có nhiều diễn biến phức tạp trong nước lẫn quốc tế. Trong hoàn cảnh khó khăn đó, việc nhìn nhận, thấu hiểu, củng cố nội lực để sẵn sàng cho những bất phá mạnh mẽ cho năm mới 2022 là điều vô cùng quan trọng. Có thể nói, thành quả tuyệt vời từ trước đến nay Tập Đoàn đạt được là nhờ chiến lược, chỉ đạo, hướng dẫn của BLĐ và sức mạnh từ sự gắn kết nội tại của những khối óc và con tim căng tràn nhiệt huyết của toàn bộ CB-CNV trong Tập Đoàn. Trên tất cả, chúng ta xác định phát triển bền vững, chung sức đồng lòng vừa là mục tiêu vừa là động lực để xây dựng kinh tế vững mạnh, tương lai tươi sáng.

Tháng 12.2021, chúng ta có thêm một sợi dây gắn kết con người TBS chính là cuốn Tạp Chí Nội Bộ mà anh chị đang cầm trên tay. Tạp Chí dự kiến sẽ được phát hành định kỳ, giúp chúng ta cùng nhau lưu lại các điểm mốc quan trọng, sự kiện ý nghĩa trong Tập Đoàn, cũng như tình cảm, tâm huyết, văn hoá, tinh thần làm việc nghiêm túc của tất cả các thành viên TBS.

Ban biên tập hi vọng với chủ đề “Củng cố nội lực, vững bước vươn xa” lần này, tạp chí sẽ là nơi các thành viên Tập Đoàn TBS Group chia sẻ, đưa chúng ta đến gần nhau hơn, thấu hiểu và chia sẻ nhiều hơn. Thân chúc các anh chị em, cô chú đại gia đình TBS năm mới 2022 nhiều sức khỏe, hạnh phúc và thành công!

Để xây dựng tạp chí nội bộ ngày càng hoàn thiện, phong phú vào chuyên nghiệp hơn, Ban biên tập rất mong sẽ nhận được nhiều hơn nữa sự ủng hộ của các anh chị em bằng các bài viết đóng góp và những ý kiến về hình ảnh và nội dung, đặc biệt ở những số tiếp theo.

BAN BIÊN TẬP TBS

Chỉ đạo nội dung

Cô Nguyễn Thị Vui
Anh Nguyễn Anh Tuấn

Ban biên tập

Phòng Truyền thông- Thương hiệu
Công Đoàn TBS Group
Phòng Hành Chính TBS Group
Cộng tác viên từ các nhà máy

Thiết Kế

Phòng Truyền thông- Thương hiệu

Địa chỉ liên hệ

Giadinhtbsgroup@tbsgroup.vn



MỤC LỤC

CHIA SẺ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

4. TBS GROUP - Củng cố nội lực, vững bước vươn xa

TIN NỔI BẬT

8. Công tác phòng chống COVID-19 tại TBS Group Chủ động tích cực - Quyết tâm chiến thắng!
12. “Vắc xin + 5k” Lá chắn an toàn - Vững vàng sản xuất
14. Thơ ngắn: Việt Nam ơi cố lên!
16. TBS Group tổng kết quá trình tái cấu trúc qua 6 nhiệm kỳ (1989 - 2020), chuẩn bị kế hoạch tới 2030.
20. TBS Land 2021 – Phát Triển Chiều Sâu, Kiến Tạo Bản Sắc.
24. TBS Logistics - Thúc Đẩy Tiềm Lực, Liên Kết Chặt Chẽ Chuỗi Cung Ứng.
28. Lực lượng Bảo vệ - PCCC - Phản ứng nhanh Tập Đoàn TBS - “Lính Chiến” giữa thời bình.
30. Chuyện nghề người TBS - Gắn bó, Sẻ chia, Cống hiến.
32. TBS Retail - Vượt Qua Thách Thức, Gặt Hái Thành Công.
34. Đào tạo nội bộ, biến tri thức thành sức mạnh.
36. TBS Miền Trung quyết tâm đẩy mạnh sản xuất, vươn lên trong chuỗi cung ứng toàn cầu.
38. TBS Kiên Giang - Vững vàng “mục tiêu kép”.
40. Công ty TNHH Giày Da Mỹ Phong chính thức gia nhập khối sản xuất, Tập Đoàn TBS Group vững bước phát triển.
42. Tản mạn cho cảm xúc Tháng 7 năm 2021 tại Nhà máy Túi xách TBS.
44. Phát triển bền vững - “vaccine” của doanh nghiệp giữa bão Covid-19

ĐIỂM TIN

48. Nhà máy Sóng Thần 3 tổ chức huấn luyện PCCC hàng tuần cho lực lượng tại chỗ.
49. TBS Group triển khai chương trình cấp thẻ căn cước công dân cho CB-CNV.
50. Công đoàn ngành Công Thương tặng quà cho công nhân lao động có hoàn cảnh khó khăn tại TBS Sông Trà.

51. Kỷ niệm 5 năm thành lập TBS Kiên Giang.
52. Montgomerie Links Việt Nam chính thức thay đổi nhận diện thương hiệu mới với tên gọi Montgomerie Links Vietnam - Golf Club.
53. Mai House Saigon vinh dự nhận giải thưởng The Best Lifestyle City Hotel.
54. Tập huấn đào tạo kiến thức Audit theo tiêu chuẩn mới.
55. TBS Group ứng dụng 5S trong cải tiến chất lượng và môi trường doanh nghiệp.
56. TBS Logistics phát triển hệ thống pin năng lượng mặt trời.
57. TBS Logistics tiếp tục đẩy mạnh công tác đào tạo năng lực, nâng cao tính chuyên nghiệp trong quản lý chất lượng dịch vụ

LỜI KHUYÊN ĐÚC KẾT CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

58. 5 Chiến Lược – Nâng Cao Năng Lực Cá Nhân

CON NGƯỜI TBS

62. Đồng hành cùng người lao động khó khăn vượt qua đại dịch - Tấm lòng của Tập Đoàn TBS Group
66. “Nhường cơm sẻ áo” - nghĩa cử cao đẹp, niềm tự hào của CB-CNV TBS Group
68. Tản Văn: Hiểu và Thương
69. Thơ: Để mỗi ngày hạnh phúc

GIẢI TRÍ

70. Sách hay cho bạn
72. Game vui có thưởng - Ô chữ bí ẩn

BẢN TIN TUYỂN DỤNG

CỦNG CỐ NỘI LỰC VỮNG BƯỚC VƯƠN XA

Hội đồng Quản Trị Tập Đoàn TBS Group

Hiện nay, cả thế giới vẫn còn quay cuồng trong đối phó với dịch bệnh, cuộc chiến này chưa hề có dấu hiệu chấm dứt, thậm chí có nơi lại trầm trọng hơn như Ấn độ, Malaysia, Cambodia... Nước ta cũng đang phải chiến đấu với đợt bùng phát thứ tư, dù vậy Việt Nam luôn được đánh giá là một nước thành công trong công tác phòng chống dịch, không những thế, chúng ta vẫn tiếp tục duy trì được tốc độ phát triển. Trong 5 tháng đầu năm 2021, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu cả nước tăng 33,5% so với cùng kỳ năm trước đã cho thấy được kết quả này. Dù khiêm tốn đến đâu, chúng ta cũng phải thấy đây là niềm tự hào cho dân tộc.

Tại TBS, hơn một năm qua, chúng ta đã thành công trong việc phòng chống dịch bệnh và vẫn duy trì được sự bình ổn trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Trước đây, chúng ta nói nhiều về việc đón đầu các cơ hội, nhưng giờ đây, từ HĐQT đến CBCNV tại các nhà xưởng trên khắp mọi miền đất nước của TBS, mọi người đều đang sôi nổi bàn thảo và hướng đến những giải pháp nâng cao năng lực nắm bắt những cơ hội lớn mà TBS đang đón nhận.

Dù đã thường xuyên hoàn thiện nhiều giải pháp đón đầu các cơ hội lớn, nhưng thời điểm này hoàn toàn phù hợp để chúng ta trao đổi sâu hơn về những năng lực mà TBS cần củng cố để nắm bắt được các cơ hội lớn, tiếp tục đưa con tàu TBS vững bước vươn xa. Trước hết, chúng ta nên dành ra thời gian để phân tích và nhìn thấy rằng sự phát triển của TBS đang có sự đồng điệu và hòa hợp với quá trình phát triển của đất nước. Trước khi đề ra Nghị quyết cho Đại hội XIII, Đảng ta đã có nhiều hội thảo và thống nhất được năm quan điểm lớn cho chiến lược phát triển quốc gia, tóm tắt dưới đây:

- Quan điểm 1: tóm gọn bằng câu “kiên định các nguyên tắc xây dựng Đảng”.
- Quan điểm 2: nêu lên chiến lược tổng thể nhằm phát triển đất nước nhanh, bền vững.
- Quan điểm 3: nêu động lực phát triển, khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự cường dân tộc, sức mạnh đại đoàn kết và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.
- Quan điểm 4: nêu lên nguồn lực phát triển chính, đó là kết hợp sức mạnh dân tộc với sức mạnh thời đại.
- Quan điểm 5: nêu những nhân tố chính giúp thành công sự nghiệp xây dựng đất nước, bảo vệ Tổ quốc trong đó, nội lực được xem là nhân tố có ý nghĩa quyết định.

Đảng ta đã có những phân tích rất sâu về nội lực của quốc gia và đề ra nhiều giải pháp phát huy các nguồn lực trong nước, từ phát huy ý chí của toàn dân đến phát triển nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, khai thác và bảo vệ tài nguyên trong nước... và rất nhiều giải pháp khác. Tuy nhiên, với phạm vi của bài viết này không cho chúng ta phép phân tích sâu thêm.

Trở lại với TBS, chúng ta đang có được những điều kiện hết sức thuận lợi từ bên ngoài vào. Trước hết, đó là kết quả từ sự thành công của chính sách đối ngoại quốc gia, đã mang về hàng chục hiệp định thương mại tự do, giúp hàng hóa của nước ta lan tỏa đến trên 60% thị trường thế giới, đó là sự thay đổi mạnh mẽ của tư duy chính phủ kiến tạo qua các chính sách tạo điều kiện cho doanh nghiệp trong nước mở rộng kinh doanh, đó là kết quả của quá trình.

Nhìn theo chiều rộng: đó chính là bộ năng lực kinh doanh đa ngành mà TBS dày công xây dựng trên 30 năm qua.

Xuất phát từ bộ năng lực trong ngành sản xuất công nghiệp, chúng ta đã phát triển thêm các bộ năng lực với ngành bất động sản, ngành logistics, ngành hospitality, ngành thương mại, phân phối...

Trong mỗi ngành đó, chúng ta lại liên tục mở rộng các nhóm năng lực riêng, thí dụ với ngành sản xuất công nghiệp, chúng ta từ ngành sx giày, mở rộng sang ngành sx đồ, ngành sx túi xách, ngành sx nội thất, vật liệu xây dựng... Hoặc với ngành bất động sản, bắt đầu với bất động sản công nghiệp phát triển sang bất động sản nhà ở, du lịch.

Nhìn về chiều sâu: chúng ta đã thành công trong việc xây dựng bộ năng lực quản trị công ty với nhiều nhóm năng lực như quản trị nhân sự, tài chính, kinh doanh, vật tư, nghiên cứu chiến lược

Chúng ta cũng liên tục hoàn thiện bộ năng lực điều hành sx kinh doanh, gồm các nhóm năng lực phát triển sản phẩm, chuẩn bị và tổ chức sản xuất, xuất nhập khẩu... Một bộ năng lực không kém phần quan trọng là năng lực xử lý, ứng phó với các tình huống an ninh, phòng chống dịch, chăm sóc người lao động.

Hiện nay, các bộ năng lực này đã được nâng lên một cấp nữa với việc ứng dụng thành tựu của công nghệ 4.0.

Có thể nói rằng sau 30 năm xây dựng và phát triển, TBS đã xây dựng cho mình một bộ năng lực cực kỳ đa dạng và vững chắc, không những giúp chúng ta thật sự vững vàng trong môi trường kinh doanh trong nước, mà còn giúp TBS vững bước tiến xa và sâu hơn vào thị trường quốc tế. Việc củng cố và giúp cho bộ năng lực này mang tính hệ thống cao và có khả năng chuyển giao cho các cấp, các thể hệ điều hành kế thừa, không những là nhiệm vụ của ban lãnh đạo mà còn là nhiệm vụ của toàn hệ thống TBS!

Với những phân tích trên, chúng ta hoàn toàn tin tưởng rằng TBS có khả năng đứng vào top 5 các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp toàn cầu vào cuối nhiệm kỳ này.





DÀNH HƠN **20 TỶ ĐỒNG**

ĐỂ CHIA SẺ CÙNG ỦY BAN MTTQ VIỆT NAM
TRONG NĂM 2021

**QUYẾT TÂM ĐẨY LÙI COVID-19
BẢO VỆ SỨC KHOẺ CỘNG ĐỒNG**



Công tác phòng chống COVID-19 tại TBS Group

CHỦ ĐỘNG TÍCH CỰC QUYẾT TÂM CHIẾN THẮNG

Ban Biên Tập



Từ tháng 7.2021, tình hình dịch bệnh trong nước và trên thế giới xuất hiện nhiều diễn biến phức tạp. Việt Nam ghi nhận hơn 900.000 ca bệnh với các biến chủng mới xuất hiện, nguy hiểm hơn, lây lan nhanh hơn, đòi hỏi các biện pháp phòng chống dịch phải nhanh chóng, quyết liệt hơn bao giờ hết.

Với đặc thù là tập đoàn đa ngành cùng số lượng cán bộ công nhân viên top đầu cả nước với hơn 40.000 người, TBS Group luôn phải đặt ưu tiên cho công tác phòng chống dịch một cách chủ động, tích cực và nhanh nhạy.

Với phương châm: “Vừa chống dịch, vừa sản xuất”, Ban Lãnh Đạo TBS Group cùng toàn thể CB-CNV tập đoàn đồng sức đồng lòng, chủ động phòng tránh, quyết tâm chiến thắng dịch bệnh, đảm bảo sức khỏe, việc làm, kinh tế cho toàn thể CB-CNV TBS.

Chủ động, tích cực

Ngay từ khi tin dịch Covid-19 có dấu hiệu xuất hiện trở lại, Ban Lãnh Đạo đã phối hợp cùng Ban Phòng Chống Dịch TBS bắt đầu “bật” lại chế độ cảnh giác, phòng chống dịch. Cụ thể, các phân xưởng, nhà máy phải sản xuất tách biệt, hạn chế tối đa tiếp xúc giữa các phòng ban. Giờ ăn cũng được chia ca, tránh tập trung đông người cùng lúc trong không gian nhỏ.

CB-CNV và NLĐ luôn được kiểm tra thân nhiệt, sát khuẩn tay và đeo khẩu trang trước khi vào công ty. Các cuộc họp được chuyển sang online nếu có thể, đối với khách hàng, giao nhận đến công ty buộc khai báo y tế, kiểm tra thân nhiệt và sát khuẩn tay một cách kỹ lưỡng.

Song song đó, Ban lãnh đạo TBS Group cũng phát hành bộ tài liệu phòng chống Covid-19 và quy trình các bước phản ứng nhanh, bao gồm:



Những điều cần biết về COVID-19

- Thông điệp 5k của Bộ y tế.
- Những công cụ - dụng cụ phòng chống dịch.
- Quy trình 7 bước phản ứng nhanh cho người lao động.
- Quy trình 8 bước phản ứng nhanh cho CT/TT.
- Quy trình 9 bước phản ứng nhanh áp dụng cho Ban Lãnh Đạo Tập Đoàn, khu vực và nhà máy.

3 nhiệm vụ trọng tâm:

- Phòng – chống dịch COVID-19 trong cộng đồng TBS Group
- Xử lý tình huống khi dịch bệnh xâm nhập
- Duy trì Sản xuất kinh doanh. Đảm thu nhập CB-CNV.



CÔNG TÁC PHÒNG CHỐNG DỊCH TẠI TẬP ĐOÀN

Bên cạnh công tác nội bộ, TBS Group cũng triển khai nhiều hoạt động đồng hành cùng các sở ban ngành y tế của tỉnh Bình Dương phòng chống dịch COVID-19. Cụ thể chỉ trong năm 2021, **TBS Group đã trích hơn 40 tỷ đồng tổng giá trị cho nhiều hoạt động trao tặng thiết thực như**

- Trao tặng hệ thống xét nghiệm Realtime-PCR trị giá trên 4.2 tỉ đồng để phục vụ công tác phòng chống dịch COVID-19 tỉnh Bình Dương.
- Trao tặng 300 bộ kit test nhanh cho Sở Y tế Bình Dương - TTYT TP. Dĩ An.
- Trao tặng máy thở cho bệnh viện Đa Khoa tỉnh Bình Dương.
- BCĐ PC COVID-19 đã đại diện TBS Group tặng TTYT TP. Thuận An trang thiết bị vật tư y tế phục vụ PC COVID-19 bao gồm: 01 máy tách chiết DNA/RNA tự động; 1 Toppure maga Genome viral extraction kit (DNA/RNA); 03 máy điện tim ba cần Model: ECG-2150; 03 máy đo nồng độ bão hoà oxy trong máy PSO2 cầm tay
- Hỗ trợ 4 tỷ đồng cho tỉnh Trà Vinh trong công tác chống dịch tại địa phương.
- Xây dựng trạm y tế lưu động TBS Group nhằm chữa trị và hỗ trợ các dịch vụ sức khoẻ kịp thời cho F0 và cách ly F1 là nhân viên TBS Group
- Tổ chức các chương trình thiện nguyện, đồng hành cùng công nhân nghèo mùa dịch.

Được biết, Hệ thống máy xét nghiệm Real-Time PCR sẽ cho kết quả xét nghiệm nhanh và thực hiện 96 mẫu một lúc. Máy được trang bị thiết bị ly trích mẫu bệnh phẩm sau đó tự động xử lý mẫu xét nghiệm, giúp rút ngắn các thao tác của con người với mẫu xét nghiệm Covid-19, bảo đảm an toàn hơn cho đội ngũ y, bác sĩ. Không những chỉ xét nghiệm Covid-19, máy còn xét nghiệm hầu hết các loại virus và siêu vi khác nhanh chóng, chính xác, hiệu quả.

QUYẾT TÂM ĐẨY LÙI DỊCH BỆNH

Phòng và chống dịch là ưu tiên hàng đầu, tuy nhiên, để chủ động giảm thiểu hậu quả nếu dịch bệnh xâm nhập sâu hơn, BLĐ TBS Group đã chủ động đề ra các chiến lược, quy trình ứng phó nhanh khi có tình huống xấu. Nổi bật là công tác tổ chức xét nghiệm nhanh cho toàn bộ CB-CNV TBS thường xuyên đi công tác, tài xế kho vận, v.v... Mục đích nhằm phát hiện sớm nếu có để giảm thiểu tối đa khả năng lây lan dịch bệnh trên diện rộng, đảm bảo tinh thần và sức khoẻ cho người lao động.

Theo đó, Ban lãnh đạo TBS đề ra các kịch bản và phương án phản ứng nhanh nhằm xử lý tất cả các tình huống xấu khi dịch bệnh xảy ra trong công ty, đảm bảo hạn chế tối đa ảnh hưởng đến người lao động và duy trì sản xuất. Đây là tiền đề quan trọng để Ban chỉ đạo phòng chống dịch có thể triển khai diễn tập diện rộng trên toàn hệ thống, tại từng khu vực, nhà máy TBS.

Dịch bệnh chắc chắn sẽ được kiểm soát và đẩy lùi. Tuy nhiên quá trình này nhanh hay chậm, sớm hay muộn đều phụ thuộc rất nhiều vào ý thức và trách nhiệm của toàn dân đối với chỉ thị của Đảng và nhà nước. Hơn bao giờ hết, chúng ta cần sự chung tay của cộng đồng, nghiêm túc, tự giác chấp hành chỉ đạo của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Chính Phủ, Thủ tướng Chính phủ và Ban chỉ đạo Quốc gia về phòng chống dịch COVID-19 với phương châm: “Chuyển trạng thái phòng chống dịch sang chủ động tấn công”. Có như vậy chúng ta mới có thể kiểm soát tốt dịch bệnh, bảo vệ sức khoẻ cộng đồng, đảm bảo kinh tế và công việc. Có thể nói, chúng ta đang đối diện với một cuộc chiến – một cuộc chiến không có tiếng súng, cuộc chiến mà chúng ta phải chịu nhiều hiểm nguy và rủi ro. Song chúng ta nhất định không được chùn bước, không được nản lòng. Cùng chung tay đoàn kết vì một Việt Nam mạnh mẽ phi thường!

TBS GROUP
CHUNG TAY BẢO VỆ SỨC KHOẺ CỘNG ĐỒNG

Vaccine + 5K

Lá chắn an toàn
vững vàng sản xuất



TỶ LỆ TIÊM VẮC XIN PHÒNG COVID-19 TẠI TẬP ĐOÀN TBS

Tỷ lệ tiêm mũi 1



Tỷ lệ tiêm mũi 2



Số liệu cập nhật tháng 10.2021

VIỆT NAM ƠI! CỐ LÊN

Việt Nam ơi cố lên!
Qua 3 lần dập dịch
Chúng ta đã về đích
Được Thế Giới ngợi ca.

Lần thứ 4 chắc là
Khó khăn nhiều hơn trước
Chính Phủ không chùn bước
Người dân thuận một lòng.

Dải chữ S uốn cong
Vẫn vươn mình vững chãi
Toàn dân ta sẽ phải
Ý thức bảo vệ mình.

Không tụ họp linh đình
Đeo khẩu trang, sát khuẩn
5 K là phải chuẩn
Không thể thiếu bước nào.

Chúng ta hãy gửi trao
Niềm tin vào Chính Phủ
Việt Nam không thất thủ
Mà chiến thắng vẻ vang.

Thế Giới sẽ ca vang
Một Việt Nam đoàn kết
Dân tộc đặt trên hết
Quê hương đứng hàng đầu.

Dù cho ở nơi đâu
Đồng bằng hay miền ngược
Tất cả sẽ làm được
Khi ý thức một lòng.

Đó cũng là ước mong
Của người dân nước Việt.

Hồng Nhung – Phòng Hành Chính



TBS GROUP

TỔNG KẾT QUÁ TRÌNH TÁI CẤU TRÚC QUA 6 NHIỆM KỲ (1989 - 2020), CHUẨN BỊ KẾ HOẠCH TỚI 2030

Tại sự kiện ngày 20/4/2021 mang tên

“TỔNG KẾT QUÁ TRÌNH TÁI CẤU TRÚC - TẦM NHÌN, KHÁT VỌNG VÀ TRƯỜNG TỒN 2030”,

Ban Quản Trị và Lãnh Đạo cấp cao ngành sản xuất công nghiệp - TBS Industrial đã có dịp nhìn lại quá trình Tái Cấu Trúc Hệ thống tổ chức cùng những thành tựu đạt được qua sáu nhiệm kỳ, đặc biệt là giai đoạn 2016-2020, đồng thời vạch ra định hướng phát triển bền vững cho Tập Đoàn giai đoạn 2021-2025.

Tái cấu trúc tổ chức vì mục tiêu “Phát triển trường tồn”

Tái cấu trúc là quá trình tất yếu mà doanh nghiệp phải thực hiện khi đến một giai đoạn phát triển nhất định. TBS Group cũng không ngoại lệ khi quy mô sản xuất mở rộng nhanh chóng cũng như sự đa dạng hoá các ngành nghề kinh doanh không ngừng diễn ra. Điều này thúc đẩy quá trình Tái cấu trúc của TBS Group để phù hợp với tốc độ phát triển và hướng đi dài hạn của Ban lãnh đạo. Với mục tiêu ‘Phát triển trường tồn’, TBS Group luôn nỗ lực nâng cao năng lực cạnh tranh với tầm nhìn nằm trong TOP 5 ngành sản xuất công nghiệp thời trang toàn cầu. Tuy nhiên, để chạm đến những mục tiêu đó, ban lãnh đạo nhận định cần mở rộng quy mô sản xuất hơn nữa, đồng thời đa dạng hoá sản phẩm về chủng loại và mẫu mã. Khi đó, các vấn đề về cấu trúc chức năng, quy hoạch tổ chức, nhân lực, quy trình, nền tảng công cụ... được đặt ra đòi hỏi sự Tái cấu trúc doanh nghiệp trên nhiều phương diện.





Cho đến nay, có thể nói TBS Group đã, đang và sẽ thực hiện tái cấu trúc trên nhiều nhóm nội dung như cơ cấu tổ chức, nguồn nhân lực, cơ chế quản lý, điều hành, hoạt động và nhiều nhóm nguồn lực khác. Đồng thời, quá trình này được thực hiện thông qua một loạt các quy trình, theo từng chu kỳ, đảm bảo sự cam kết và thấu hiểu trong việc chuyển giao các cấp.

Với sự kiện tái cấu trúc tổ chức lần này, TBS tập trung quy hoạch với lực lượng cán bộ chủ chốt bao gồm 7 ban – 5 chuỗi – 15 khu vực và 35 nhà máy trên khắp cả nước. Từ đó, xây dựng hệ thống chức danh thống nhất, đồng bộ cũng như cơ chế chính sách rõ ràng. Không chỉ tạo ra môi trường làm việc chuyên nghiệp, tạo động lực cho Cán bộ công nhân viên, hệ thống tổ chức mới còn góp phần nâng cao năng lực quản lý các cấp. Đồng thời, các nguồn lực hoạt động được khai thác tối ưu, tránh những hạn chế trong việc pha loãng các tài sản chính yếu của công ty.

Định hướng Tái cấu trúc tại Tập Đoàn TBS giai đoạn 2021 – 2025

Quá trình Tái cấu trúc của TBS Group thực hiện theo từng cấp và từng giai đoạn, tóm lược với 5 nhiệm vụ:

- Kien toan Công nghệ học hệ thống
- Điều hành và quản trị kế hoạch sản xuất trên nền tảng 4.0 và các phân hệ SAP
- Sản xuất lean và tự động hóa
- Xây dựng cơ sở dữ liệu nguồn nhân lực và văn hóa doanh nghiệp
- Hệ thống quản lý chất lượng audit

Sau khi thiết lập được hệ thống quy chuẩn, Ban lãnh đạo TBS tiến hành triển khai theo từng nhóm. Bắt đầu là bộ phận lãnh đạo cấp cao gồm có Ban Quản trị, Ban Điều hành các chuỗi, Bộ phận nghiên cứu chiến lược, nghiên cứu vĩ mô. Bên cạnh đó là Bộ phận chăm lo cho đời sống người lao động và lực lượng an ninh phòng cháy chữa cháy. Đây được ví như những “vị khách” trên chuyến xe đầu tiên trong hành trình Tái cấu trúc của TBS.

Với việc phân rã được cấu trúc chức năng – điều hành từng chuỗi khu vực & nhà máy, TBS tiến tới quy hoạch và phát triển đào tạo nguồn nhân lực; Phân quyền sâu đến các chuỗi và nhà máy để nâng cao tính chủ động trong việc xây dựng và điều hành kế hoạch sản xuất kinh doanh đạt mục tiêu đề ra; Thiết lập và thống nhất được nền tảng công cụ trong quá trình điều hành & sản xuất. Tiếp đó, quá trình tái cấu trúc tiếp tục triển khai hệ thống hình ảnh cho bộ phận lãnh đạo cấp cao; Phân nhiệm và bổ nhiệm đợt hai các cán bộ chuyên trách. TBS Group cũng tiến hành chuẩn hóa các chức vụ, vị trí công việc và xây dựng hệ thống dữ liệu cũng như các chính sách lương, thưởng, cơ chế tuyển dụng đào tạo cho người lao động.

Tiếp nối những thành công từ nhiệm kỳ trước, Ban Quản Trị TBS Group càng có niềm tin đặt mục tiêu cho nhiệm kỳ 5 năm tiếp theo 2021 – 2025, với tâm thế, 2021 là năm bản lề để biến khó khăn thành cơ hội, “Vươn mình bứt phá” nhằm tiến xa hơn nữa, bắt kịp các doanh nghiệp đầu ngành trên thế giới. Các nhiệm vụ đặt ra, nổi bật có việc triển khai hoạt động sản xuất kinh doanh và quản trị hoàn toàn trên nền tảng 4.0 để phù hợp với xu hướng phát triển chung của thời đại.

Buổi lễ có sự tham dự của nguyên thành viên BQT các thời kỳ, Ban Quản Trị TBS Group cùng đội ngũ cán bộ nhân viên nòng cốt của tập đoàn.

Ban biên tập



TBSLAND | 2021

PHÁT TRIỂN CHIỀU SÂU KIẾN TẠO BẢN SẮC

Sau 20 năm xây dựng và ấp ủ, năm 2020 đánh dấu cột mốc đáng nhớ khi thương hiệu TBS Land ra đời nhằm hiện thực hoá tầm nhìn kiến tạo, mang lại bản sắc và giá trị riêng biệt mà TBS Group hướng tới với ngành bất động sản. Sau nhiều năm nỗ lực, thực hiện sứ mệnh và tầm nhìn, TBS Land vinh hạnh được chọn là một trong Top 100 Thương hiệu mạnh Việt Nam 2020 – 2021 do Tạp chí Kinh tế Việt Nam - tổ chức và bình chọn.

BẤT ĐỘNG SẢN – THÀNH TỐ QUAN TRỌNG CỦA HỆ THỐNG KINH TẾ VIỆT NAM

Theo báo cáo đánh giá về thị trường bất động sản 2020 của Bộ Xây dựng, Bất Động Sản (BDS) luôn đứng thứ 2 về thu hút nguồn vốn đầu tư FDI (chỉ sau lĩnh vực công nghiệp chế biến, chế tạo), điều này cho thấy các nhà đầu tư nước ngoài rất quan tâm đầu tư vào lĩnh vực kinh doanh BDS tại Việt Nam. Tính tới cuối năm 2020, tổng vốn đăng ký đầu tư vào BDS đạt gần 3,2 tỷ USD, chiếm khoảng 15% tổng nguồn vốn FDI đăng ký mới.

Mặc dù tình hình dịch bệnh có nhiều biến chuyển phức tạp, thị trường BDS Việt Nam vẫn luôn hấp dẫn với nhà đầu tư trong nước và quốc tế nhờ vị trí địa lý, tài nguyên môi trường, sự hỗ trợ trong chính sách của nhà nước hay sự phát triển nhanh chóng về cơ cấu dân số và xã hội, v.v. Có thể nói BDS đã và tiếp tục trở thành một trong những thành tố không thể tách rời của hệ thống kinh tế với những đóng góp rất tích cực trong việc kết nối nhiều lĩnh vực, và là nhân tố góp phần đẩy mạnh huy động vốn đầu tư góp phần ổn định kinh tế xã hội.

TBS LAND NỖ LỰC VÌ MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN CHIỀU SÂU, KIẾN TẠO BẢN SẮC

Thị trường sôi động với sự tham gia của rất nhiều chủ đầu tư trong và ngoài nước, cộng với sự phát triển của kinh tế xã hội, nhu cầu của cư dân ngày càng đa dạng hơn, đòi hỏi chủ đầu tư phải tập trung nhiều vào không chỉ vào công năng mà còn mang lại giá trị thực sự khác biệt.

Tại TBS Group nói chung và TBS Land nói riêng, các dự án mà Tập Đoàn đầu tư, phát triển từ trước tới nay đều được đầu tư tỉ mỉ, tạo nên tiếng vang lớn trong và cả ngoài nước. Như với ngành BDS Du Lịch Khách Sạn, Mai House Saigon là khách sạn hạng sang theo phong cách Indochina tân cổ điển và hành trình trải nghiệm thú vị với thông điệp “tạo tác từ yêu thương” đã danh dự đạt giải thưởng THE BEST LIFESTYLE CITY HOTEL 2019 tại lễ trao giải Robb Report. Hay như Montgomerie Links Vietnam – Golf Club suốt nhiều năm được bình chọn là sân golf tốt nhất Việt Nam.

Với các dự án BDS Dân Dựng chuẩn bị ra mắt như Green Square Garden (Dĩ An, Bình Dương) và Hồ Gươm Xanh (Thuận An, Bình Dương), các yếu tố độc đáo trong thiết kế, nổi bật trong thẩm mỹ, tối ưu công năng cho người dùng dù trong bối cảnh nào cũng luôn được đội ngũ TBS Land đặt lên hàng đầu. Toạ lại tại các vị trí đắc địa bậc nhất Bình Dương, đây hứa hẹn là những dự án chiến lược, xứng tầm vị thế của TBS Land trong ngành BDS nhà ở dân dụng.

Vượt qua khó khăn trong bối cảnh tình hình dịch bệnh căng thẳng kéo dài, TBS Land vẫn không ngừng học hỏi và cải tiến, tìm tòi những hướng đi mới, chủ động hơn. Với đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp đến từ nhiều quốc gia khác nhau, dày dặn kinh nghiệm, cộng với nguồn lực tài chính mạnh mẽ từ Tập Đoàn mẹ, TBS Land quyết tâm tận dụng mọi cơ hội, khai thác lợi thế, kiến tạo bản sắc, mang lại giá trị vững bền cho doanh nghiệp và là cầu nối để mang chất lượng quốc tế về với người Việt Nam.

Ban biên tập

TỰ HÀO ĐƯỢC VINH DANH TOP 100 THƯƠNG HIỆU MẠNH VIỆT NAM 2020 - 2021



www.tbsland.vn



CHUNG CƯ CAO CẤP GREEN SQUARE GARDEN
(Khu đô thị Green Square, Dĩ An, Bình Dương) - Sắp ra mắt



KHÁCH SẠN MAI HOUSE SAIGON
01 Ngô Thời Nhiệm, Quận 3, TP. HCM



KHÁCH SẠN MONTGOMERIE LINKS VIETNAM - GOLF CLUB-
Phường Diên Ngọc, Điện Bàn, Quảng Nam



DỰ ÁN HỒ GƯƠM XANH
(Thuận An, Bình Dương) - Sắp ra mắt

THÚC ĐẨY LIÊN TIỀM LỰC KẾT CHẶT CHẼ CHUỖI CUNG ỨNG

Ngành Logistics có thể được ví như mạch máu của cả nền kinh tế, đóng vai trò nòng cốt trong việc kết nối giao thương, vận tải giữa hầu hết các ngành nghề kinh doanh. Báo cáo chỉ số hấp dẫn Logistics của Agility – một công ty Logistics hàng đầu thế giới cho thấy thứ hạng của Việt Nam đã tăng 3 bậc so với 2020, xếp thứ 8 trên 50 thị trường mới nổi toàn cầu dù bị tác động không nhỏ của đại dịch Covid-19. Tăng trưởng đạt vào khoảng 40 tỷ USD một năm. Điều này cho thấy tiềm lực mạnh mẽ và tầm quan trọng của dịch vụ Logistics.

Tuy vậy phải thẳng thắn nhìn nhận các “điểm nghẽn” đang được bộc lộ rõ thông qua các đợt dịch kéo dài 2 năm trở lại đây và gần đây nhất là tình trạng đình trệ tại cảng quốc tế Diêm Điền tháng 5.2021 của Trung Quốc – được đánh giá là gây tác động nghiêm trọng hơn cả sự cố kênh đào Suez tháng 3.2021 cho ngành vận tải toàn cầu nói chung và Việt Nam nói riêng. Tác động từ dịch bệnh, các chính sách giãn cách, nhu cầu sụt giảm và gia tăng đột biến đã đẩy khối lượng hàng hóa vận chuyển vượt đỉnh từ bến bãi, nhà kho đến các trung tâm phân phối. Tình trạng thiếu container rỗng và tắc nghẽn lan rộng tại các cửa khẩu, dịch vụ thông quan bị cản trở, v.v... đang làm cho doanh nghiệp Việt ngày càng nặng gánh về chi phí vốn đã cao hơn nhiều lần so với mức trung bình của thế giới. Như vậy, thông qua vài số liệu được ghi nhận, nền kinh tế đất nước đang hiện lên nhiều điểm sáng và sự phục hồi của ngành Logistics. Tuy nhiên vấn đề tăng trưởng kinh tế 2021- 2022 vẫn đang rất khó đoán định khi mà dịch Covid-19 trên thế giới còn nhiều diễn biến và chưa được khống chế hoàn toàn.

Từ một góc nhìn khác, Đại Hội Đảng lần thứ XIII đã xác định mục tiêu đến năm 2045, Việt Nam sẽ thành một nước phát triển, thu nhập cao. Để đạt được mục tiêu đó, Việt Nam cần các doanh nghiệp có sức cạnh tranh lớn trong khu vực và toàn cầu, đặc biệt đầu tư nguồn nhân lực xuất sắc để đảm đương những công việc lớn.

TBS LOGISTICS TIẾP TỤC CÙNG CỐ LỢI THẾ CẠNH TRANH TRÊN TRƯỜNG QUỐC TẾ

Không chỉ khai thác triệt để các lợi thế sẵn có như vị trí địa lý đặc địa ngay tại trung tâm tam giác vàng kinh tế phía Nam - vùng kinh tế năng động nhất cả nước, TBS Logistics được quy hoạch là một trong những trung tâm logistics hiện đại nhất Việt Nam, hệ thống kho bãi rộng nhất Đông Nam Á với hơn 280.000 m2 kho, 140.000 m2. Lưu lượng xe mỗi ngày đạt trên 45.000 lượt.

Là đối tác chiến lược của hàng loạt thương hiệu lớn như Masan Group, Amazon, Unilever, v.v. TBS Logistics đang dần từng bước khẳng định uy tín và năng lực của mình. Hiện tại TBS Logistics đang khai thác 5 nhóm dịch vụ:

1. Quản lý vận hành kho
2. Khai thác bãi
3. Kê khai hải quan
4. Dịch vụ vận tải
5. Giao nhận quốc tế

Theo báo cáo sản lượng hàng hóa 6 tháng đầu năm 2021 tại TBS Logistics tăng 25% so với cùng kỳ năm ngoái, doanh thu tăng 20% so với chỉ tiêu đề ra. Tuy nhiên, từ tháng 7.2021, dịch Covid-19 bùng phát, các biện pháp giãn cách diện rộng kéo dài, tạo ra áp lực không hề nhỏ cho ban lãnh đạo TBS Logistics. Để đối mặt với khó khăn, BLĐ TBS Logistics đã liên tục túc trực, đưa ra chiến lược mới, chính sách mới, công nghệ mới nhằm bảo vệ sức khỏe người lao động song song duy trì hoạt động, đảm bảo quyền lợi cho khách hàng. Có thể kể đến các cải tiến ấn tượng như sử dụng CN 4.0 trong việc quản lý hàng hóa & điều hành kho bãi, khai thuê hải quan, vận tải & giao nhận quốc tế; quản lý xe tự động nhằm kiểm soát lưu lượng xe & an ninh hàng hóa; sử dụng hệ thống ứng dụng online giúp khách hàng theo dõi lộ trình đơn hàng mọi lúc mọi nơi; duy trì 3 tại chỗ với các biện pháp hỗ trợ an toàn cho người lao động và không làm đứt gãy chuỗi cung ứng.

Dự kiến tới cuối năm 2021 TBS Logistics sẽ phục hồi được trên 80% sản lượng so với kế hoạch.

Song song với đó, TBS Logistics còn tập trung phát triển sức mạnh nhân lực. Cụ thể vào tháng 4.2021, TBS Logistics thành lập quỹ Innovation Award với mong muốn khuyến khích người lao động không ngừng học hỏi, cải tiến trong công việc. Đây là quỹ dành cho những đóng góp ý tưởng mang tính sáng tạo và đổi mới có giá trị trong việc xây dựng và phát triển của TBS Logistics, nâng cao tầm dịch vụ, dẫn vươn mình ra khỏi quốc gia, khu vực. Tinh thần, động lực phát triển này được toàn thể CB-CNV hưởng ứng nhiệt liệt. Hiện đã có 2 thành tựu của anh Cao Hữu Quốc là hệ thống tối ưu kiểm soát xe ra vào giúp tối ưu thời gian, hiệu quả quản lý xe ra vào; và hệ thống phun khử khuẩn tự động, giảm thiểu rủi ro lây nhiễm dịch bệnh.

Ngoài ra TBS Logistics còn tổ chức các chương trình hội thảo chuyên môn như: Chất lượng dịch vụ và tính chuyên nghiệp trong quản lý chất lượng dịch vụ, “Kỹ năng giải quyết vấn đề, tư duy sáng tạo và trình bày báo cáo hiệu quả, thuyết phục” dành cho đội ngũ quản lý.

TBS Logistics nhận định rằng dù 2021 là một năm nhiều biến động, nhiều thử thách, tuy vậy tiềm năng thị trường vẫn là rất lớn nếu biết tận dụng để **TĂNG TỐC BỨT PHÁ**, vượt qua khó khăn, cùng đất nước vượt qua dịch bệnh, đạt mục tiêu kinh tế mới.

Ban biên tập







LỰC LƯỢNG BẢO VỆ - PCCC PHẢN ỨNG NHANH TẬP ĐOÀN TBS “LÍNH CHIẾN” GIỮA THỜI BÌNH

Ban Biên Tập

“ Rengggg...”

tiếng chuông vang lên, tiếng rầm rập của bước chân, tiếng người chỉ huy hối hả, chỉ vài phút sau một “đội quân” đã tập hợp chỉnh tề, nhanh chóng di chuyển theo đúng đội hình đã được luyện tập thành thục. Ấy là một trong những cuộc diễn tập phòng, chống cháy nổ (PCCN) thường xuyên được lực lượng An Bình Bảo Vệ - Phòng Cháy Chữa Cháy (ANBV PCCC) Tập Đoàn TBS tổ chức.

Ngay từ khi ra đời, Lực lượng ANBV- Phản ứng nhanh TBS đã sớm định hình sứ mệnh của mình là bảo vệ tài sản, giữ vững an ninh chính trị, trật tự, an toàn xã hội trong doanh nghiệp và trên địa bàn để phát triển sản xuất; đặc biệt khi có sự cố xảy ra, lực lượng này luôn là lá chắn, bảo vệ doanh nghiệp, bảo vệ tài sản, bảo vệ con người. Gánh trên vai trọng trách to lớn, Ban Chỉ Huy và BLĐ không ngừng rèn luyện, xây dựng phát triển đội ngũ mạnh mẽ. Hiện nay với hơn 450 nhân viên BV PCCC chuyên nghiệp, hơn 1000 cán bộ bán chuyên, hệ thống an ninh của Tập Đoàn luôn được đảm bảo 24/7, nhân viên sẵn sàng “trực chiến” đêm ngày.

Những tưởng, nhiệm vụ huấn luyện, bảo vệ phòng chống cháy nổ cộng thêm chăm lo cho người lao động khi có tai nạn xảy ra, v.v.. đã làm cho các cán bộ ANBV “bù đầu”, nhưng không, năng lực của lực lượng còn được phát huy mạnh mẽ, đặc biệt trong bối cảnh dịch bệnh phức tạp. Từ đầu năm 2020 đến nay, khi dịch bệnh Covid bùng phát, lực lượng ANBV PCCC Phản ứng nhanh cũng là “tuyến đầu” phòng dịch, bảo vệ sức khỏe của CBCNV tại tập đoàn.

Từ lúc CB CNV, khách hàng đến nhà máy đã được kiểm tra thân nhiệt, yêu cầu vệ sinh khử khuẩn tay, khử khuẩn phương tiện vào nhà máy, yêu cầu khai báo y tế nghiêm ngặt. Trong giờ làm việc, LLBV PCCC cũng là bộ phận phối hợp kiểm tra việc tuân thủ việc mang khẩu trang bảo hộ, việc tuân thủ giãn cách nơi làm việc, nhà ăn, căn tin... Có thể nói, áp lực dịch bệnh khiến cho khối lượng công việc và trách nhiệm mà đội ANBV phải đảm nhận tăng lên rất nhiều. Thế nhưng, vượt qua tất cả khó khăn, các anh các chú luôn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, giữ vững an ninh, an toàn cho người lao động, bảo vệ cơ sở vật chất Tập Đoàn. Sáu tháng đầu năm 2021, lực lượng ANBV PCCC đã phối hợp cùng BGĐ, BCĐ phòng chống Covid-19 TBS thực hiện thành công 5 đợt diễn tập phương án ứng phó với tình huống có ca nghi nhiễm Covid-19 tại các đơn vị VP1, Ngành Túi Xách, Ngành Đế và TBS Logistics.

Song song với đó, các hoạt động PCCC vẫn được duy trì thực hiện hàng tuần như: kiểm tra các trang thiết bị PCCC tại chỗ (bình, vòi, máy bơm, chuông báo cháy tự động, báo khói...); tập luyện chữa cháy, sử dụng bình, vòi chữa cháy cho lực lượng chuyên và bán chuyên.

Để chia sẻ khó khăn, áp lực công việc với các đồng chí trong lực lượng ANBV PCCC, mỗi thành viên Tập Đoàn TBS chúng ta hãy cùng nhau nâng cao ý thức, chấp hành nghiêm các nội quy, quy định an toàn trong lao động, sản xuất, cùng nhau xây dựng kinh tế vững bền, tương lai khỏe mạnh, hạnh phúc.

CHUYỆN NGHỀ NGƯỜI TBS

Gắn Bó, Sẻ Chia và cống hiến

Ban Biên Tập

Sự gắn bó của người lao động và doanh nghiệp không tự nhiên mà có. Đó là cả một quá trình phát triển 2 chiều, một mối quan hệ thấu hiểu và tương trợ nhau để cùng nhau phát triển. Và khi đã gắn bó cùng nhau 3 năm, 5 năm hay 10 năm, thì mối quan hệ đó dường như đã trở thành một phần của cuộc đời. Điều đó xuất phát từ cam kết tin tưởng của Người lao động đối với mục tiêu của doanh nghiệp cũng như sự thấu hiểu của doanh nghiệp, ngừng tạo ra động lực cho người lao động phấn đấu đạt được mục tiêu. Nhân dịp số tạp chí tháng 07.2021 lần này, hãy cùng lắng nghe một vài chia sẻ chân thật nhất từ những con người TBS đã đồng hành với công ty qua rất nhiều năm tháng để hiểu thêm về văn hoá, tinh thần của người TBS.



Anh Hoàng Văn Tạng
Tổ trưởng Kho bao bì
Phân xưởng Gò 1

NGÀY NÀO

VẮT VÀ NHẤT THÌ

NGÀY ĐÓ LÀ

NGÀY VUI NHẤT

”

Anh Hoàng Văn Tạng gia nhập đại gia đình TBS từ năm 1996, đến nay đã 25 năm nhưng tinh thần làm việc của anh vẫn nhiệt huyết như những ngày đầu. Anh Tạng hiện nay đang đảm nhiệm vị trí Tổ trưởng, kho bao bì phân xưởng Gò 1. Năm 2019, anh vinh dự được UBND tỉnh Bình Dương khen tặng giải thưởng lao động tiêu biểu xuất sắc.

Ấn tượng với anh Tạng là một con người vui tươi và vô cùng thân thiện, dường như trong anh luôn tràn đầy năng lượng khi kể về công việc của mình. Anh chia sẻ: “Chắc chắn trong công việc cũng sẽ có lúc khó khăn, nhưng nhờ có sự phối hợp giữa các phòng ban cũng như hỗ trợ từ ban lãnh đạo thì mọi vấn đề rồi cũng sẽ được giải quyết”.

Anh Tạng cũng tâm sự những khi hàng nhiều về liên tục, tất cả anh em phải làm tốc độ cao trong nhiều giờ, áp lực tăng cao và sức người thì có hạn. Nhưng rồi cuối ngày kết ca, tan làm, nhìn lên bảng sản lượng mà thấy vượt chỉ tiêu thì dường như mọi vất vả đều tan biến hết. “Đến nỗi đi từ công ty về nhà mà trong người vẫn cứ lâng lâng phấn khởi, về nhà ăn ngon, ngủ ngon. Đúng là ngày nào vất vả nhất thì ngày đó vui nhất” – Anh hào hứng kể lại.

Có lẽ, nỗ lực hết mình trong công việc mỗi ngày vốn đã là niềm vui “nhỏ nhỏ” của anh Tạng, cùng với đó sự tin tưởng tuyệt đối vào đường lối phát triển của ban lãnh đạo để khiến anh gắn bó với công việc này lâu đến vậy. Hơn 20 năm công tác tại TBS, anh Tạng luôn mang trong mình lý tưởng: “Mục tiêu phát triển của TBS chính không chỉ là mục tiêu phát triển của cá nhân mình mà còn vì sự phát triển của đất nước. Là một con người Việt Nam, anh tự hào về sự cống hiến của mình, dù nhỏ, nhưng cũng góp phần xây dựng cho công cuộc đi lên của đất nước trong tương lai”.



Chị Nguyễn Thị Hoài
Bộ phận Mẫu ngành Giày

”

THÀNH TÍCH CỦA CHI
CŨNG LÀ SỰ CỐ GẮNG
CỦA MỌI NGƯỜI
TRONG PHÂN XƯỞNG

”

Chị Nguyễn Thị Hoài – tổ trưởng phân xưởng sản xuất mẫu, người đã có 26 năm gắn bó cùng TBS Group. Năm 2017, chị Hoài vinh dự nhận giải thưởng lao động sáng tạo do UBND tỉnh Bình Dương trao tặng. Với chị, đó là niềm vui và cũng là động lực phấn đấu hơn nữa để đạt được hiệu quả cao nhất trong công việc.

Là một tổ trưởng dày dặn kinh nghiệm ở phân xưởng sản xuất mẫu, chị Hoài cũng chia sẻ: “Hàng hoá đổi mới và phát triển nhiều, tự bản thân mình phải học hỏi hơn nữa để bắt kịp với công việc”. Không những là người chủ động và có tinh thần trách nhiệm cao, ở chị Hoài còn toát lên sự khiêm tốn, chu đáo và hết lòng hỗ trợ vì mọi người.

Những lúc nhân sự thay đổi nhiều, phải đào tạo liên tục chị cũng có đôi chút khó khăn, thế nhưng nhờ vào sự quan tâm của cấp trên, sự hỗ trợ của đồng nghiệp và chị em trong xưởng, chị Hoài vẫn cố gắng hoàn thành nhiệm vụ được giao.

Khi được hỏi “bí quyết” để có được thành tích ngày hôm nay, người phụ nữ ấy cười hiền lành: “Thành tích của chị cũng là sự cố gắng của mọi người trong xưởng chứ không riêng gì chị. Tinh thần đồng đội và môi trường ở TBS cũng là điều để chị gắn bó với nơi này. Chị hài lòng với cuộc sống và công việc hiện tại”.

Cách đây khoảng 21 năm, “anh thanh niên” Nguyễn Văn Chung rời xa quê hương Thái Bình vào Nam lập nghiệp để rồi bén duyên với TBS Group. Anh cũng là một trong những tấm gương tiêu biểu của TBS Group nhận được bằng khen của chủ tịch UBND tỉnh Bình Dương năm 2016. Hiện anh Chung đang đảm nhận nhiệm vụ phó kho điều hành khối lao động trực tiếp kiêm chủ tịch công đoàn TBS Logistics.

“Cái nghề kho này anh rất yêu mến, vì ngay từ khi bước chân vào đây anh đã làm nghề kho rồi. Mà cái nghề này gần như là giờ đi thì biết, giờ về thì không. Thế nên là trải qua bao nhiêu năm rồi cũng coi như gắn bó với cái nghề, cảm thấy nghề kho cũng là niềm vui của cuộc đời mình rồi... Trong công việc thì phải có động lực, có đam mê thì mới làm tốt được. Bây giờ được nghỉ một ngày hay mấy ngày ở nhà thì lại cảm thấy buồn, lại nhớ nghề đấy” – Anh Chung bộc bạch. Với anh, lý do anh gắn bó với nghề chính là nhờ đam mê và hết lòng với công việc, và trên hết, anh chia sẻ TBS là một môi trường làm việc tốt, nơi anh được cống hiến và được ghi nhận.

Bên cạnh đó, anh Chung được xem như “Người anh cả” của những công nhân lao động tại TBS Logistics. Anh chính là chỗ dựa vững chắc, là cầu nối uy tín để giúp người lao động bày tỏ tâm tư, nguyện vọng đến Ban lãnh đạo công ty, giúp họ giải đáp thắc mắc và yên tâm làm việc.

“Cái nghề khiến mình gắn gũi với người lao động, mình hiểu được nỗi lo toan, vất vả của họ... Có nhiều hoàn cảnh éo le lắm, mình cũng phải cố gắng trở thành chỗ dựa cho họ, làm sao để họ yên tâm làm việc và cảm thấy được Ban lãnh đạo lắng nghe” – Anh Chung chia sẻ thêm.



Anh Nguyễn Văn Chung
Phó kho ĐH Khối lao động trực tiếp
Ngành Cảng và Logistics

”

BÂY GIỜ MÀ
NGHỈ Ở NHÀ VÀI NGÀY
LẠI BUỒN,
LẠI NHỚ NGHỀ ĐÂY

Có lẽ với người con của quê hương Thái Bình, sự khó khăn vất vả của những năm tháng đầu đời chính là động lực để anh luôn cố gắng hết mình trong công việc. Và không có gì đáng quý hơn khi mọi nỗ lực của anh không chỉ dành cho cá nhân anh, cho TBS mà còn là chia sẻ và giúp đỡ đến rất nhiều người lao động.

TBSRetail

VƯỢT QUA THÁCH THỨC GẶT HÁI THÀNH CÔNG

TBS Retail.

Nhìn lại nửa đầu năm 2021, TBS Retail ghi nhận những nỗ lực bứt phá trong việc duy trì hoạt động kinh doanh, từng bước vượt qua khó khăn, ứng phó với đại dịch COVID-19. Với tinh thần “Cùng chung sức, cùng đồng lòng”, tập thể TBS Retail tự hào khi gặt hái nhiều thành tựu bất chấp những khó khăn của thị trường.

Cụ thể, chỉ trong 5 tháng đầu năm 2021, **doanh thu bán lẻ của 2 nhãn hàng ECCO và Cole Haan tăng 63% so với cùng kỳ 2020, đạt 94% mục tiêu đề ra của 6 tháng đầu năm.**

Tuy nhiên, từ cuối tháng 5.2021, dịch COVID-19 quay trở lại, trở thành đợt bùng phát dịch lớn nhất và phức tạp nhất từ trước đến nay. Hoạt động kinh doanh của TBS Retail bị ảnh hưởng nghiêm trọng và đứng trước nhiều tình thế khó khăn. Toàn bộ các cửa hàng tại TP.HCM tạm thời đóng cửa, kéo theo sự sụt giảm doanh thu đáng kể. Không chậm trễ, TBS Retail lên kế hoạch tăng cường các biện pháp chống dịch trên toàn bộ hệ thống. Với phương châm “kinh doanh an toàn”, các biện pháp chống dịch được áp dụng nhằm đảm bảo sức khỏe cho toàn bộ nhân viên và khách hàng cho đến khi dịch được kiểm soát. Tuy đây là giai đoạn khó khăn, nhưng Ban lãnh đạo TBS Retail vẫn cố gắng vừa duy trì hoạt động kinh doanh theo đúng quy định của Nhà Nước, vừa đảm bảo thu nhập cho người lao động.



Khó khăn là thế, nhưng Ban Lãnh Đạo và CB-CNV TBS Retail không chùn bước. Các chiến lược kinh doanh mới được đề ra để phù hợp hơn với tình hình thực tế cũng như xu hướng phát triển chung của thị trường. Với hệ thống nhận diện thương hiệu mới, TBS Retail tiếp tục đẩy mạnh phát triển các kênh bán hàng trực tuyến, đa dạng nền tảng phân phối để dễ dàng tiếp cận khách hàng, tối ưu doanh thu thu về; thực hiện đàm phán, gia hạn hợp đồng cho thuê, gộp gian hàng nhằm giảm tối đa chi phí hoạt động, từ đó giữ mức doanh thu ổn định trong những tháng tiếp theo.

Trong thời gian tới, TBS Retail sẽ tăng cường đầu tư hơn nữa cho nền tảng marketing online theo xu thế chung của thị trường bán lẻ. Hệ thống nhận diện mới mang tên TBS Retail sẽ được đẩy mạnh mọi nền tảng, giúp khách hàng dễ dàng định vị và ghi nhớ thương hiệu bán lẻ thuộc TBS Group. Đồng thời, website TBSRetail.vn cũng sẽ nhanh chóng được ra mắt, trở thành kênh thông tin uy tín và chất lượng, khẳng định sự chuyên nghiệp cũng như nội lực sẵn có.

Bắt đầu từ tháng 5.2021, TBS Retail đưa vào vận hành sử dụng phần mềm bán hàng mới mang tên “Prism” và chương trình khách hàng thân thiết nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ bán lẻ, gia tăng trải nghiệm cũng như quyền lợi cho khách hàng khi mua sắm. Hứa hẹn sẽ là những nền tảng giúp doanh nghiệp bứt phá vào quý 3, quý 4 năm 2021. Đối với việc duy trì và phát triển nguồn nhân lực hiện tại, TBS Retail tiếp tục tạo dựng niềm tin cho người lao động để tất cả cùng nhau hướng về phía trước, luôn đồng hành trước những thử thách mới và vững bước vươn xa.

Với những nỗ lực cố gắng ở thời điểm hiện tại, TBS Retail tin rằng khó khăn rồi sẽ đi qua, điều cần làm lúc này chính là củng cố nội lực để sẵn sàng vươn mình bứt phá thành công hơn nữa trong tương lai. Có một tập thể đồng sức đồng lòng thì sẽ không có khó khăn gì là không thể vượt qua.



ĐÀO TẠO NỘI BỘ BIẾN TRI THỨC THÀNH SỨC MẠNH

Phạm Thị Hồng - TT TD ĐT Holding

Chủ tịch Nguyễn Đức Thuận từng phát biểu: “Con người là tài sản quý giá nhất của doanh nghiệp”. Tại TBS Group, việc đào tạo và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực là một trong những hoạt động quan trọng nhất góp phần vào mục tiêu xây dựng doanh nghiệp bền vững và phát triển. Bên cạnh đó, các công tác đào tạo nội bộ cũng đã và đang đem tới nhiều cơ hội tốt cho người lao động để từng bước đạt được thành công trên con đường phát triển sự nghiệp cá nhân.



Dưới sự chỉ đạo của BLĐ TBS Group, Trung tâm Tuyển dụng và Đào tạo (TT.TD-ĐT) Holding đã liên tục tổ chức các lớp đào tạo nội bộ, các khóa học từ kỹ năng mềm, kiến thức cơ bản tới các khóa chuyên môn sâu nhằm phát triển năng lực cốt lõi trong ngành sản xuất công nghiệp và đã đạt được các con số ấn tượng.

Tính từ năm 2018 đến nay, trung tâm đã tổ chức được nhiều khóa học từ công nhân đến CBQL & nhân viên nghiệp vụ. Đặc biệt chú trọng đến lĩnh vực Thiết kế, TT.TD-ĐT Holding đã tổ chức được 3 khóa là: Công nghệ thiết kế cơ bản, Chất lượng & Công nghệ, Thiết kế rập USM2, 2D,3D; kết quả đào tạo được 11 lớp học, với tổng số học viên là 750 người. Dự kiến tới hết năm 2021 sẽ hoàn thành đào tạo thêm 2 khóa là Kỹ năng thuyết trình và thiết kế nâng cao 3D cho toàn bộ nhân viên thiết kế trong hệ thống.

Giảng viên phụ trách tại trung tâm là các nhân sự “cây đa cây đề” với hơn 20 năm kinh nghiệm, năng lực chuyên môn lẫn kinh nghiệm thực chiến phong phú, cùng trái tim tâm huyết nhiệt thành như thầy Đào Nguyên Bình, Thầy Rob Graham,

anh Ngô Tông Trung Hòa (giám đốc CN - TC & PT NNL) & anh Nguyễn Thanh Hòa (phó giám đốc CN PT & HT-DP).

Ngoài các con số ấn tượng, phản hồi của chính học viên mới là thành công lớn nhất cho các chương trình đào tạo. Theo chia sẻ từ chị Dư Thị Thanh Tinh – trưởng phòng CN & PPH-SK MĐ, kiến thức được giảng dạy tại các khóa học vô cùng hữu ích và thực tế đối với sự phát triển tay nghề. Việc được học hỏi trực tiếp chuyên môn và kinh nghiệm từ những người thầy kì cựu trong ngành thực sự khiến chị cũng như các học viên trong lớp trân quý vô cùng. Ngoài kiến thức, chị còn được trải nghiệm chân thực hơn về tinh thần ham học hỏi, cầu tiến, nỗ lực không ngừng nghỉ của con người TBS. Những trải nghiệm trân quý này chính là một nguồn cảm hứng và động lực to lớn để học viên cảm thấy gắn kết hơn với công ty, tự tin hơn với nghề và sẵn sàng cùng đồng đội tiến bước vươn xa.





TBS MIỀN TRUNG

QUYẾT TÂM ĐẨY MẠNH SẢN XUẤT, VƯƠN LÊN TRONG CHUỖI CUNG ỨNG TOÀN CẦU

Bùi Phước Mỹ - TGĐ TBS Miền Trung

Đại dịch Covid-19 đã ảnh hưởng toàn diện, sâu rộng đến tất cả các quốc gia trên thế giới và vẫn đang tiếp tục diễn biến rất phức tạp, ảnh hưởng sâu sắc tới mọi mặt cuộc sống. Đối với chuỗi cung ứng toàn cầu, Covid-19 đã và đang đặt ra những thách thức chưa từng có, gây gián đoạn đối tới chuỗi cung và cầu trong suốt 2 năm qua. Tuy nhiên tới quý 2-2021 khi vaccine phát huy hiệu quả tại một số quốc gia, chuỗi cung ứng trên thế giới hiện đang được tích cực hồi phục và phát triển.

NGÀNH DA GIÀY VIỆT NAM KHẮC TRƯỞNG KHÔI PHỤC CHUỖI CUNG ỨNG TOÀN CẦU

Theo thống kê của Bộ Công Thương, tính chung 6 tháng đầu năm 2021, xuất khẩu da giày Việt Nam (VN) đạt 12,1 tỷ USD (tăng 24,6% so với cùng kỳ năm 2020).

Trong đó xuất khẩu giày dép đạt 10,4 tỷ USD (tăng 27,8%) và túi xách đạt 1,7 tỷ USD (tăng 7,9% so với cùng kỳ năm 2020). Đồng thời các hiệp định thương mại tự do phát huy hiệu quả nên hoạt động sản xuất kinh doanh sôi động trở lại. Bà Phan Thị Thanh Xuân - Tổng Thư Ký Hiệp Hội Da Giày - Túi Xách Việt Nam cho biết các thị trường xuất khẩu truyền thống của da giày VN đã tiến hành triển khai tiêm vaccine diện rộng, đạt được thành công nhất định như số ca nhiễm giảm mạnh, mở cửa lại một số loại hình kinh doanh. Nhu cầu tiêu dùng bắt đầu phục hồi khiến biểu đồ xuất khẩu của VN dần đi lên. Tính đến hết quý II, đơn hàng tại các thị trường xuất khẩu truyền thống của ngành như Mỹ, EU đã tăng khoảng 10%.

Hơn nữa, so với các ngành hàng khác, da giày có tỷ lệ tận dụng ưu đãi từ các hiệp định thương mại tự do khá cao, đặc biệt là Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA), vì vậy tiêu chí xuất xứ 40% công đoạn được sản xuất trong nước đã không làm khó được DN. Sản phẩm giày dép xuất khẩu sang thị trường EU có tỷ lệ tận dụng C/O ưu đãi khá cao. Theo thống kê của Bộ Công Thương, con số này trong quý I là 1,17 tỷ USD, đạt 98,98% tỷ trọng kim ngạch xuất khẩu. Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam - Liên hiệp Vương quốc Anh và Bắc Ireland với quy tắc xuất khẩu tương tự như EVFTA cũng giúp DN da giày trong nước duy trì được xuất khẩu sang thị trường Anh, kim ngạch bình quân khoảng 200-300 triệu USD/năm.

Hơn nữa, so với các ngành hàng khác, da giày có tỷ lệ tận dụng ưu đãi từ các hiệp định thương mại tự do khá cao, đặc biệt là Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA), vì vậy tiêu chí xuất xứ 40% công đoạn được sản xuất trong nước đã không làm khó được DN. Sản phẩm giày dép xuất khẩu sang thị trường EU có tỷ lệ tận dụng C/O ưu đãi khá cao. Theo thống kê của Bộ Công Thương, con số này trong quý 1 là 1,17 tỷ USD, đạt 98,98% tỷ trọng kim ngạch xuất khẩu. Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam - Liên hiệp Vương quốc Anh và Bắc Ireland với quy tắc xuất khẩu tương tự như EVFTA cũng giúp doanh nghiệp da giày trong nước duy trì được xuất khẩu sang thị trường Anh, kim ngạch bình quân khoảng 200-300 triệu USD/năm

TBS MIỀN TRUNG NẮM CƠ HỘI, NỖ LỰC ĐẠT MỤC TIÊU

Mặc dù tình hình dịch bệnh diễn ra phức tạp, nhưng chúng ta có thể nhận định rằng, trong “nguy” luôn có “cơ”. Tận dụng thế mạnh nội bộ từ Tập Đoàn mẹ, bao gồm uy tín thương hiệu, R&D mạnh mẽ, nhân lực tay nghề cao, vật tư, hệ thống máy móc và kinh nghiệm, TBS miền trung quyết tâm nắm chặt cơ hội, vừa phấn đấu đạt mục tiêu sản xuất, vừa chống dịch an toàn.

Ảnh hưởng dịch bệnh từ cuối năm 2019 nhưng tới 2020, TBS Miền Trung đã sản xuất được 5.9 triệu đôi giày các loại, đạt 96% kế hoạch đề ra; 6 tháng đầu năm 2021, đã sản xuất được 3.3 triệu đôi giày các loại, đạt tỉ lệ 102%, tăng 15% so với cùng kỳ năm ngoái. Bên cạnh đó TBS miền Trung đã tuyển dụng được hơn 1.100 lao động mới, giữ chân lao động tốt, góp phần an sinh xã hội của Thành phố Đà Nẵng & Quảng Nam.

Bên cạnh sản xuất, chăm lo đời sống cho CBCNV toàn TBS Group, Chủ tịch HĐQT TBS Group còn tập trung vào huấn luyện đào tạo Tái cấu trúc 3.1 (TCT) công tác cán bộ. Cán bộ không những phải giỏi về chuyên môn mà còn có thể huấn luyện, quản lý giỏi nhân sự tại đơn vị mình. Để làm được việc này cán bộ các cấp phải biết đánh giá hiện trạng KH-KQ ĐHSX, phân tích các chỉ số đạt hay không đạt, thuộc quy trình nào trong chuỗi cung để nhanh chóng đưa ra giải pháp cải thiện.

1. Đảm bảo tuân thủ các chỉ thị của Chính phủ, Bộ Y tế, chính quyền địa phương. Phối hợp với UBND Thành phố, Tỉnh, Trung Tâm Y tế Quận, huyện trong việc nhận tư vấn chuyên môn phòng chống dịch (PCD) và xử lý tốt tình huống F0, F1 nếu có.
2. Đảm bảo môi trường làm việc an toàn và vệ sinh. Thiết lập các qui định, quy chế về sử dụng các thiết bị và không gian làm việc thật sự hiệu quả.
3. Xem xét các phương thức và công cụ dụng cụ y tế của công ty để phù hợp với thực tế sản xuất và nhu cầu sức khỏe của người lao động như đo thân nhiệt, khẩu trang, nước rửa tay. v.v...
4. Thường xuyên kiểm tra môi trường làm việc, sức khỏe an toàn lao động cũng như quy trình ứng biến khẩn cấp phù hợp với tình hình sản xuất trong thời kỳ dịch bệnh.
5. Ban chỉ đạo PCD công ty thường xuyên tuyên truyền giáo dục cho CBCNV nâng cao ý thức trách nhiệm, vai trò cá nhân để đảm bảo rằng mỗi CBCNV là một chiến sỹ trên mặt trận PCD Covid-19.

Giữ vững tinh thần, đồng lòng cùng tổ quốc, TBS miền Trung tiếp tục quyết tâm kết nối sức mạnh, tận dụng và phát huy những thế mạnh ở các địa phương, cùng nhau tin tưởng sẽ hoàn thành tốt kế hoạch sản xuất kinh doanh 2022 đã được ban lãnh đạo TBS Group đề ra.

TBS KIÊN GIANG VỮNG VÀNG “MỤC TIÊU KÉP”

Cao Thanh Lương, P.TGD phụ trách KV Kiên Giang



Từ năm 2020 đến nay, tình hình dịch Covid-19 trong nước và thế giới diễn biến phức tạp ảnh hưởng nghiêm trọng đến toàn bộ nền kinh tế, trong đó có ngành giày da. Để vượt qua khó khăn trên, TBS Kiên Giang thực hiện tốt “MỤC TIÊU KÉP” vừa sản xuất kinh doanh vừa chống dịch hiệu quả.

VỮNG VÀNG “MỤC TIÊU KÉP”

Từ năm 2020 đến nay, dù phải trải qua giai đoạn khó khăn do dịch bệnh, song đến nay TBS Kiên Giang vẫn ổn định tình hình sản xuất, kinh doanh. Các công nhân tại các xưởng sản xuất vẫn miệt mài làm việc, 100% lao động đều đeo khẩu trang y tế, rửa tay sát khuẩn và đo thân nhiệt trước khi vào xưởng làm việc. Ngoài thực hiện nghiêm khắc công tác phòng, chống dịch với người lao động làm việc tại công ty, TBS Kiên Giang cũng yêu cầu khai báo y tế đối với khách liên hệ công tác tại nhà máy và đối với toàn bộ người lao động sau các ngày nghỉ. Đặc biệt, TBS Kiên Giang cũng chủ động xây dựng các phương án ứng phó khi xảy ra trường hợp nghi nhiễm, ca nhiễm tại đơn vị; thiết lập kênh liên lạc với trung tâm y tế địa phương, kịp thời thông báo khi xảy ra các vấn đề. Nhờ thực hiện nghiêm các giải pháp phòng, chống dịch Covid-19, đến nay, nhà máy vẫn duy trì sản xuất liên tục và ổn định. Đặc biệt, đến tháng 6.2021, tổng số lao động tại công ty là 3.900 lao động, tăng 135% so đầu năm 2021. Năm 2020 sản xuất 3,4 triệu đôi giày, dự kiến năm 2021 đạt 6,5 triệu đôi, tăng 190% so năm 2020.

ĐỊA PHƯƠNG GHI NHẬN

Ông Nguyễn Văn Hoàng - Giám đốc Sở Công thương tỉnh Kiên Giang cho biết: “5 tháng năm 2021, kim ngạch xuất khẩu toàn Tỉnh đạt 316,98 triệu đô la Mỹ, đạt 42,26% kế hoạch năm, tăng 6,97% so với cùng kỳ năm 2020. Riêng kim ngạch xuất khẩu giày da của tỉnh đạt 13,98 triệu đô la Mỹ, tăng 3,86% so với tháng 4 và tăng 3,36 lần so với cùng kỳ năm 2020. Đây chủ yếu là sản lượng do Công ty Cổ phần Thái Bình Kiên Giang sản xuất. Địa phương rất vinh dự khi địa bàn có một doanh nghiệp giày da đủ mạnh để ứng phó với dịch bệnh, đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh, tạo việc làm cho người lao động trong đại dịch”.

Theo ông Nguyễn Văn Hoàng điều đáng ghi nhận là để ứng phó với những tác động tiêu cực do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, TBS Kiên Giang đã tái cơ cấu lại mô hình tăng trưởng, ngành hàng và xây dựng nên các mô hình kinh doanh theo hướng chủ động ứng phó. Đặc biệt là từng bước thiết lập và hình thành nên những mô hình thích ứng để “sống chung” với đại dịch. Với sự năng động thay đổi này đã giúp TBS Kiên Giang giữ vững thị trường, doanh thu và đảm bảo cho hoạt động sản xuất - kinh doanh được duy trì, tiếp tục tăng trưởng khá.

Về công tác phòng chống dịch Covid 19, ngày 26/06/2021, Bộ Y Tế cũng đến kiểm tra nhà máy và có sự đánh giá tốt về công tác phòng ngừa dịch bệnh, đảm bảo sản xuất an toàn.

Thời gian tới, với nhận định của Chủ Tịch HĐQT mặc dù tình hình dịch Covid-19 tiếp tục kéo dài nhưng kinh tế thế giới sẽ phục hồi vào quý I/2022, để chủ động đón đầu TBS Kiên Giang đã lắp đặt và đi vào hoạt động nhà máy Kiên Giang 3 cũng như tạo tạo đội ngũ CBQL trong quá trình tái cấu trúc 3.1 giai đoạn, góp phần cải thiện mục tiêu, chỉ số, hạ giá thành của nhà máy qua đó nâng cao năng lực cạnh tranh của Tập Đoàn.

Tận dụng cơ hội trong mọi hoàn cảnh cùng cải tiến sản xuất, TBS Kiên Giang đang kỳ vọng vào sự tăng trưởng mạnh trong năm 2021 và các năm tiếp theo để trở thành trung tâm sản xuất nhãn hàng Skechers của Tập Đoàn TBS Group.





CÔNG TY TNHH GIÀY DA MỸ PHONG CHÍNH THỨC GIA NHẬP KHỐI SẢN XUẤT TẬP ĐOÀN TBS GROUP VỮNG BƯỚC PHÁT TRIỂN

Ban biên tập

Quý I.2021, nhà máy Mỹ Phong hoàn tất các thủ tục pháp lý cuối cùng và chính thức gia nhập hệ thống SX CN thuộc Tập Đoàn TBS Group. Đây được xem là chuyển tiếp quan trọng, thể hiện sự nỗ lực vượt bậc của đội ngũ lãnh đạo Tập Đoàn TBS trong việc mở rộng quy mô sản xuất về khu vực các tỉnh miền Tây Nam Bộ.

VỊ THẾ CỦA NGƯỜI DẪN ĐẦU

Suốt nhiều năm qua TBS Group luôn giữ vị trí là đối tác chiến lược quan trọng trong chuỗi cung ứng toàn cầu của những thương hiệu da, giày, túi xách top đầu thế giới như Decathlon, Skechers, Coach, v.v. Có thể nói, thế mạnh của TBS Group không chỉ ở khả năng sản xuất đa dạng, nghiêm túc đầu tư nghiên cứu & phát triển sản phẩm, mà còn luôn đảm bảo được số lượng, thời gian sản xuất, đồng thời công ty không ngừng tìm kiếm các giải pháp để tối ưu chi phí và giá thành cho khách hàng. Việc duy trì lợi thế cạnh tranh này đóng vai trò hết sức quan trọng với Tập Đoàn. Trên thực tế, những năm qua TBS Group vẫn không ngừng phát triển cả về chiều rộng lẫn chiều sâu. Nhiều nhà máy quy mô lớn được hình thành và đi vào hoạt động, đặc biệt ở các tỉnh Tây Nam Bộ như: Kiên Giang, An Giang,...

Mới đây nhất, vào quý I.2021, TBS Group chính thức đưa nhà máy Mỹ Phong (tỉnh Trà Vinh) vào chuỗi sản xuất ngành giày và túi xách, tiếp tục thực hiện hoá mục tiêu mở rộng quy mô sản xuất và nâng cao năng lực cạnh tranh.

SÁP NHẬP NHÀ MÁY GIÀY DA MỸ PHONG (TRÀ VINH) VÀO HỆ THỐNG SẢN XUẤT, TBS GROUP CHUẨN BỊ CHO HÀNH TRÌNH TĂNG TỐC VÀ BỨT PHÁ

Sự kiện TBS Group hoàn tất các thủ tục cuối cùng, chính thức đưa nhà máy Mỹ Phong (Trà Vinh) gia nhập hệ thống được xem là cột mốc quan trọng trong việc mở rộng quy mô sản xuất của tập đoàn, đặc biệt đối với khu vực Tây Nam Bộ.

Được thành lập năm 2005 tại Trà Vinh, Mỹ Phong có tổng diện tích trên 50ha bao gồm 3 cơ sở:

- **Mỹ Phong 1 (Trụ sở chính):** quy mô 34ha, thuộc xã Hiếu Tử, huyện Tiểu Cần, tỉnh Trà Vinh.
- **Mỹ Phong 2:** quy mô 13ha, thuộc xã Thanh Sơn, huyện Trà Cú, tỉnh Trà Vinh.
- **Mỹ Phong 3:** quy mô 6ha, thuộc xã Phước Hưng, huyện Trà Cú, tỉnh Trà Vinh.

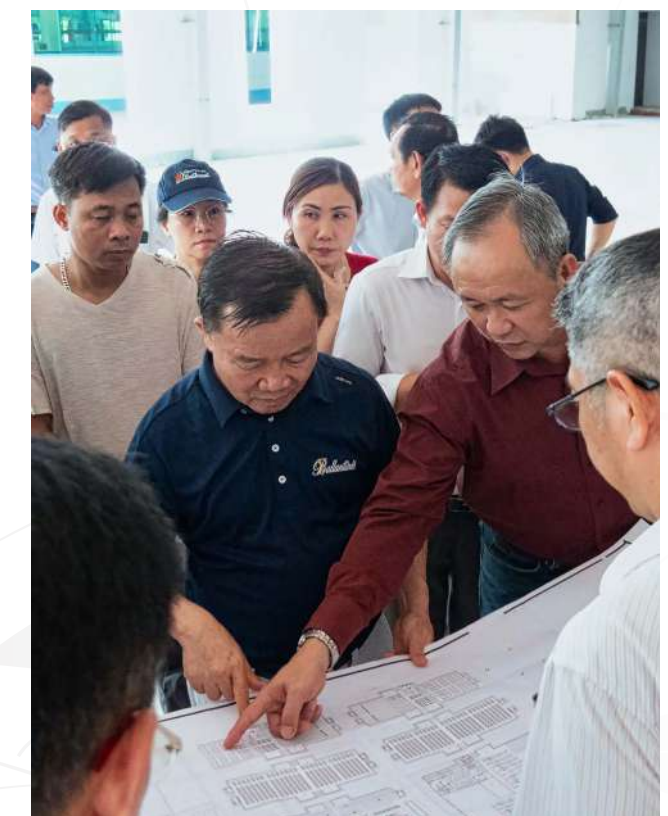
Cả 3 cơ sở đều có hệ thống nhà thể thao, trung tâm văn hoá quy mô lớn và hệ thống ký túc xá (tương đương khách sạn) với tổng 224 phòng. Về năng lực sản xuất, Mỹ Phong từng ghi nhận sản lượng cao nhất là 45 triệu sản phẩm (năm 2015), số lượng lao động có thể lên đến 30 nghìn người (năm 2015). Kim ngạch xuất khẩu nếu nhận trực tiếp giá FOB dự kiến từ 450 triệu USD – 550 Triệu USD/năm.

Có thể thấy, việc sáp nhập Mỹ Phong vào hệ thống sản xuất có ý nghĩa quan trọng trong việc phát triển của TBS Group trong tương lai. Đặc biệt trong giai đoạn Covid-19 vẫn đang gây nhiều ảnh hưởng đến kinh tế toàn cầu, cùng với làn sóng dịch chuyển sản xuất từ Trung Quốc. Bên cạnh đó, quá trình dịch chuyển sản xuất về các tỉnh Tây Nam Bộ cũng nằm trong chiến lược phát triển bền vững của TBS Group trong nhiều năm qua. Với chủ trương phát triển “ly nông, không ly hương”, TBS Group mong muốn đem lại nguồn việc làm dồi dào và ổn định cho lao động địa phương.

Cuộc sống người dân được cải thiện, không phải rời xa quê hương đến thành phố lớn, các khu công nghiệp để tìm kiếm việc làm, nơi mức sống đàng hoàng và các vấn đề xã hội liên quan.

CB-CNV GIÀY DA MỸ PHONG SẴN SÀNG TIẾN BƯỚC CÙNG TBS GROUP

Chia sẻ với ban biên tập, ông Hsu Kuang Tien - TGD Công ty TNHH Giày Da Mỹ Phong đã nói: “Chúng tôi gửi trọn niềm tin vào chủ tịch Nguyễn Đức Thuận và Tập Đoàn TBS Group! Năm 2021 trong bối cảnh đại dịch Covid-19 vẫn chưa được khống chế, các ngành xuất khẩu chính của Việt Nam, trong đó có ngành Giày Da cũng đang đối diện với nhiều thách thức. Đây là bài toán đòi hỏi phải được giải quyết từ nhiều phía. Tuy nhiên với năng lực và uy tín của mình, TBS Group vẫn đang phát triển mạnh mẽ, đặc biệt theo hướng chuyên môn hóa, áp dụng công nghệ mới từ nước ngoài. Hòa trong niềm vui chung của tập thể nhân viên và người lao động, Chúng tôi, Ban Điều Hành cùng tập thể nhân viên và người lao động Công ty TNHH Giày Da Mỹ Phong bày tỏ niềm vinh dự được gia nhập cùng với TBS Group tiếp tục cùng nhau vững bước phát triển! Với nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực xuất khẩu Giày Da, với tiêu chí chú trọng uy tín, chất lượng và hiệu quả, chúng tôi sẵn sàng và phấn đấu hoàn thành tốt các mục tiêu kế hoạch đề ra, cùng TBS Group tiếp tục vươn xa.”



Tản mạn cho cảm xúc THÁNG 7 NĂM 2021 TẠI NHÀ MÁY TÚI XÁCH TBS

Nguyễn Thị Thu Hà, P.TGD R&D Ngành Túi Xách

Tôi nhận được đặt hàng một bài viết về hoạt động của ngành Túi xách TBS trong 6 tháng đầu năm. Thật sự là tôi bối rối hay nói chính xác hơn là tắc tị. Tôi nghĩ hay lại viết về các dự án chúng tôi đang triển khai tại trung tâm R&D, viết về tình hình kinh doanh của túi xách đang khởi sắc, viết về tình hình chống dịch...nhưng khi bắt đầu viết, tâm trạng tôi lại cảm thấy rối bời. Hàng ngày tôi phải vượt qua 2 chốt kiểm dịch để có thể đến được công ty, đi qua các khu chợ, khu dân cư đều hui giăng dây quanh lối, và mỗi tối về liên tục nghe tiếng xe cứu thương chạy ngoài đường mà trong lòng nặng trĩu. Sống trong sự bồn chồn, lo lắng, điều đó làm cho tôi suy nghĩ, cảm nhận nhiều hơn về cuộc sống.

Là một người luôn thúc đẩy toàn đội về kết quả, tôi luôn cảm nhận rằng chính cái sự luôn cố gắng trong quãng đường và thời gian mà tôi và các cộng sự cùng “chiến đấu” vì một mục đích nào đó là một cái gì đó có giá trị lớn lao trong việc phát triển và hoàn thiện chính bản thân tôi. Những kỷ niệm đó là cái mà trong tâm tôi khi chạm vào đều mang một nỗi xúc động ngập tràn. Nó là thứ mà làm cho tôi cảm thấy có sự gắn kết đặc biệt với chính nơi đây, với chính những con người mà hàng ngày đang chung sức cùng công ty vượt qua từng cột mốc.



Tháng 5, 2020, đồng đội tôi nhớ thế này:

-Tình hình công ty bị hủy nhiều đơn hàng như vậy, không biết lương tụi em có bị ảnh hưởng không nhỉ? Nếu bị trừ lương tụi em vẫn sẵn sàng chị ạ. Giờ chỗ nào cũng khó khăn cả, mình phải biết chia sẻ cho công ty. Ăn uống mua sắm bớt đi một chút đi chị ha....

Tháng 5, 2021, vẫn là những cuộc hội thoại với đồng đội của mình:

-Tình hình dịch bệnh căng quá. Mình chia phòng mẫu ra làm 2 nơi nha sếp. Mọi người sẵn sàng rồi. Qua bên kia điều kiện làm việc hơi kém chút nhưng tụi này chịu được. Đừng lo!

- Ủa em chích vaccine rồi à. Sao em được ưu tiên vậy?

- Dạ, buổi tối em làm tình nguyện viên chống dịch chị ạ. Chứ cán bộ y tế không thì làm không nổi ạ.

Mỗi người góp công một chút

- Uhm, cần thân nha em...

Tháng 6, 2021, khi Việt Nam quần mình chịu ảnh hưởng từ đợt dịch nguy hiểm nhất từ trước tới nay, đồng đội tôi vẫn làm tôi cảm động với những hành động ấm áp như vậy...

“Công nhân mình ở trong khu phong tỏa 21 ngày. Thiếu đồ ăn quá. Giờ mình mang gạo và thực phẩm tiếp tế cho họ. Của ít lòng nhiều.”

“Trùi ui, sợ chích vaccine lắm, chị ơi. Mệt kinh khủng. Mà giờ mình không chích, lỡ con virus nó yêu mình khiến cả công ty đóng cửa ảnh hưởng đến nhiều người thì còn ân hận hơn.”

“Ua, muốn đóng góp cho quỹ vaccine của chính phủ đóng sao hén? Mặc dù là tiêm miễn phí cho toàn dân nhưng mình chia sẻ bớt gánh nặng cho chính phủ chứ sao mấy ổng lo nổi.”

“Chị ơi, các bạn trên Sài Gòn đều nhất trí ở lại công ty chị ạ. Mẫu mã tụi em nhiều, ở nhà cũng không an tâm. Mà công ty cũng bố trí chỗ ăn ở nên không sao đâu chị...”

Những cuộc trò chuyện đôi khi chỉ là dòng tin nhắn thoáng trôi qua nhưng có vẫn luôn đọng lại trong tôi đó là một sự xúc cảm khó diễn giải hết bằng lời. Tôi thật sự xúc động khi họ không ngại khó khăn, sẵn sàng đồng hành cùng công ty và dấn nước trong giai đoạn khó khăn để có thể đưa ra quyết định rất nhanh chóng. Trong những tình huống mà chính bản thân tôi còn đang loay hoay không biết mở lời như thế nào thì họ luôn chủ động mở lòng trước, thật tâm sẻ chia.

Tất cả những điều to lớn, vĩ đại đều bắt đầu từ những điều nhỏ nhất. Trận chiến mà chúng ta đang phải vượt qua sẽ có nhiều diễn biến bất ngờ, không ai có thể dự đoán được. Nhưng tôi có một niềm tin to lớn vào sự Đồng lòng, Nhất chí và Tuân thủ theo hướng dẫn của Tập Đoàn TBS. Bởi tôi luôn cảm nhận được điều này đến từ chính cái tâm của chính họ, vừa phải đảm bảo năng suất có đơn hàng, vừa phải căng mình chống định vượt qua sự thoải mái của bản thân. Bắt đầu từ trái tim thì nó sẽ chạm được đến trái tim.

Tôi rất thích “**Bài Ca Hy Vọng**” của nhạc sỹ Văn Ký. Bài hát được sáng tác năm 1958, nhạc sỹ viết cho một niềm hy vọng về tương lai tươi sáng. Không biết nó còn phù hợp cho năm 2021 nữa không, nhưng tôi luôn nghĩ rằng thứ nuôi dưỡng lớn nhất để chúng ta có thể tiếp tục sống và “chiến đấu” vì tương lai đó là chính là một Niềm Hy Vọng.

“Đường ta đi xanh thắm mộng đời

Về tương lai đàn chim ơi cùng ta cất cánh

Kia ánh sáng chân trời mới đang bừng chiếu bốn phương

Gió mưa, buồn thương, mùa Đông và mây mù sẽ tan”.

Xin thân gửi đến các bạn đồng nghiệp, cộng sự và gia đình thân yêu niềm Hy Vọng lớn lao rằng chúng ta sẽ chiến thắng trong Đại dịch này trong một ngày không xa.

Bình Dương, ngày 7/7/2021

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VACCINE CỦA DOANH NGHIỆP GIỮA BÃO COVID-19

Phạm Minh Tùng - Phó Tổng Giám Đốc Điều Hành Quản Trị chuỗi Skechers Kiểm Nghiệm Cứu Chiến Lược Kinh Doanh

Làn sóng thứ tư của đại dịch Covid-19 với biến chủng Delta làm mọi người tiếp tục lo ngại thế giới sẽ mất ít nhất 2 năm nữa để khôi phục lại. Tuy nhiên rõ ràng là thách thức cũng đi kèm với cơ hội, các thị trường chính như Châu Âu và Bắc Mỹ đã mở cửa trở lại từ trung tuần tháng 5 năm nay mà trong đó, giải bóng đá EURO 2020 đang diễn ra là một minh chứng cho toàn thế giới thấy hiệu quả của việc triển khai vaccine giúp tạo miễn dịch cộng đồng nhanh chóng, làm cho thị trường sôi động trở lại.

Báo cáo tài chính quý 2/2021 của tất cả khách hàng, đối tác của TBS đều rất ấn tượng với việc khôi phục lại giá cổ phiếu trên thị trường chứng khoán, số lượng đơn hàng quay lại từ 90-95% so với cùng kỳ của năm 2019. Để nắm bắt cơ hội này, BLĐ và BQT của công ty đã đề ra sách lược 3 nhiệm vụ trọng tâm:

1. Phòng dịch
2. Chống dịch
3. QTĐH thắng lợi KHSXKD với trọng tâm là liên tục kiện toàn tái cấu trúc hệ thống hiện tại đã bước sang giai đoạn 2 triển khai TCT 3.1 trên kịch bản thật để áp dụng vào ngay tình huống thật, đối phó linh hoạt với đại dịch lần này.

Trong một bài nghiên cứu ngày 26/4/2021, tựa đề “Đại dịch là một người thầy đáng sợ nhưng chúng ta áp dụng những bài học đó như thế nào?” của McKinsey - CT tư vấn chiến lược hàng đầu thế giới, đã đưa ra các gợi ý mà tình cờ thay hoàn toàn trùng hợp với nội dung tiến trình TCT XD-NTHT mà BLĐ Tập Đoàn TBS đang thực hiện:

- Xây dựng kế hoạch chuỗi cung thượng nguồn
- Đầu tư hạ tầng kỹ thuật
- Cam kết phụng sự phục vụ và triển vọng dài hạn cho các bên liên quan
- Ứng dụng số hóa trong quản trị và đầu tư ban CLKD
- Phân tích hiệu quả kinh tế - đầu tư để phân bổ nguồn lực hợp lý

Với mục tiêu xây dựng chuỗi cung thượng nguồn, hiện tại Tập Đoàn TBS đã chủ động được hầu hết chuỗi cung ứng theo hành trình sản phẩm giày và túi. Các công đoạn phụ trợ như thêu, in ép, may lập trình, cán dán, quay phom giày, ép đế ... đã được nghiên cứu và đầu tư đồng bộ từ lâu, làm nền tảng cho việc xử lý linh hoạt khi xảy ra đại dịch cũng như nắm bắt cơ hội nhanh chóng khi thị trường khởi sắc trở lại. Hiện tại, BLĐ Tập Đoàn đang tập trung vào công tác quản trị và phát triển vật tư, nhằm nâng cao hiệu quả quản lý, tối ưu chi phí giá thành sản xuất; đồng thời, xem xét đầu tư, liên doanh hoặc hợp tác với các nhà cung cấp nguyên vật liệu để đạt được ưu thế chủ động cho chiến lược tăng trưởng các kỳ tiếp theo.

Về hạ tầng kỹ thuật, hiện tại Tập Đoàn có 6 trung tâm PTSP, các chiến lược di chuyển sản xuất về khu vực Đồng Bằng Sông Mê Kông được triển khai thành công với các cụm nhà máy ở An Giang, Trà Vinh, Kiên Giang. Nhìn chung, BLĐ TBS đã thiết lập nền tảng sản xuất vững chắc cho kế hoạch kinh doanh đến năm 2030, sẵn sàng đón nhận lượng đơn hàng hơn 100 triệu sản phẩm mỗi năm.

Khai thác Big Data gần đây được ví von như nguồn lực thứ tư, ngoài nhân lực, vật lực và tài lực của các doanh nghiệp. Thật vậy, ngoài việc đầu tư ứng dụng quản trị doanh nghiệp bằng phần mềm SAP, BLĐ TBS cũng đang tập trung triển khai ứng dụng số hóa trong quản trị và thành lập Ban Chiến Lược Kinh Doanh để quản trị, điều hành, kiểm soát, quyết tâm đạt được các mục tiêu sản xuất, kinh doanh. Trong đó phải kể đến thành công trong việc đầu tư, hoàn thiện Data Center - trung tâm điều hành dữ liệu và thiết lập hệ thống nền tảng công cụ quản trị, giúp cho việc điều hành hoạt động trở nên dễ dàng và hiệu quả hơn.

Với việc triển khai tái cấu trúc 3.1 trong giai đoạn 2 áp dụng tình huống thật hiện nay, BLĐ TBS đã triển khai vận hành công cụ biểu mẫu “KH-KQ-Điều hành mùa” tích hợp được tổ chức, đầu mối, kế hoạch và kết quả chi tiết các chỉ số target hàng ngày, giúp cho ban quản trị lãnh đạo chuỗi nhìn được công tác chuẩn bị của các tuần, tháng, quý và mùa tiếp theo. Đồng thời công cụ này cũng tích hợp với 7 qui trình của chuỗi cung (Supply Chain) làm cơ sở cho BLĐ đánh giá được hiệu quả kinh tế, có các mức khen thưởng khích lệ xứng đáng và giúp công ty phân bổ nguồn lực hợp lý.

Về phương châm phát triển, Tập Đoàn luôn coi trọng và ưu tiên các giải pháp phát triển bền vững, hành động luôn thể hiện sự trân trọng, cam kết lâu dài với khách hàng và đối tác, đặc biệt đời sống của người lao động, cán bộ công nhân viên trong toàn tập đoàn cũng được chú trọng chăm sóc. Cùng nhau, chúng ta tạo nên một tập thể đoàn kết, sẵn sàng đồng lòng vượt qua thử thách, chuẩn bị đón chào cơ hội mới.

Tất cả công tác chuẩn bị đã sẵn sàng và việc triển khai vẫn đang rất quyết liệt để chúng ta có thể đối mặt với đại dịch lần này. Trong nguy luôn có cơ và với tình hình đang diễn ra thuận lợi như hiện nay, khi mà vaccine sẽ được triển khai tiêm chủng đồng loạt số lượng lớn dự kiến vào quý IV.2021, tất cả hoạt động sản xuất kinh doanh hoàn toàn ổn định trở lại giúp chúng ta có thể chuyển từ tình trạng “phòng ngự” sang “tổng tấn công”.

Cuối cùng, dự báo, lập kế hoạch, và công tác chuẩn bị rất quan trọng nhưng thực hiện với lòng can đảm và tính đoàn kết, cùng tập thể cùng tin vào chiến thắng quan trọng không kém. Cùng nhau, tại đây, chúng ta chung sức kiến tạo tương lai.





BẠN XEM TBS LÀ NHÀ **TBS XEM BẠN LÀ NGƯỜI THÂN**

CẢM ƠN BẠN ĐÃ LÀM VIỆC CHĂM CHỈ

NHÀ MÁY SÓNG THẦN 3 TỔ CHỨC HUẤN LUYỆN PCCC HÀNG TUẦN CHO LỰC LƯỢNG TẠI CHỖ

Ngọc Tân – CTV

Với đặc thù sản xuất mặt hàng dễ xảy ra cháy, công tác PCCC luôn được BLĐ TBS đặc biệt quan tâm, chú trọng. Tại nhà máy Sóng Thần 3, các hoạt động tổ chức huấn luyện PCCC cho lực lượng tại chỗ được diễn ra hàng tuần. Mục đích huấn luyện thường xuyên nhằm giúp cho toàn thể công nhân nắm vững và thực hiện tốt chức năng, nhiệm vụ được giao; tạo sự thống nhất, đồng bộ, khả năng cơ động nhanh chóng, đạt hiệu quả cao trong xử lý các tình huống về sự cố cháy nổ tại khu vực làm việc trong nhà máy. Việc thực hành hằng tuần còn giúp cho lực lượng tại chỗ thuần thục hơn các thao tác, kỹ năng xử lý khi có sự cố cháy.

Thời gian gần đây mặc dù ảnh hưởng mạnh mẽ của đợt bùng dịch Covid-19 lần thứ 4, tuy nhiên các công tác huấn luyện phòng chống cháy nổ vẫn diễn ra đều đặn. Hàng tuần duy trì thực hiện: kiểm tra các trang thiết bị PCCC tại chỗ (bình, vòi, máy bơm, chuông báo cháy tự động, báo khói...), tập luyện chữa cháy, sử dụng bình, vòi chữa cháy cho lực lượng chuyên và bán. Tại nhà máy Sóng Thần 3, ngoài lực lượng ANBV PCCC, toàn bộ CB-CNV cũng đều luôn ý thức mạnh mẽ về tầm quan trọng của công tác PCCC, cùng nhau nỗ lực bảo đảm tuyệt đối an toàn trong sản xuất & kinh doanh.



TBS GROUP TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH CẤP THẺ CĂN CƯỚC CÔNG DÂN CHO CB-CNV

Ban biên tập

Thực hiện thông báo số 41/TB-LĐLĐ ngày 28 tháng 4 năm 2021 của LĐLĐ tỉnh Bình Dương về việc tổ chức cấp thẻ căn cước công dân cho công nhân lao động trên địa bàn tỉnh Bình Dương. Sáng ngày 13 tháng 5 năm 2021, Thường trực ban chấp hành công đoàn Khối giày & Khối túi xách khu vực Miền Đông đã phối hợp với Phòng Quản lý Hành chính Công An Tp.Thuận An, tỉnh Bình Dương tổ chức cấp thẻ căn cước cho CB-CNV đang làm việc tại Cụm sản xuất II – TBS Group trên địa bàn Tp.Thuận An, tỉnh Bình Dương.

Đối tượng CB-CNV được thực hiện trong đợt này là những người có hộ khẩu thường trú tại Tp. Thuận An hoặc tạm trú trên địa bàn tỉnh Bình Dương.

Được sự phối hợp tốt giữa công đoàn bộ phận các nhà máy trong việc phân loại hồ sơ, hướng dẫn người lao động kê khai các phiếu thông tin đúng biểu mẫu, chuẩn bị sẵn có lại giấy tờ cá nhân cần thiết nên việc tiến hành các bước nhập liệu, chụp ảnh, lấy dấu vân tay được tiến hành rất nhanh chóng, rút ngắn thời gian thực hiện, người lao động không phải chờ đợi quá lâu nên không ảnh hưởng nhiều đến thời gian làm việc và hoạt động sản xuất của đơn vị. CB-CNV rất phấn khởi và đánh giá cao nỗ lực của công ty.

Tới đây, BGĐ và BCH Công đoàn cũng sẽ tiếp tục tổ chức thêm nhiều hoạt động ý nghĩa, mang lại nhiều niềm vui, giá trị cho người lao động.



TBS SÔNG TRÀ

CÔNG ĐOÀN NGÀNH CÔNG THƯƠNG TẶNG QUÀ CHO CÔNG NHÂN LAO ĐỘNG CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN TẠI TBS SÔNG TRÀ

Quách Thị Xuyên – BP truyền thông nhà máy TBS Sông Trà



Nhằm động viên công nhân lao động và đoàn viên công đoàn có hoàn cảnh khó khăn, đồng thời tiếp tục khẳng định vai trò của tổ chức công đoàn trong việc chăm lo, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, công nhân, viên chức, lao động; sáng 18/05/2021, Liên đoàn Lao động, CĐ Ngành Công Thương tỉnh Thái Bình tổ chức trao tặng 05 phần quà cho 05 công nhân lao động có hoàn cảnh khó khăn tại TBS Sông Trà. Phát biểu tại buổi họp mặt, bà Hoàng Thị Hồng Hạnh - Chủ tịch Công đoàn Ngành Công thương gửi lời chúc mừng nhân dịp tháng Công nhân đến anh chị em công nhân được nhiều sức khỏe; cùng phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, góp phần đưa tỉnh ngày càng phát triển giàu mạnh. Đồng chí cũng nhắc nhở các anh chị công nhân thực hiện nghiêm công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19 trong tình hình hiện nay, đặc biệt là chấp hành nghiêm thông



điệp 5K: **Khẩu Trang – Khử Khuẩn – Khoảng Cách – Không Tự Tập – Khai Báo Y Tế.**

Thay mặt ban lãnh đạo Nhà máy TBS Sông Trà, ông Lê Hồng Thủy – Giám Đốc đại diện cho người lao động gửi lời cảm ơn tới sự quan tâm và sẻ chia của CĐ Ngành Công Thương tỉnh Thái Bình; và hi vọng trong thời gian tới CĐ Ngành Công Thương sẽ tiếp tục có nhiều hành động đồng hành cùng các doanh nghiệp tỉnh nói chung và TBS Sông Trà nói riêng.



KỶ NIỆM 5 NĂM THÀNH LẬP TBS KIÊN GIANG

Ngọc Tân – CTV

Ngày 14/3/2021 vừa qua, TBS Kiên Giang kỉ niệm 5 năm ngày thành lập nhà máy, đánh dấu cột mốc quan trọng trong việc nỗ lực mở rộng quy mô sản xuất về khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long suốt 5 năm qua của TBS Group.

Nhớ lại những ngày đầu thành lập, đội ngũ lãnh đạo trẻ gặp không ít khó khăn. Nhưng bằng sức trẻ, bằng nhiệt huyết và nỗ lực không ngừng nghỉ, cùng với sự quan tâm từ phía hội đồng quản trị cũng như hỗ trợ từ đảng bộ, chính quyền địa phương, TBS Kiên Giang từng bước trưởng thành và phát triển. Đến nay, TBS Kiên Giang đã có ba toà sản xuất chính, sản lượng đạt hàng triệu sản phẩm mỗi năm bao gồm cả giày và túi xách; song song góp phần phát triển kinh tế địa phương, giúp hàng ngàn lao động địa phương có việc làm ổn định. Với những thành quả đã đạt được, TBS Kiên Giang đã chứng tỏ được năng lực của mình trong tiến trình nâng cao hiệu quả cạnh tranh, phát triển doanh nghiệp bền vững. Đồng thời, góp phần to lớn trong việc thực hiện mục tiêu phát triển chung của tập đoàn.

Trải qua 5 năm với những khó khăn và thử thách, toàn thể CB-CNV TBS Kiên Giang tự hào về những gì đã đạt được ngày hôm nay. Chắc chắn đó là động lực và sức mạnh để ngày càng nỗ lực hơn, vì mục tiêu phát triển lớn mạnh của TBS Group cũng như những giá trị cộng đồng tốt đẹp.





Montgomerie Links Việt Nam chính thức thay đổi nhận diện thương hiệu mới với tên gọi Montgomerie Links Vietnam-Golf Club

Ban biên tập

Từ tháng 3/2021, Montgomerie Links Việt Nam chính thức thay đổi nhận diện thương hiệu mới với tên gọi Montgomerie Links Vietnam - Golf Club.

Toạ lạc lý tưởng giữa hai thành phố Đà Nẵng và Hội An của vùng duyên hải miền Trung, Montgomerie Links là một sân gôn đẳng cấp quốc tế được thiết kế bởi huyền thoại gôn nổi tiếng Colin Montgomerie, người đã 8 lần vô địch European Order of Merit và là đội trưởng giải European Ryder Cup 2010. Với thiết kế 18 lỗ golf và một sân tập gồm 30 vị trí tập bóng đầy đủ, tiện nghi, Montgomerie Links Vietnam - Golf Club tự hào là một trong những sân chơi hàng đầu tại Việt Nam dành cho người yêu golf hơn 10 năm nay. Khu biệt thự của cao cấp Montgomerie Links bao gồm 66 căn biệt thự có hồ bơi riêng được xây dựng trải dài giữa hố số 9 và 10 tạo nên khu nghỉ dưỡng đẳng cấp và độc đáo, chất lượng đạt chuẩn 5 sao cho golf thủ và du khách.

Tự hào nằm trong hệ thống khách sạn cao cấp Mai House Hotels & Resorts của TBS Land, Montgomerie Links Vietnam - Golf Club tiếp tục nâng cao chất lượng, duy trì vị thế là sân golf tốt nhất Việt Nam.

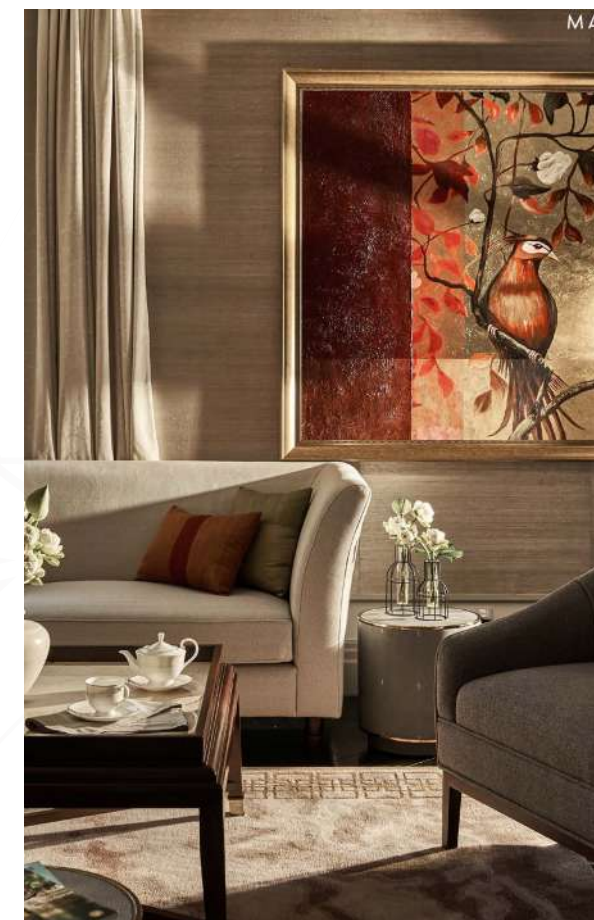


MAIHOUSE SAIGON VINH DỰ NHẬN GIẢI THƯỞNG THE BEST LIFESTYLE CITY HOTEL

Ban biên tập

Ngày 15/01/2020, tại Lễ trao giải thưởng Robb Report Best of the Best Awards 2019, Mai House vinh dự được xướng tên hạng mục Khách sạn trong thành phố tốt nhất. Toạ lạc tại vị trí trung tâm quận 3 (TP. HCM), Mai House Saigon khác biệt hoàn toàn với những khách sạn trong khu vực khi đem lại cho du khách trải nghiệm lưu trú thú vị tựa ngôi nhà thân thương của chính mình. Mang điểm nhấn của lối kiến trúc tân cổ điển nhã nhặn kiểu Pháp với nét đẹp duyên dáng qua từng chi tiết, mỗi thiết kế của khách sạn đều mang tấm lòng và sự chĩn chu tuyệt đối của đội ngũ kiến trúc sư và nhân viên khách sạn dựa theo tâm huyết của người sáng lập thương hiệu Mai House. Với tổng cộng 224 phòng nghỉ và căn hộ tiện nghi bên những ô cửa phong cách Đông Dương, mỗi một không gian của Mai House Saigon đều cân bằng về lối bày trí và ánh sáng. Việc làm này giúp du khách cảm nhận được sự yên bình trong tâm hồn, ngủ ngon giấc và tìm lại cảm giác sảng khoái cho ngày mới.

Best of the Best Awards là giải thưởng do Robb Report tổ chức thường niên nhằm vinh danh những thương hiệu xuất sắc trong lĩnh vực xa xỉ trong 17 hạng mục, bao gồm thời trang, phụ kiện, siêu xe, khách sạn, khu nghỉ dưỡng, bất động sản cao cấp đồng thời tôn vinh những sản phẩm/dịch vụ hoàn hảo nhất.





TẬP HUẤN ĐÀO TẠO KIẾN THỨC AUDIT THEO TIÊU CHUẨN MỚI

Ban biên tập

Nhiều năm qua, Audit vẫn luôn là một trong những nhân tố quan trọng cấu thành sự tồn tại và phát triển của TBS Group, là một trong những tiêu chí vàng trong đường lối lãnh đạo chung. Không những thể hiện khả năng đáp ứng các tiêu chuẩn của khách hàng, thực hiện đúng các quy định của pháp luật hiện hành, Audit nhà máy còn mang lại quyền lợi thiết thực cho người lao động, cộng đồng xã hội; kiến tạo nên sự phát triển và cạnh tranh của TBS Group trong quá trình sản xuất – kinh doanh.

Với nền tảng đó, ngày 8 – 9/4/2021 vừa qua, TBS Group đã tổ chức buổi tập huấn các tiêu chuẩn Audit 2021 cho đội ngũ 35 Cán bộ nhân viên Audit các nhà máy trên toàn hệ thống. Nội dung của buổi tập huấn lần này bao gồm cập nhật kiến thức, tiêu chuẩn mới của khách hàng cũng như các nội dung về trách nhiệm xã hội và luật lao động hiện hành. Tại đây, 35 cán bộ audit đã có cơ hội cùng tham khảo, thảo luận trên cơ sở lý thuyết, đi thực tế nhà máy và họp trực tuyến với khách hàng của TBS Group về các vấn đề liên quan. Qua đó, cán bộ Audit nhà máy đã được học hỏi và nâng cao kỹ năng chuyên môn. Từ đó định hướng, triển khai cho các nhà máy, nâng cao khả năng chủ động, tự chủ trong việc Audit, đáp ứng đúng và đủ các tiêu chuẩn đề ra.

ỨNG DỤNG 5S TRONG VIỆC CẢI TIẾN CHẤT LƯỢNG VÀ MÔI TRƯỜNG DOANH NGHIỆP

Xuất phát từ triết lý con người là trung tâm của mọi sự phát triển, từ tháng 1.2021, TBS Group áp dụng mô hình thực hành 5S nhằm nâng cao chất lượng môi trường làm việc cũng như đem lại niềm tin cho khách hàng. Được giới thiệu đầu tiên tại Nhật Bản bởi Osada, 5S là từ viết tắt của 5 từ tiếng Nhật: 5S được viết tắt từ 5 từ của tiếng Nhật. Đó là Seiri (Sàng lọc), Seiton (Sắp xếp), Seiso (Sạch sẽ), Seiketsu (Săn sóc) và Shitsuke (Sẵn sàng).

- 1** **Sàng lọc:** phân loại, loại bỏ các vật dụng không cần thiết.
- 2** **Sắp xếp:** Tổ chức, sắp xếp lại mọi vật dụng một cách khoa học theo tiêu chí "Dễ tìm, dễ thấy, dễ lấy, dễ trả lại", nâng cao tính tiện lợi khi cần sử dụng.
- 3** **Sạch sẽ:** Tổ chức vệ sinh định kỳ văn phòng làm việc và nhà xưởng, tạo môi trường sạch sẽ, giảm thiểu rủi ro, nâng cao tính chính xác cho máy móc.
- 4** **Săn sóc:** Luôn luôn kiểm tra, duy trì 3S, tạo tiền đề cho việc phát triển 5S
- 5** **Sẵn sàng:** Rèn luyện để hình thành thói quen, nề nếp theo mô hình 5S. Tuân thủ nghiêm ngặt các quy định tại nơi làm việc để sẵn sàng sản xuất.

Nhờ tính chất dễ hiểu, dễ nhớ, có tính hệ thống cao, chúng ta hoàn toàn có thể áp dụng 5S trong cuộc sống và công việc một cách sáng tạo. Cùng VP Holding và TBS Group tiếp tục duy trì và phát huy 5S thông qua chương trình: “Mỗi ngày 5 phút – Văn phòng 5 sao” để cùng tạo nên không gian làm việc chuyên nghiệp, hiện đại và hiệu quả.





TBS LOGISTICS PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG PIN NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI

Ban biên tập

Bên cạnh mục tiêu phát triển chung, TBS Logistics đề cao trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường, đặc biệt là các vấn đề liên quan đến biến đổi khí hậu.

Từ Quý II/2020, TBS Logistics bắt đầu triển khai dự án pin năng lượng mặt trời với tổng công suất 7 MWp, lắp đặt trên mái nhà Kho số 1 và Kho số 6 thuộc cụm Logistics Tân Vạn.

Việc sử dụng năng lượng sạch giúp TBS Logistics giảm phát thải CO2 lên đến 6.572 tấn/năm, tiết kiệm hơn 38% chi phí điện năng sử dụng.

Ngoài ra, hệ thống năng lượng sạch còn mang nhiều ưu điểm khác như:

- Giảm nhiệt độ bên dưới mái nhà, giảm chi phí điều hòa không khí
- Góp phần đảm bảo an ninh năng lượng Quốc gia
- Giảm sử dụng nhiên liệu hoá thạch.

Trong tương lai, TBS Logistics tiếp tục đẩy mạnh việc sử dụng năng lượng sạch, vì mục tiêu phát triển vững mạnh và lâu dài.

TBS LOGISTICS

TIẾP TỤC ĐẨY MẠNH CÔNG TÁC ĐÀO TẠO NHÂN LỰC, NÂNG CAO TÍNH CHUYÊN NGHIỆP TRONG QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ

Ban biên tập

Phát triển công nghệ và xây dựng nguồn nhân lực mạnh mẽ luôn là hai trong những trụ cột quan trọng trong chiến lược giúp TBS Logistics xây dựng lợi thế cạnh tranh, tạo đà phát triển. Chia sẻ với ban biên tập, bà Nguyễn Thị Vui, Tổng Giám Đốc TBS Logistics cho biết: “Tại TBS Logistics, chúng tôi xem nhân viên là trung tâm. Mỗi cá nhân đảm nhận những nhiệm vụ khác nhau cùng tạo nên thành công chung cho TBS Logistics. Nhiệm vụ của những người lãnh đạo như tôi là tạo điều kiện, tạo động lực để cán bộ nhân viên phấn đấu hoàn thành công việc, và hơn thế là, có nhiều sáng kiến giúp công việc trở nên nhẹ nhàng, thuận lợi hơn”. Theo đó, vào ngày 27.3.2021, cán bộ - nhân viên cấp quản lý trực thuộc TBS Logistics đã có nhiều hoạt động chuyên môn về chủ đề **“Chất lượng dịch vụ và tính chuyên nghiệp trong quản lý chất lượng dịch vụ”** tại khách sạn 5 sao Mai House Saigon. Hoạt động nhằm nâng cao tư duy dịch vụ và kỹ năng quản lý cho đội ngũ cán bộ nòng cốt của TBS Logistics.

Cũng nằm trong kế hoạch phát triển đội ngũ nhân lực và nâng cao năng lực cạnh tranh lâu dài của TBS Logistics, **cuộc thi TeamLeader 2021 – Các nhà lãnh đạo tương lai** đã được tổ chức thành công vào ngày 24/10/2021 vừa qua. Không chỉ là nơi so tài, Teamleader 2021 lần này còn là khóa đào tạo nhân lực, tập trung vào phát triển kỹ năng giải quyết vấn đề, đáp ứng sự mong mỏi của khách hàng và thực tế doanh nghiệp. Cuộc thi có sự góp mặt của 28 teamleader đến từ Kho 6, Kho 5, Kho 3, ST2, ST1, thuộc bộ phận chứng từ và hiện trường kho. Trải qua 3 nội dung thi gay cấn với độ khó cao liên quan đến các kỹ năng Excel, vấn đáp, giải quyết vấn đề, TBS Logistics có 93% teamleader có thành tích tốt trên cả 3 nội dung. Thông qua Chương trình, Ban giám khảo cũng có dịp lắng nghe và góp ý cho từng cá nhân, từng bộ phận khi giải quyết vấn đề trong công việc. Đồng thời, các teamleader cũng có cơ hội bày tỏ nguyện vọng, những khó khăn, bất cập trong công việc đang gặp phải. Thông qua quá trình trao đổi, đối thoại hai chiều một cách tích cực và gần gũi, BLĐ TBS Logistics đề cao tinh thần đoàn kết, hợp tác, hỗ trợ, cùng nhau mang đến trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng.





5 CHIẾN LƯỢC

NÂNG CAO NĂNG LỰC CÁ NHÂN

Sự hào phóng lớn nhất cho tương lai là cống hiến mọi thứ cho hiện tại. Tỷ phú đầu tư thế giới Warren Buffett đã từng nói: **“Đầu tư càng nhiều vào bản thân mình càng tốt, bạn là tài sản lớn nhất của chính bạn”**. Quan điểm này tuy đã tồn tại từ lâu nhưng chưa bao giờ “lỗi mốt”. Nâng cao năng lực bản thân không chỉ để có một công việc tốt hơn, mà còn giúp bạn làm việc một cách thoải mái.

Tạp Chí Nội Bộ tháng 12.2021 của Tập Đoàn TBS Group lần này sẽ chỉ ra 5 chiến lược giúp bạn đầu tư vào bản thân một cách thực tế để đạt được hiệu quả kỳ vọng.

Trong quyển sách **“Càng kỷ luật, càng tự do”**, tác giả Ca Tây cho rằng, Kỷ Luật vốn là ván cờ bạn phải tự đấu với chính mình. Thắng - bạn sẽ có được sự tự chủ, có thêm sự lựa chọn. Thua - bạn mãi sống trong cảm giác tạm bợ, nuối tiếc. Càng dễ dàng dung túng cho những thói quen trì hoãn bao nhiêu, cuộc sống của bạn sẽ đi càng nhanh tới sự mất kiểm soát và thiếu quy hoạch bấy nhiêu. Người càng hiểu mình thực sự muốn gì, càng không nên lãng phí thời gian và sức lực vào những chuyện vô nghĩa.

Vì vậy hãy kiên trì với bản thân, từ chối sự mê hoặc của thói tùy tiện đồng thời thiết lập cho mình những thói quen tốt trong hành vi thường ngày. Nỗ lực rèn luyện kỷ luật bản thân chính là **“con đường cao tốc”** giúp mọi thứ trở nên khả thi đối với bạn.

01 RÈN LUYỆN SỨC MẠNH KỶ LUẬT

Con người chúng ta sinh ra là để vận động! Thật vậy, bộ máy cơ thể của chúng ta được thiết kế dành riêng cho việc vận động và vận động chính là một nhu cầu thiết yếu (giống như ăn uống và ngủ nghỉ) của cơ thể. Vận động không chỉ để kiểm soát cân nặng, mà còn giúp tinh thần phấn chấn, gia tăng sức mạnh, tăng cường trao đổi chất và hỗ trợ bài tiết độc tố ra khỏi cơ thể. Chỉ khi có sức khỏe, bạn mới có hạnh phúc và thành công.

Là người TBS, chúng ta hãy cùng cố gắng chăm sóc sức khỏe thể chất mỗi ngày, như Hồ Chủ Tịch đã kêu gọi lúc còn sinh thời: **“Tôi mong rằng đồng bào ai cũng cố gắng tập thể dục. Tự tôi ngày nào cũng tập”**.

02 NÂNG CAO SỨC KHOẺ THỂ CHẤT

03 TÔI LUYỆN Ý CHÍ

Thông thường khi nói đến ý chí người ta sẽ nghĩ ngay đến sự dũng cảm quyết tâm như **“ý chí quật cường”**, **“ý chí kiên định”**. Vậy ý chí là gì? **“Ý”** là mong muốn, là suy nghĩ, nguyện vọng của một người. **“Chí”** là sự bền bỉ, kiên trì, kiên định, nỗ lực không ngừng trước khó khăn thử thách. **“Ý chí”** là sự bền bỉ, kiên trì, nỗ lực không ngừng với mục tiêu mà bản thân đề ra. Đồng thời ý chí phải thể hiện sự nỗ lực có định hướng, mục tiêu rõ ràng. Một người làm việc bất chấp, làm việc không mục tiêu thì không được gọi là một người có ý chí.

Ý chí thuộc về nhận thức không phải bản năng, vì vậy không phải con người ta sinh ra đã có sẵn ý chí. Để hình thành ý chí vững mạnh ta cần tìm và xây dựng cho mình một mục tiêu đủ lớn, một quá trình rèn luyện lâu dài, một niềm tin vững chãi và nền tảng kiến thức thật tốt. Như Evelyn Underhill – nhà văn, nhà triết học nổi tiếng người Anh từng nói: **“Ý chí là điều quan trọng – chứng nào bạn có nó, bạn vẫn an toàn.”**

04 GIỎI NHỮNG VIỆC ĐANG LÀM

Trau dồi chuyên môn là điều quan trọng, ai cũng hiểu. Nhưng liệu chúng ta có cần đi tìm công việc phù hợp với đam mê bản thân thì mới có thể thực sự thăng hoa trong sự nghiệp? Trong quyển sách **“Kỹ năng đi trước đam mê”**, tiến sĩ Cal Newport đã nghiên cứu và chỉ ra rằng, việc tìm kiếm đam mê từ đầu là không cần thiết, bởi chỉ 1.5% dân số là những người vừa sinh ra đã biết mình đam mê điều gì. Kỹ Năng mới là yếu tố được sinh ra trước và hoàn toàn khả thi để học hỏi và trau dồi. Khi bạn đủ kỹ năng, có cơ hội cống hiến và tạo ra giá trị hữu ích, lúc đó đam mê sẽ xuất hiện.

Đam mê đến sau khi bạn chăm chỉ làm việc mới chính là đam mê đích thực. Vì vậy hãy cùng nhau trau dồi kỹ năng và trở nên giỏi đến mức không ai dám phớt lờ bạn.

05 BIẾT ƠN NHỮNG ĐIỀU ĐANG CÓ

Đại dịch Covid-19 diễn ra tính đến nay đã gần 2 năm, ảnh hưởng tới cuộc sống của toàn bộ người dân trên thế giới. Tuy nhiên, khi ở trong tình thế khó khăn như vậy, chúng ta lại có dịp để cảm nhận và trân quý cuộc đời, con người xung quanh.

Ta cảm ơn đời vì bản thân và những người thân yêu vẫn còn khỏe mạnh. Ta cảm ơn những người hùng thầm lặng, không ngại khó khăn để chăm sóc sức khỏe cho cộng đồng. Ta cảm ơn Đảng, nhà nước đã nỗ lực để giữ vững cuộc sống, kinh tế cho người dân. Ta cảm ơn Ban Lãnh Đạo và các đồng nghiệp thân yêu vì đã và vẫn luôn tích cực tìm hướng đi lên, để mỗi chúng ta có cơ hội cống hiến, làm việc và ổn định kinh tế ngay trong thời kỳ khó khăn nhất. Và trên hết, chúng ta hãy cảm ơn và động viên chính mình, cùng nhau cố gắng, vững niềm tin, chung tay đẩy lùi dịch bệnh. Khi biết ơn, ta thấy cuộc sống thật đẹp, thật ý nghĩa.

Tại Tập Đoàn TBS, chúng ta tin rằng con người là tài sản lớn nhất của doanh nghiệp, vì vậy để tổ chức vững mạnh, cá nhân mỗi người phải thật vững vàng và hạnh phúc. Hãy cùng nhau thúc đẩy tinh thần rèn luyện, nâng cao nội lực để tương lai tốt đẹp có thể bắt đầu ngay từ ngày hôm nay.

____ TBS Group – Chung sức kiến tạo tương lai ____
Ban Biên Tập





CHUNG SỨC
KIẾN TẠO
TƯƠNG LAI

Đồng hành

CÙNG NGƯỜI LAO ĐỘNG KHÓ KHĂN

vượt qua đại dịch

TẤM LÒNG CỦA TẬP ĐOÀN TBS GROUP

Từ đầu tháng 05.2021 tới nay, Ban lãnh đạo Tập Đoàn TBS Group đã và đang nỗ lực triển khai nhiều hoạt động thiết thực, hỗ trợ người lao động đang gặp khó khăn, từng bước vượt qua đại dịch.

Khó khăn của hàng ngàn doanh nghiệp và nỗi lo của người lao động

Tháng 5.2021, đại dịch COVID-19 bùng phát lần thứ 4 với mức độ nghiêm trọng, đã và đang gây ra ảnh hưởng sâu sắc đến các doanh nghiệp và người lao động. Sự xuất hiện của các biến chủng mới, đặc biệt là Delta đã gây ra xáo trộn lớn đối với nền kinh tế của nhiều quốc gia trên thế giới và khu vực. Tại Việt Nam, nhiều doanh nghiệp tạm ngưng hoạt động, thậm chí đứng trước nguy cơ buộc phải đóng cửa do dịch kéo dài. Các doanh nghiệp vốn đã "tổn thương" do đợt dịch trước giờ đây lại càng khó khăn hơn bao giờ hết.

Theo thống kê của Tổng cục thống kê Việt Nam cho thấy, chỉ trong 7 tháng đầu năm 2021, có gần 79,7 nghìn doanh nghiệp tạm dừng kinh doanh có thời hạn, ngừng hoạt động chờ làm thủ tục giải thể và hoàn tất giải thể, tăng 25,5% so với cùng kỳ năm ngoái. Trung bình mỗi tháng có gần 11,4 nghìn doanh nghiệp rút khỏi thị trường. Các doanh nghiệp dừng kinh doanh do dịch phần lớn tập trung tại TP HCM, Bình Dương, Đồng Nai. Đây cũng là những địa phương có số ca mắc Covid-19 cao nhất cả nước hiện nay và hiện đang tiếp tục thực hiện giãn cách xã hội theo chỉ thị của nhà nước và chính quyền.

Sự khó khăn của doanh nghiệp phản ánh tương đồng với các khảo sát và thống kê khác về tình hình việc làm của người lao động khi tỷ lệ mất việc

Tháng 08 vừa qua, TBS Group đã tổ chức nhiều đợt hỗ trợ nhu yếu phẩm, san sẻ khó khăn với người lao động bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh.



Đội ngũ TBS Group liên tục phân chia thực phẩm, nhanh chóng chuyển đến người lao động lần lượt tại các khu vực Dĩ An và Thuận An.

trong Tập Đoàn TBS đều phải thay đổi, từ kế hoạch làm việc, lịch trình, quy trình, cho tới vật lực, nhân lực tham gia sản xuất. Mặc dù đã có nhiều phương án chuẩn bị từ trước tuy nhiên trong bối cảnh giãn cách kéo dài nhiều tháng kết hợp với diễn biến rất phức tạp của dịch bệnh, không thể phủ nhận rằng BLĐ TBS đang phải đối mặt với rất nhiều thử thách như năng suất sụt giảm, chi phí gia tăng, thiếu nhân sự vận hành, v.v.. Khó khăn vất vả nhưng không vì vậy mà BLĐ và đại gia đình TBS chúng ta chùn bước. Song song với nỗ lực đạt mục tiêu trong sản xuất, việc chăm lo đời sống người lao động, đặc biệt các lao động gặp khó khăn vẫn luôn là một trong những mối quan tâm hàng đầu mà BLĐ Tập Đoàn chú trọng.

giảm thu nhập của người lao động tăng cao. Dưới tác động của đại dịch, các doanh nghiệp thu hẹp sản xuất, duy trì số lượng thấp theo các phương án như "3 tại chỗ" hay "1 cung đường, 2 điểm đến" cũng giảm một nửa lao động, nên cơ hội tìm lại việc làm lâu dài với người lao động được đánh giá là khá khó khăn. Theo khảo sát tháng 08.2021 của VnExpress về khó khăn của người lao động trong đại dịch Covid-19 lần thứ 4 tại Việt Nam, gần một nửa số người trả lời đang thất nghiệp cho biết không thể tìm kiếm được việc làm trong thời gian tới.

TBS Group đối mặt với rất nhiều thử thách

Là một trong những mắt xích quan trọng trong chuỗi cung ứng toàn cầu, TBS Group phải chịu nhiều tác động không mong muốn của đợt dịch lần này. Khi CT16 bắt đầu áp dụng, hoạt động của nhiều nhà máy



Ban Công đoàn, phòng Đời sống và đội ngũ tình nguyện viên TBS Group cân đo gạo vào từng túi nhu yếu phẩm

Mong muốn sẻ chia khó khăn cùng người lao động

Trước thực tế số lao động mất việc vì Covid-19 đang tăng, nhất là lao động tự do, người nghèo chưa tiếp cận được các hỗ trợ, BLĐ TBS Group vẫn mong muốn có thể hỗ trợ, sẻ chia khó khăn với người lao động nhiều nhất có thể. Trong thời gian qua, TBS Group đã tổ chức nhiều đợt hỗ trợ cho Người lao động gặp khó khăn trên địa bàn Thuận An và Dĩ An với gần hàng nghìn phần quà bao gồm gạo, trứng, rau củ quả... Món quà tuy không to lớn, nhưng đó là tấm lòng và nỗ lực vô giá mà TBS Group muốn gửi đến người lao động khó khăn.



TBS Group đang nỗ lực tìm kiếm thêm nguồn cung, kế hoạch chuyển thêm gần 10.000 túi thực phẩm đến người lao động tại các địa phương có nhà máy của TBS.



Hình ảnh chuyển quà đến tay người lao động khu vực Thuận An, Bình Dương ngày 21/08/2021.

Đồng hành của TBS Group trong các hoạt động lan tỏa những hoạt động vì cộng đồng lần này không thể không nhắc đến các anh chị cán bộ Tình nguyện viên. Các anh chị đã không ngại khó khăn vất vả, nỗi lo dịch bệnh đã mệt mỏi ngày đêm chỉ với mong muốn có thêm nhiều gia đình sẽ yên tâm phần nào vượt qua đại dịch. Dự kiến thời gian tới, Ban lãnh đạo sẽ chuẩn bị 8000 phần quà đến người lao động của các địa phương có nhà máy của TBS Group như: Đồng Xoài, An Giang, Kiên Giang... Bối cảnh khó khăn chung đã khiến nhiều doanh nghiệp và cá nhân phải đối mặt với khó khăn chồng chất. Tuy nhiên, với tinh thần vượt khó, nỗ lực và sự đoàn kết, sẻ chia, gia đình TBS Group chúng ta tin rằng đại dịch sẽ được đẩy lùi, cùng nhau chúng ta vực dậy doanh nghiệp, ổn định kinh tế cũng như đảm bảo chất lượng cuộc sống cho người lao động.



Các túi hỗ trợ bao gồm gạo, trứng, lương khô cùng các loại rau củ quả. Tuy không lớn nhưng là nỗ lực và tấm lòng của đội ngũ tình nguyện viên và ban lãnh đạo TBS Group.

Đến cuối tháng 8/2021 gần 6.500 túi nhu yếu phẩm đã thành công chuyển đến tận tay người lao động lần lượt tại Bình Dương, Bình Phước và Trà Vinh.

Ban biên tập



Nhu yếu phẩm được tập kết tại khu vực 1, tỉnh Bình Dương để phân loại chuyển tới tay người lao động.

Nhường cơm Sẻ áo

NGHĨA CỬ CAO ĐẸP, NIỀM TỰ HÀO CỦA CB-CNV TBS GROUP

Sinh thời, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã từng nói: “Tôi chỉ có một sự ham muốn, ham muốn tột bậc, là làm sao cho nước ta được hoàn toàn độc lập, dân ta được hoàn toàn tự do, đồng bào ai cũng có cơm ăn áo mặc, ai cũng được học hành”. Đây là câu nói bất hủ của Bác, đã thấm sâu vào huyết mạch của người Việt Nam, dù ở nơi đâu, cương vị nào cũng luôn hướng về cội nguồn của dân tộc, đoàn kết thành một khối thống nhất; “tương thân, tương ái” giúp đỡ lẫn nhau vượt qua khó khăn, thách thức, phát huy sức mạnh dân tộc.

Tại Tập đoàn TBS, tinh thần “tương thân tương ái”, “lá lành đùm lá rách” từ lâu đã là một nét đẹp trong văn hoá, ứng xử. Cùng sự hỗ trợ của BLĐ, Công Đoàn và BP.Hành Chính TBS Group, trong nhiều năm qua, mỗi khi có phong trào được triển khai, toàn thể cán bộ, nhân viên, người lao động trong Tập đoàn luôn ý thức sâu sắc và xem đây là việc làm thiết thực, ý nghĩa, đồng lòng, đồng sức cùng thực hiện trên tinh thần trách nhiệm cao. Đơn cử như 6 tháng đầu năm 2021, có 03 chiến dịch tiêu biểu là CB-CNV TBS Group ủng hộ cho quỹ Vaccine Covid-19 và hỗ trợ 03 nhân viên gặp hoàn cảnh khó khăn đặc biệt là chị Bùi Thị Thu Hà – NV Phòng kế toán VP Holding và anh Trần Xuân Viện – NV lái xe, Anh Trương Thanh Toàn – Khuôn Logo tại TBS. Chị Thu Hà trên đường đưa con gái nhỏ 4 tuổi từ nhà trọ qua gửi con tại nhà bác để đi làm, không may xảy ra tai nạn nghiêm trọng khiến hai mẹ con bị thương rất nặng. Còn anh Trần Xuân Viện không may qua đời do tai nạn giao thông, để lại 2 con thơ bé trong đó có một bé mắc bệnh hiểm nghèo bẩm sinh, phải thuốc thang chữa chạy từ khi mới chào đời, tới nay vẫn đang phải nằm viện Nhi đồng 2 chờ phẫu thuật. Khi biết tin, rất nhiều CB-CNV TBS Group - những người có tấm lòng hảo tâm đã nhiệt tình đóng góp và sẻ chia khó khăn cùng gia đình anh chị, người có sức giúp sức, người có của góp của.

Trong đó phải kể đến tấm lòng ấm áp, tình nghĩa của chị Hồng Nhung – Phòng Hành Chính đã đại diện đứng ra kêu gọi giúp đỡ được tổng số tiền lên tới hơn 885 triệu đồng.

Chia sẻ với Ban biên tập, chị Hồng Nhung cho rằng: “Ở Tập đoàn TBS, ai trong chúng ta cũng có tấm lòng bác ái và luôn sẵn lòng giúp đỡ người khác bởi vì chỉ có tình yêu thương mới đem lại những điều kỳ diệu cho cuộc sống. Người ta có thể không nhớ được tất cả những gì bạn đã nói, đã làm nhưng người ta sẽ không bao giờ quên cảm giác mà bạn đã chia sẻ, động viên kịp thời đúng lúc họ cần nhất. Cuộc sống là quá trình trao tặng và đón nhận không ngừng, mỗi người chúng ta là một mắt xích quan trọng trong vòng liên kết ấy và thật tự hào, hạnh phúc khi được sống, làm việc tại ngôi nhà TBS Group, bên những đồng nghiệp tuyệt vời”.

Tinh thần “Tương thân tương ái”, “thương người như thể thương thân” là truyền thống tốt đẹp của dân tộc Việt Nam nói chung và với tập thể TBS nói riêng. Nhân dịp số Tạp san 6 tháng đầu năm lần này, chúng ta hãy cùng nhau nhìn lại, ngợi ca và phát huy hơn nữa tinh thần đồng đội, sẻ chia khó khăn, đoàn kết đồng lòng, cùng nhau xây dựng văn hoá, đưa đại gia đình TBS Group ngày một vươn xa.

Trung Nam (CTV)



Hiểu và Thương

Hiểu được ai đó là một điều không hề đơn giản.

Nhưng khi đã hiểu được rồi, đó sẽ là cánh cửa mở ra mối quan hệ tốt đẹp và lâu bền. Nhiều người nghĩ rằng mình hiểu những người bên cạnh. Nhưng thực chất chúng ta không hiểu, chúng ta chỉ biết mà thôi. Chúng ta biết đó là một người gây ra nhiều vấn đề, nhưng đôi khi chúng ta không hiểu người kia đang rất cố gắng. Chúng ta biết người đó cứng nhắc, nhưng không hiểu rằng, họ rất có nhiều điểm mạnh, có thể giúp đỡ tổ chức và mọi người. Chúng ta biết người đó rất đáng ghét, nhưng không hề hiểu người đó cũng rất đáng thương. Chính sai lầm này đã đẩy các thành viên trong một tập thể ngày một xa cách nhau hơn.

Vậy làm sao để hiểu đúng về một người?

Để hiểu người khác, đầu tiên ta cần có thiện chí. Thiện chí sẽ là chiếc chìa khóa, mở ra những tầng lớp cánh cửa dẫn đến trái tim một người. Không có một deadline cụ thể nào trong việc hiểu ai đó. Những người sẵn lòng sẽ luôn tạo điều kiện để ta hiểu họ. Nhưng những người còn những tổn thương có thể ta rất khó tiếp cận với họ. Điều đó đòi hỏi ở ta sự kham nhẫn. Thời gian để ta rút ngắn hiểu họ hay không là do thiện chí của ta tới mức nào? Có một điều nghe có vẻ nghịch lý nhưng là sự thật, người đầu ấp tay gối với ta có khi chưa chắc ta đã hiểu họ. Do đó, hiểu được bao nhiêu cũng là quý, chứ đừng mong cầu hiểu hết trọn vẹn một con người. Để hiểu được người khác ta cũng cần có sự tinh tế. Khi lắng nghe câu chuyện của ai đó, ta đừng chỉ nghe một cách hời hợt để rồi bị cuốn theo. Thay vào đó, hãy dùng lý trí để nhận định thông điệp ẩn chứa sâu bên trong. Rồi từ đó hiểu ra mà thương họ.

Thương là cảm nhận được những điều mà họ đang mong đợi, chia sẻ được với họ những gì mình nghĩ là tốt cho họ.

Thương không chỉ là gắn bó, hỗ trợ lẫn nhau trong công việc. Thương còn là vui vẻ chấp nhận khi ra đi. Có nhiều người khi mới vào chia sẻ họ muốn có một nơi họ có thể phát triển, được học những kỹ năng. Nhưng lúc ra đi, họ cũng có rất nhiều lý do khác: họ cần có sự phát triển về bản thân, ở đây họ chưa thấy được tương lai của họ, công việc này khiến họ mất quá nhiều thời gian... Lúc này, ác cảm với họ thì chắc chắn không phải là hiểu. Bằng mọi giá giữ họ ở lại cũng chưa chắc đã là thương. Thay vì vậy, hãy vui vẻ, hoan hỉ cho họ cơ hội để họ tìm một công việc, một niềm vui khác phù hợp hơn với hoàn cảnh của họ. Khi một đội ngũ hiểu và yêu thương nhau, cho dù là ra đi hay ở lại, họ vẫn luôn dành cho nhau những điều tốt đẹp nhất!

Đề? mỗi ngày hạnh phúc

Hồng Nhung - Hành Chính

Mỗi sớm đến văn phòng
Là một ngày hạnh phúc
Mấy vần thơ gửi chúc
Dành tặng đến mọi người.

Trong những ngày đại dịch
Nhìn đâu cũng yêu đời
Thế mới bảo cuộc sống
Vui buồn do mình thôi.

Dầu "phải" đo thân nhiệt
Dầu "phải" dùng khẩu trang
Ra vào "phải" sát khuẩn
Nhưng ít ai phàn nàn.

Tất cả là bởi lẽ
Cô Vy ở hay đi
Ta vẫn phải làm việc
Đêm vẫn mơ khi khì.

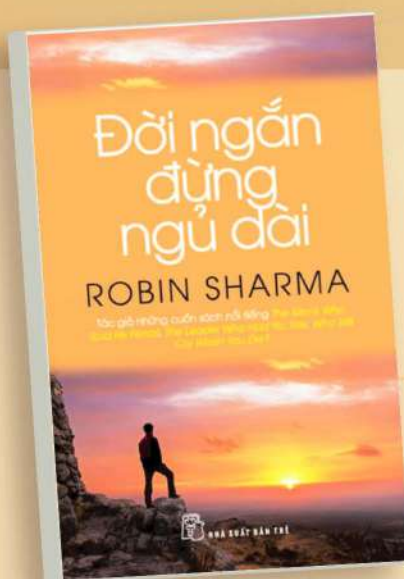
Nên thay vì lo lắng
Ta bình tĩnh, vui tươi
Chịu khó tập thể dục
Ngắm hoa cho yêu đời.

Trong những ngày đại dịch
Quá nhiều điều để yêu
Thế mới bảo cuộc sống
Thương ta nên yêu chiều.



Sách hay

CHO BẠN ĐỌC



Đời ngắn đừng ngủ dài

Tác giả: Robin Sharma

Đời ngắn đừng ngủ dài là quyển sách gồm 101 câu chuyện nhỏ về các tình huống rất đời thường, nhưng dưới sự phân tích nhẹ nhàng mà sắc sảo, tác giả Robin Sharma giúp người đọc có được những góc nhìn đa chiều và sâu sắc, từ đó đưa ra những lời khuyên đầy tính tích cực.

Xuyên suốt nội dung các câu chuyện, bạn sẽ được nhắc nhở về những điều rất hiển nhiên, nhưng kỳ lạ thay, những điều hiển nhiên nhất lại dễ bị lãng quên nhất. Đời ngắn lắm, thế nên đừng ngủ dài, đừng mãi quẩn quanh trong vòng lặp nhàm chán, đừng chôn vùi tình yêu và nhiệt huyết, đừng mãi mơ hồ đến những thứ xa xôi. Bởi cái giá của kỷ luật bao giờ cũng rẻ hơn cái giá của nỗi đau hối tiếc.

Với giọng văn tự sự đầy chân thành của một người từng trải, quyển sách Đời Ngắn Đừng Ngủ Dài của Robin Sharma chắc hẳn sẽ mang đến cho bạn nhiều nguồn cảm hứng mới, tươi sáng và tích cực.

Một số trích đoạn đầy cảm hứng từ sách như sau:

"Chúng ta dễ bị cuốn vào sự tất bật của công việc hàng ngày mà quên mất rằng mình cần ý thức về những việc đang làm"

"Phát triển sẽ tiếp thêm sinh lực (thậm chí khi nó không hề dễ chịu và phần lớn đều như vậy). Nó khiến chúng ta là con người thật của mình"

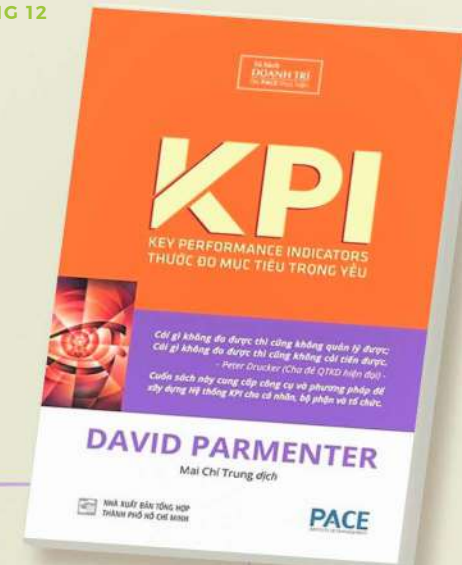
"Tất cả chúng ta đều có những ngày vất vả, những giai đoạn khắc nghiệt, lúc này hay lúc khác. Đó là vì bạn và tôi đều đang học trường đời."

"Kết quả mỹ mãn không phải là sự tình cờ. Những điều tốt đẹp nhất trên đời cần nỗ lực, cam kết và kỷ luật."

"Tiền thực sự không phải là hình thức quan trọng nhất của sự giàu có. Thật sự không phải."

KPI - Thước đo mục tiêu trọng yếu

Tác giả: David Parmenter



"Cái gì không đo được thì cũng không quản lý được.
Cái gì không đo được thì cũng không cải tiến được"

Là phát biểu rất ngắn gọn và súc tích của Peter Drucker, thức tỉnh ta về tầm quan trọng của việc đo lường hiệu quả, hiệu suất trong công việc.

Vậy nhưng, đo lường theo tiêu chí nào, sử dụng công cụ ra sao, ghi nhận và phân tích hiệu suất sao cho hiệu quả cũng là những trở ngại khó trả lời của nhiều cá nhân, doanh nghiệp, tổ chức.

Sách gồm 19 chương, nội dung xoay quanh 3 chủ đề:

- Khái niệm nền tảng và cách hiểu đúng về KPI
- Phương pháp luận để xây dựng một bộ KPI hoàn chỉnh
- Các bộ công cụ đo lường dành cho người quản lý

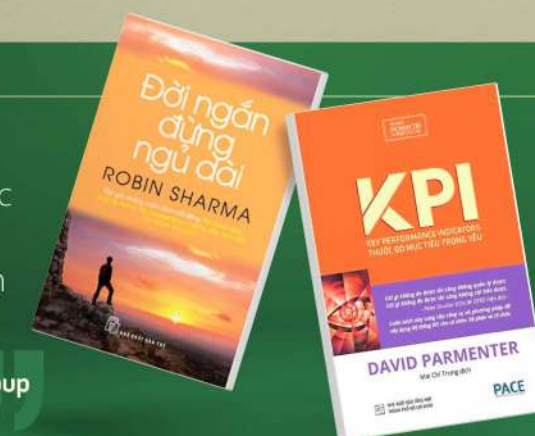
Có thể nói KPI là quyển sách được thực hiện công phu nhất, đầy đủ nhất và phổ biến nhất hiện nay, cung cấp công cụ và phương pháp để xây dựng hệ thống KPI hiệu quả dành cho mọi cá nhân, bộ phận và tổ chức. Sách được viết bởi David Partmenter – một trong những chuyên gia hàng đầu thế giới trong việc xây dựng và tối ưu tinh gọn các thước đo, tạo ra các KPI phản ánh một cách có ý nghĩa về hiệu suất ngắn hạn và dài hạn. Với bất kỳ ai đang quan tâm đến KPI và cách để phát huy tối đa hiệu suất của bản thân, đội nhóm, thì tác phẩm KPI – Thước đo mục tiêu trọng yếu của David Parmenter là một lựa chọn tuyệt vời.

Link đọc thử:

<https://www.sachkhaiminh.com/kpi-thuoc-do-muc-tieu-trong-yeu-david-parmenter>

Sách hiện đang được bán rộng rãi trên các nền tảng trực tuyến và hệ thống nhà sách trên toàn quốc. Để có trải nghiệm rõ ràng hơn với nội dung và ủng hộ tác giả, trân trọng mời bạn đọc tìm mua sách giấy để đọc thêm.

Quỳnh Hoa - Phòng Truyền thông thương hiệu TBS Group



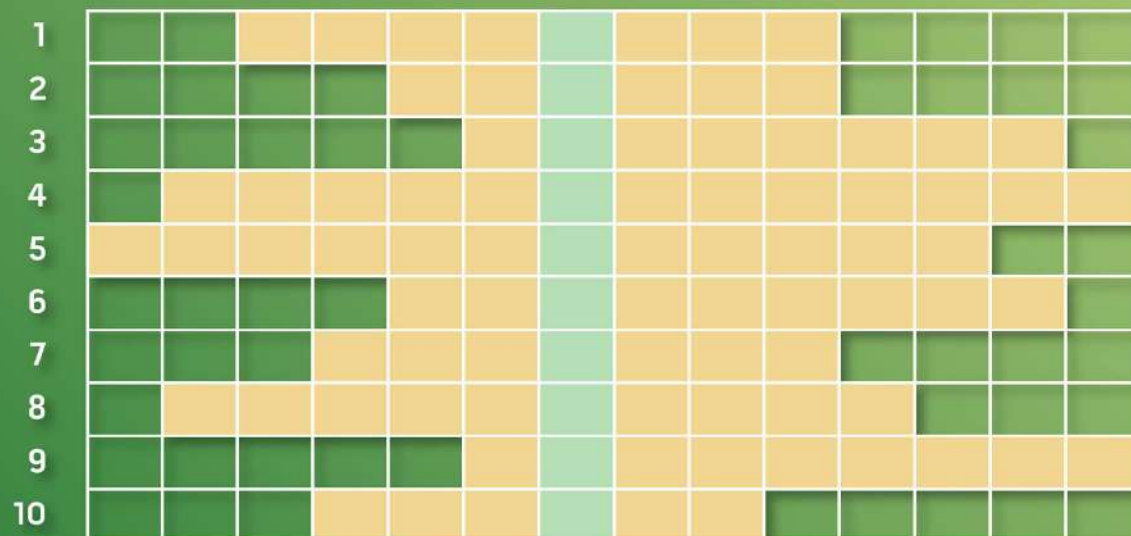


Tìm chữ bị khuyết

Bảng câu hỏi:

1. Khẩu hiệu của TBS Group là: "Chung sức kiến tạo....."
2. Nhằm đề cao vai trò của toàn thể CB-CNV, Chủ tịch Nguyễn Đức Thuận từng nói: "Tại TBS, con người là quý giá nhất của doanh nghiệp"
3. Tên gọi hệ thống khách sạn 5 sao với kiến trúc vô cùng độc đáo, đã có mặt tại Tp.HCM và Đà Nẵng, trực thuộc TBS Land tên là?
4. Tháng 4-2021, đơn vị nào của TBS Group đã tổ chức lễ Tổng kết quá trình Tái cấu trúc – Tầm nhìn, Khát vọng và Trường tồn 2030?
5. Với mục tiêu thúc đẩy tinh thần sáng tạo, cải tiến, gia tăng hiệu suất, đơn vị nào đã thành lập quỹ Innovation Award và nhận được sự ủng hộ nhiệt liệt của CB-CNV?
6. TBS Group ủng hộ hơn 20 tỷ đồng để cùng tỉnh phòng chống dịch Covid-19
7. Quý I 2021, nhà máy Chính thức gia nhập TBS Group - tiếp tục mở rộng quy mô sản xuất về các tỉnh Tây Nam Bộ
8. Một trong những dự án trọng điểm của TBS trong hành trình hướng tới xây dựng nguồn năng lượng sạch cho toàn tập đoàn.
9. Vào tháng 1.2021, sau hơn 8 năm xây dựng và phát triển, ngành bán lẻ của TBS Group thay đổi nhận diện từ TBS SPORT thành
10. Ấn phẩm nội bộ thường kỳ giúp kết nối con người, tinh thần, hướng đi tại tập đoàn TBS tên là?

Đáp án sẽ được công bố tại facebook Công Đoàn TBS vào ngày 10/12/2021.
Mời các bạn đón xem!





CHÀO ĐÓN NHÂN TÀI

TBS GROUP – VP HOLDING

Vị Trí Tuyển Dụng

QUẢN TRỊ MẠNG & CƠ SỞ DỮ LIỆU

Nhân viên IT
Nhân viên Lập trình SAP

TRUNG TÂM R&D DP

Trợ lý Tổng hợp Chuỗi DP

KẾ HOẠCH ĐIỀU HÀNH WWW

Trợ lý Kế hoạch chuẩn bị SXXH
Trợ lý Kế hoạch Tổng hợp (Trà Vinh)
Nhân viên Quản trị kinh tế tổng hợp (Trà Vinh)
Nhân viên Mua hàng WWW

TRUNG TÂM R&D NF

Nhân viên Kinh doanh PTSP NF
Nhân viên Quản lý chất lượng & Audit NF
Nhân viên Sourcing- Mua hàng NF

ĐẢNG ĐOÀN & CHĂM SÓC NGƯỜI LAO ĐỘNG

Bác sĩ Trưởng trạm
Nhân viên Truyền thông
Nhân viên Môi trường

CÁC VỊ TRÍ KHÁC

Nhân viên IE
Nhân viên Quản lý chất lượng QA
Nhân viên Hoàn thiện công nghệ
Nhân viên Định mức vật tư BOM
Nhân viên Kiểm soát mua hàng

TBS LOGISTICS

Vị Trí Tuyển Dụng

Nhân viên điều phối
Nhân viên kiểm đếm
Lái xe nâng
Công nhân xếp dỡ

TBS Kiên Giang

Vị Trí Tuyển Dụng

Công nhân may, gò, đế
Nhân viên kế hoạch
Nhân viên triển khai công nghệ

TBS An Giang

Vị Trí Tuyển Dụng

Nhân viên Phòng Kế Hoạch
Công nhân phân xưởng may

HƯỚNG DẪN TUYỂN DỤNG:

Với ứng viên tham gia tuyển dụng vào TBS Group– VP Holding
Vui lòng gửi CV về email: yennth1@tbsgroup.vn.

Với ứng viên tham gia tuyển dụng vào TBS Logistics
Vui lòng gửi CV về email: thuan.huynh@tbslogistics.com.

Với ứng viên tham gia tuyển dụng vào TBS Kiên Giang
Vui lòng gửi CV về email: phuongdtt1@tbsgroup.vn.

Với ứng viên tham gia tuyển dụng vào TBS An Giang,
Vui lòng gửi CV về email: trangtttd@tbsgroup.vn.

CHUNG SỨC KIẾN TẠO TƯƠNG LAI



TBSIndustrial

TBSLAND

TBS
LOGISTICS

M
MAI HOUSE
HOTELS & RESORTS

M
MONTGOMERIE LINKS
GOLF CLUB

AMERICAN
HOME

TBSRetail