

Bản Tin

GIA ĐÌNH TBS

Diễn đàn người lao động TBS



HAPPY NEW YEAR

TẾT SẼ CHIA
XUÂN BỨT PHÁ



BAN BIÊN TẬP

Nguyễn Thị Vui

Nguyễn Anh Tuấn

Huỳnh Thị Phú Thủy

Trần Công Chánh

NỘI DUNG

Ban Biên Tập

Các cộng tác viên TBS

Phòng Thương Hiệu và Truyền Thông

TRÌNH BÀY

Phòng Thương Hiệu và Truyền Thông

MỤC LỤC

Thơ chúc Tết của Chủ tịch HĐQT Nguyễn Đức Thuần

Bài xã luận Tết sẻ chia – Xuân bút phá

08 | TBS Group - Những dấu ấn 2020

10 | Ngành giày TBS Group nỗ lực vượt qua khó khăn năm 2020

12 | Câu chuyện mười năm mối quan hệ Tapestry & TBS

16 | Tầm nhìn TBS Group trong việc phát triển R&D - Yếu tố thành công của mọi doanh nghiệp

20 | TBS Logistics và tiến trình nâng cao năng lực cạnh tranh thời hội nhập

24 | TBS Sông Trà vững vàng nội lực vươn tới tầm cao

26 | Ngành Bất động sản - thay đổi diện mạo, phát triển chiều sâu

30 | Lực lượng an ninh bảo vệ - PCCC- phản ứng nhanh không ngừng đổi mới, trưởng thành, phát triển

33 | Tất cả vì người lao động

34 | Công đoàn TBS chăm sóc người lao động trong mùa dịch Covid-19

36 | Giải pháp đào tạo cán bộ quản lý năm 2021 tại TBS Group

37 | Sức khỏe tốt, năng suất cao

39 | Audit nhà máy hướng tới mục tiêu môi trường tự chủ, bền vững

41 | Xuân ý chí - Vươn mình bút phá

43 | Ân tình ở lại

44 | Lan toả yêu thương trong giải vô địch câu lạc bộ Montgomerie Links lần thứ 11

46 | Hiếu và Thương

48 | Ý nghĩa tượng trưng của con giáp Sửu

51 | Mười bức "Tranh Trâu" hay "Thập Mục Lưu Đồ"

57 | Tiễn Canh Tý 2020 - Đón Tân Sửu 2021

58 | Pháo hoa và câu chuyện Đêm Giao thừa ngày Tết

60 | Cùng tìm hiểu mâm cỗ Tết 3 miền

62 | Top 10 địa điểm du lịch đáng đi tại Việt Nam trong dịp tết 2021

65 | Bên nhau dài lâu

66 | Những việc đầu năm mới nên làm để cả năm luôn may mắn

20
21





Chủ Tịch HĐQT
Nguyễn Đức Thuận



Tết Sẻ Chia Xuân Bút Phá

*Khó khăn chia sẻ chẳng sờn lòng
Binh Tướng kiên cường vượt núi sông
Khối thép Thái Bình ta đã có
Tinh thần vượt khó vững như đồng
Đón chào năm mới xuân Tân Sửu
Bút phá trận đầu lập chiến công
Xin chúc muôn nhà luôn mạnh khỏe
Khó khăn chia sẻ chẳng sờn lòng*

Nguyễn Đức Thuận



Tranh Đông Hồ - Ảnh sưu tầm



TẾT SẴ CHIA – XUÂN BỨT PHÁ

Thưa Quý độc giả,

Năm 2020 là một năm mà thế giới chúng ta chịu rất nhiều biến động, từ nạn cháy rừng đến dịch châu chấu, bão lũ, thiên tai. Theo số liệu công bố của tập đoàn bảo hiểm hàng đầu của Thụy Sĩ - Swiss Re vào ngày 15/12 vừa qua, thiệt hại do thiên tai và những thảm họa từ con người tạo ra từ đầu năm 2020 đến nay ước tính ở mức 187 tỷ USD, tăng 25% so với năm 2019. Tuy nhiên, đỉnh điểm của các tai họa trong suốt năm qua chính là đại dịch Covid-19 lây lan trên toàn cầu và không chừa một đất nước nào. Covid-19 đã khiến toàn bộ nền kinh tế thế giới bị ảnh hưởng nghiêm trọng. Từ cuối năm 2019, dịch bắt đầu bùng phát với khoảng 20 nghìn ca nhiễm và hàng nghìn người chết. Đến khi bài viết này chuẩn bị dàn trang vào cuối tháng 1/2021, thì con số này đã lên gấp vài ngàn lần với gần 103 triệu ca nhiễm và hơn 2 triệu người chết. Lĩnh vực kinh doanh ngành thời trang trên toàn cầu, gồm dệt may, da giày, túi xách... được dự báo sẽ sụt giảm ít nhất 25% so với năm 2019!

Ngoài việc cả nước phải gồng mình phòng tránh dịch bệnh, miền Trung còn gánh chịu những hậu quả rất lớn từ thiên tai, lũ lụt. Theo Tổng Cục Thống Kê, tính chung 10 tháng đầu năm 2020 tại Việt Nam, thiên tai đã làm 249 người chết và mất tích, 516 người bị thương; 1.940 ngôi nhà bị sập đổ; 212.700 ngôi nhà bị hư hỏng; 187.800 hecta lúa và gần 90.000 hecta hoa màu bị hư hỏng. Tổng giá trị thiệt hại về tài sản ước tính hơn 10.100 tỷ đồng, trong đó thiệt hại do bão, lũ là 3.500 tỷ đồng^(*). Tất cả đều là những con số kinh khủng chưa từng xảy ra đối với đất nước chúng ta.

Sự tàn phá của dịch bệnh và thiên tai hết sức nặng nề mà trong phạm vi bài viết này không thể nào lột tả được hết; nhưng qua đó, lại cho thấy một điểm cực kỳ sáng của cả dân tộc ta, đó là sự sẻ chia từ khắp mọi miền đất nước. Nhiều ý tưởng, nhiều hành động được người dân và doanh nghiệp chủ động thực hiện như quyên góp, lập các cây ATM gạo, hình thành các điểm cung cấp thực phẩm miễn phí; việc tổ chức các chuyến cứu trợ, ủng hộ đồng bào miền Trung được diễn ra liên tục cho dù tình trạng mưa lũ kéo dài, giao thông khó khăn... đã phần nào cho thấy sức mạnh của sự sẻ chia này.

Tại TBS, Ban Chấp Hành Công Đoàn Công ty (BCH CD), các ngành, các nhà máy cũng đã có nhiều hoạt động nhằm hỗ trợ cho đồng bào, cho người lao động trong công ty như:

- Hỗ trợ khó khăn do dịch bệnh Covid: Tổng số tiền quyên góp hỗ trợ cho người lao động tại TBS là gần 500 triệu đồng với gần 3.500 phần quà. TBS còn đóng góp cho tỉnh Bình Dương 4 tấn gạo và 500 phần quà đến người lao động trong tỉnh.
- Quyên góp và ủng hộ đồng bào bị lũ lụt miền Trung với tổng số tiền 820 triệu đồng, BCH CD Công ty tham gia cứu trợ trực tiếp 187 triệu đồng, bên cạnh đó một số CB CNV tại TBS đã tự tổ chức đi cứu trợ với số tiền tự đóng góp là 632 triệu đồng, tổ chức đêm nhạc Thiện nguyện thu được hơn 197 triệu đồng.
- Ngoài ra, TBS còn đóng góp nhiều khoản hỗ trợ cho các trường học tại tỉnh Bình Dương, trao tặng nhà đoàn kết... và đặc biệt là TBS đóng góp với báo Thanh Niên số tiền 500 triệu đồng để thực hiện chương trình “Chuyến Xe Nghĩa Tình 2021”, đưa học sinh - sinh viên các tỉnh miền Trung đang học tập tại TP HCM về quê đón Tết.

Vẫn còn rất nhiều hoàn cảnh khó khăn chưa đủ điều kiện để hưởng một cái tết trọn vẹn như các năm trước đó, song bằng nhiều nỗ lực, chúng ta cũng đã có nhiều hoạt động tích cực nhằm sẻ chia với cộng đồng những giá trị tốt đẹp, đó không chỉ là vật chất mà còn thể hiện ở tấm lòng và cảm thông. Dù biết rằng năm nay ai trong chúng ta cũng đều phải dè sẻn trong chi tiêu, nhưng chúng tôi tin rằng sự sẻ chia cho đồng bào, đồng nghiệp của chúng ta sẽ được tiếp tục lan tỏa, đặc biệt là khi Tết Tân Sửu đang cận kề.

Tết sẻ chia, ngoài việc làm ấm lòng những thành viên còn khó khăn, còn có một tác động rất lớn, đó là giúp tạo nên một sự an tâm cho tất cả mọi người và giúp cộng đồng TBS có được sự chuẩn bị cho một mùa xuân với nhiều ý nghĩa, mà ý nghĩa lớn nhất là phục hồi sự tăng trưởng hoạt động sản xuất kinh doanh, tạo đà cho cuộc bứt phá mới, đem lại sự an vui bền vững hơn nữa cho tất cả các thành viên trong công ty. Sự bứt phá này không chỉ là mong ước, trái lại, nó có nhiều cơ sở vững chắc giúp chúng ta có được niềm tin này, đó là:



Sau một thời gian gồng mình chịu đựng sự tàn phá của dịch bệnh, giờ đây, nhiều nhân hàng thời trang trên thế giới đã chuyển dần sang thể chủ động, thay đổi phương thức quảng bá và bán hàng - đặc biệt là bán online, thay đổi cả mẫu mã sản phẩm, kiểu dáng... để phù hợp với hoàn cảnh tiêu dùng mới. Bên cạnh đó, các nhân hàng lớn cũng cấu trúc lại nơi sản xuất; họ chọn các quốc gia kiểm soát dịch tốt để đặt hàng và đất nước chúng ta là điểm chọn đầu tiên.

Sau nhiều năm nỗ lực đàm phán, những trái ngọt của đất nước đã đơm hoa kết trái. Với 13 Hiệp định Thương mại Tự do (FTA) có hiệu lực, các doanh nghiệp Việt Nam có thể thâm nhập vào trên 60% thương mại toàn cầu với mức thuế xuất nhập khẩu tiến dần về bằng "0". Bên cạnh đó, Chính phủ Việt Nam đã và sẽ có nhiều chính sách thu hút các chuỗi giá trị lớn di chuyển đến Việt Nam.

Với TBS, tất cả khách hàng hiện có trong ngành sản xuất công nghiệp đều đã chốt kế hoạch 2021 với mức sản lượng tăng trưởng bằng hoặc cao hơn so với 2019, đây là điều kiện tiên quyết tạo nên nền tảng vững chắc cho sự bứt phá. Không những thế, nhiều nhân hàng đang đặt hàng tại những nước khác cũng có kế hoạch dịch chuyển sang Việt Nam và mong muốn hợp tác với TBS.

Đứng trước một năm mới Tân Sửu (2021) được cho là năm vẫn còn nhiều sự bất định, nhiều doanh nghiệp trong ngành và cả nước đang đặt câu hỏi là "Làm cách nào để hồi phục sản xuất kinh doanh?", thì TBS lại có một câu hỏi khác là "Làm cách nào để có thể bứt phá ngay từ những ngày đầu năm?", cho thấy chúng ta bước vào năm mới với một tâm thế khác hơn và vững vàng hơn.

Tuy nhiên, câu hỏi của TBS không phải là dễ trả lời, bởi để năm 2021 vượt qua được thành tựu của năm 2019, tất cả các thành viên cần phải có những nỗ lực rất nhiều so với những gì mà chúng ta đã làm trong năm 2020 vừa qua. Chúng ta cần tiếp tục duy trì sự thành công của quá trình dịch chuyển sản xuất về miền Tây, chúng ta phải bổ sung thêm lực lượng lao động mới,

nâng cao hơn nữa năng lực quản trị, năng suất... và cũng cần triển khai xây dựng nhà máy ở nước ngoài.

Nhưng sẽ không phải là quá khó để trả lời, bởi trong năm 2020, dù đơn hàng còn khó khăn nhưng Hội Đồng Quản Trị (HĐQT) vẫn mạnh dạn mở rộng cơ ngơi sản xuất công nghiệp tại miền Tây, giữ vững kế hoạch đầu tư sang Myanmar, tiếp tục duy trì nhịp triển khai các dự án bất động sản chiến lược... Hiện nay, TBS đã có sẵn nhiều cái ao thật đẹp, thật hấp dẫn để cùng khách hàng thả cá vào.

Sẽ không khó, bởi vì với tinh thần và truyền thống chia sẻ, TBS đã duy trì được phần lớn lực lượng lao động nòng cốt, kể cả ở những thời điểm mà đơn hàng xuống thấp nhất. Không khó bởi vì HĐQT TBS luôn giữ vững sự cân bằng mọi nguồn lực trong các mặt hoạt động, đặc biệt là cân bằng về tài chính, từ đó tạo nên một niềm tin rất lớn cho các nhân hàng đang đồng hành với TBS. Không những thế, giờ đây tiếng thơm của TBS đã lan truyền đến nhiều khách hàng khác.

Sẽ không khó vì thời gian qua, trong khi nhiều doanh nghiệp phải giảm quân và loại bớt tướng, nhưng HĐQT TBS lại chủ trương sử dụng thời gian này để "rèn quân, luyện tướng". Với tư duy luôn đặt mình vào tư thế sẵn sàng, TBS sẽ loại bỏ được những trở ngại để vươn lên như đã từng làm trước đó.

Chúng ta tin rằng tất cả thành viên TBS đã sẵn sàng cho một mùa xuân 2021 bứt phá và chúng ta cũng hoàn toàn tin tưởng vào tài nghệ chèo lái của Ban Quản trị; con thuyền TBS sẽ nhanh chóng đến được đích mà Ban Quản trị đã đề ra, đó là trở thành một công ty quốc tế vào 2021 và vượt mục tiêu doanh số xuất khẩu 1,5 tỷ USD vào cuối nhiệm kỳ 2021-2025.

Một lần nữa mùa xuân lại đến, Tập san Gia đình TBS sẽ thêm một tuổi, chứng chạc hơn và đóng tròn vai là một cầu nối thông tin nội bộ tốt hơn. Ban Biên tập kính chúc tất cả thành viên trong đại gia đình TBS có một năm mới luôn khỏe mạnh, hạnh phúc; chúng ta hãy cùng nhau duy trì văn hóa sẻ chia và cùng nhau bứt phá vì hạnh phúc cộng đồng.

□ Ban Biên Tập





► **NGÀNH GIÀY**



23 TRIỆU ĐÔI
PHỤC HỒI **70%**
So với năm **2019**

TOP 2 ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC TOÀN CẦU
Của nhãn hàng **SKECHERS**

GIẢM **87%** lượng khí thải **CO2**
bằng việc triển khai dự án LẮP ĐẶT PIN MẶT TRỜI ÁP MÁI
LOẠI BỎ TÚI NHỰA trong sản xuất



TOÀN TBS GROUP

0 CA COVID 19
TRONG HỆ THỐNG CB-CNV TBS

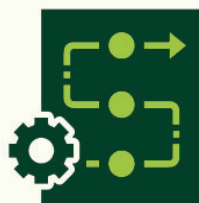
GIỮ VIỆC LÀM CHO GẦN
30.000
LAO ĐỘNG

► **NGÀNH ĐÉ**



Phục hồi sản lượng

69% So với năm **2019**



Phát triển thành công
QUY TRÌNH PHUN NHUNG
từ thủ công sang khuôn che

► NGÀNH TÚI XÁCH



Phục hồi sản lượng

80%

So với năm
2019



TBS được chọn làm
TRUNG TÂM MẪU
khách hàng



kate spade
NEW YORK



► NGÀNH LOGISTICS



Tăng Doanh Thu
15%
So với năm
2019

Triển khai lắp đặt
HỆ THỐNG
NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI
Áp mái tại kho 1 và kho 6



► NGÀNH DU LỊCH - KHÁCH SẠN



Tổ chức thành công

50

SỰ KIỆN
QUY MÔ VỪA VÀ NHỎ



Đơn vị đồng hành tổ chức

119

SỰ KIỆN VÀ HỢP BẢO
với sự tham gia của các
nghệ sĩ nổi tiếng Việt Nam



► NGÀNH THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ



Doanh Thu

95%

So với năm
2019

CỬA HÀNG ĐÓNG CỬA
VÌ COVID 19

0

40

TỔNG SỐ CỬA HÀNG
ecco
COLE HAAN





NGÀNH GIÀY TBS GROUP NỖ LỰC VƯỢT QUA KHÓ KHĂN NĂM 2020

□ Ngọc Tân

Năm 2020 là năm hứa hẹn nhiều kỳ vọng lớn của ngành Giày TBS Group. Mục tiêu sản lượng được đặt ra ngay từ đầu năm là tăng 12,5% so với năm 2019 và các lĩnh vực kinh doanh của TBS Group cũng tăng từ 10% - 15% trong năm nay. Tuy nhiên mọi việc đã nằm ngoài dự tính của Ban Quản Trị khi đại dịch COVID-19 đã hoành hành và lan rộng trên toàn thế giới, ảnh hưởng nghiêm trọng đến tất cả các lĩnh vực kinh tế, xã hội trong nước và thế giới; làm gián đoạn các chuỗi cung ứng sản xuất và lưu chuyển thương mại hàng hóa, đình trệ các hoạt động sản xuất kinh doanh. Ngoài các nhóm ngành bị ảnh hưởng trực tiếp như du lịch, vận tải hàng không, hậu cần du lịch, nhà hàng, khách sạn, giáo dục... thì ngành sản xuất, xuất khẩu Da Giày và Túi Xách của TBS Group cũng phải chịu ảnh hưởng nặng trong đại dịch lần này. Vừa thiếu hụt nguyên liệu đầu vào, vừa bị giảm mạnh thị trường đầu ra tiêu thụ hàng hoá và xuất khẩu, nên rất khó khăn trong việc tổ chức sản xuất kinh doanh của TBS Group.

Khó khăn là vậy nhưng với sự nỗ lực của toàn thể cán bộ công nhân viên. TBS Group đã vượt qua thách thức, đón thời cơ, phục hồi phát triển sản xuất. Lãnh đạo Ngành Giày đã thống nhất điều chỉnh giảm mục

tiêu sản lượng đặt ra đầu năm 2020 do tình hình dịch bệnh kéo dài, lượng đơn hàng ít. Trong thời gian khó khăn đó, TBS Group đã và đang phát huy tinh thần vượt khó, tự lực, tự cường, nỗ lực duy trì sản xuất kinh doanh và việc làm cho người lao động. TBS đã rất chủ động có các giải pháp tự cứu mình. Nhiều sáng kiến đã được triển khai để khắc phục những tác động tiêu cực của dịch bệnh như áp dụng giờ làm linh hoạt; cắt giảm chi phí sản xuất; sourcing tìm kiếm nguồn cung ứng nguyên vật liệu thay thế và thị trường tiêu thụ sản phẩm, nhanh nhạy nắm bắt cơ hội mới;



ứng dụng công nghệ số trong sản xuất kinh doanh...

Năm 2020 Ngành giày đạt được một số kết quả nhất định: tổng may đạt 92,9% kế hoạch; tổng gò đạt 92,6% kế hoạch; tổng đế đạt 103% mục tiêu đề ra. Về cơ bản chúng ta đạt chỉ tiêu đề ra trong năm 2020, đây là sự nỗ lực rất lớn đối với toàn thể cán bộ công nhân viên ngành Giày TBS Group.

Song song với công tác sản xuất, Ban Lãnh đạo Hội đồng quản trị đã chỉ đạo quyết liệt công tác duy tu bảo dưỡng máy móc thiết bị của toàn ngành Giày, tạo nên một diện mạo mới trong toàn hệ thống. Giúp cho máy móc thiết bị, hệ thống dây chuyền trong sản xuất được vận hành tốt, đồng thời tiết kiệm được việc tiêu hao năng lượng, giảm chi phí đầu tư thay thế trang thiết bị, tăng độ tin cậy, tối ưu hóa chi phí sản xuất và bảo trì, tăng độ an toàn, nâng cao năng suất. Các line, chuyển, tổ được sắp xếp bố trí lại, môi trường làm việc thông thoáng sạch đẹp. Xác định việc bảo trì máy móc thiết bị rất quan trọng trong công nghiệp sản xuất, chế biến chế tạo do thiết bị máy móc sản xuất là nguồn lực tạo ra sản phẩm. Lãnh đạo từ công ty đến các khu vực nhà máy đã thể hiện quyết tâm đến hết quý I/2021 hoàn thành kế hoạch đề ra trong toàn hệ thống.



TBS Group đã chủ động trong khoảng thời gian này tổ chức “đào tạo huấn luyện cán bộ”, chuẩn bị nguồn lực luôn đặt mình vào tư thế sẵn sàng tiếp tục mở rộng xây dựng nhà máy ở miền Tây. Tìm ra những hướng đi mới phù hợp với nhu cầu thị trường để tồn tại và phát triển mạnh mẽ hơn, bởi rủi ro luôn song hành cùng cơ hội. Nhảy bèn trong kinh doanh sẽ chuyển trạng thái từ “đóng băng” sang nắm bắt ngay những thời cơ mới để phát triển. Đây là cơ sở thúc đẩy việc nâng cao năng lực kinh doanh sản xuất, làm tiền đề cho một sự phát triển bền vững hơn.

Năm 2021, TBS Group tận dụng ưu thế của đất nước hiện nay đang kiểm soát tốt dịch bệnh, được cộng đồng quốc tế đánh giá cao. Đây là cơ hội để TBS Group tiếp cận với các đối tác mới, các nguồn cung ứng nguyên vật liệu dồi dào khi họ chuyển dịch tới Việt Nam. Vì vậy, chúng ta cần nghiên cứu các giải pháp tái cơ cấu sản xuất, hình thành các chuỗi giá trị mới và phát triển bứt phá, thích ứng trước biến cố thị trường, rà soát, đánh giá, cơ cấu lại nguồn nguyên vật liệu, khách hàng và tìm ra hướng đi mới chủ động hơn, xây dựng phương án đổi mới mô hình sản xuất, chiến lược kinh doanh mới, nhanh chóng nắm bắt tín hiệu, nhu cầu mới của thị trường. Thời điểm này cũng là dịp để TBS Group thúc đẩy liên kết, nguồn cung ứng trong nước, nâng cao chất lượng, tận dụng cơ hội chiếm lĩnh thị trường.

Bằng khát vọng, ý chí quyết tâm, cùng với tinh thần không ngừng đổi mới sáng tạo của một đội ngũ vững mạnh, có tầm nhìn xa, phấn đấu đến năm 2025, TBS sẽ vươn mình phát triển lớn mạnh, trở thành công ty đầu tư đa ngành uy tín tại Việt Nam và trong khu vực, thể hiện tầm vóc trí tuệ và niềm tự hào Việt Nam. Luôn cải tiến, sáng tạo, đồng hành cùng phát triển, chia sẻ lợi ích, gắn trách nhiệm doanh nghiệp với cộng đồng, xã hội và luôn mang đến sự tin tưởng, an tâm cho khách hàng, đối tác và nhân viên. Đây là những cơ sở để tin rằng TBS Group sẽ có những bước tiến mạnh mẽ trong thời gian tới.



CÂU CHUYỆN 10 NĂM MỐI QUAN HỆ TAPESTRY & TBS GROUP

□ Nguyễn Thị Thu Hà - Trung tâm nghiên cứu và phát triển sản phẩm TBS Group

Câu chuyện về cơ hội

"Không có cái gì đắt giá hơn là việc bỏ lỡ cơ hội" - H. Jackson Brown Jr.

Mùa xuân năm 2010, người anh em thân tình của TBS năm nào - ngài Rob Graham - tìm gặp lại Chủ tịch Nguyễn Đức Thuận và gợi mở một ý tưởng về ngành nghề mới, sản xuất túi xách tại Việt Nam. Lúc này, ngài Rob giữ vị trí phó tổng giám đốc phụ trách phát triển sản phẩm cho nhãn hàng Coach, một nhãn hàng nổi tiếng toàn cầu về các sản phẩm túi xách bằng da cao cấp. Nhận diện đây là một cơ hội hiếm có cho TBS đa dạng hóa ngành nghề sản xuất, Chủ tịch Nguyễn Đức Thuận và Tổng giám đốc phụ trách KD PTSP (lúc bấy giờ là anh Trần Ngọc Luân) đã nhanh chóng sắp xếp một chuyến đi đến thủ phủ phát triển sản phẩm Coach lúc bấy giờ tại Dong Guan để xem xét khả năng này. Với kinh nghiệm 20 năm làm giày, sau chuyến đi đắt giá, Chủ tịch đã có thể khẳng định với ngài Rob "chúng tôi có thể làm được, hãy cho chúng tôi cơ hội".

Lúc này đây, TBS chưa thể nào có được niềm tin hoàn toàn từ ban lãnh đạo cấp cao của Coach, nhưng vẫn được ngài Rob hết lòng ủng hộ. Sức mạnh từ hành động, ngay lập tức, vào tháng 9 năm 2011, TBS thành lập 3 chuyển pilot với khoảng 150 công nhân, chuyển dịch lao động từ các ngành nghề khác sang làm nòng cốt với tiêu chí vừa đi vừa học. Cùng với việc chiêu mộ được một đội ngũ kỹ thuật túi xách có mong muốn cùng TBS gây dựng nên công nghiệp này cho chính doanh nghiệp Việt Nam, trong vòng 3 tháng, TBS đã có thể xuất được công hàng đầu tiên vào ngày 22/11/2011. Đây là một cột mốc lịch sử không những tại TBS mà tại chính nhãn hàng Coach khi một công ty Việt Nam, một công ty chưa từng sản xuất túi xách lại có thể sản xuất ra được những sản phẩm da thuộc chất lượng cao xuất đi thị trường Mỹ.

Song song với việc mở chuyển pilot, TBS nhanh

chóng, khẩn trương xây dựng thần tốc nhà xưởng và văn phòng cho ngành túi xách tại khu vực 2. Với áp lực chuyển dịch đơn hàng nhanh chóng ra khỏi Trung Quốc đến Việt Nam, TBS nhận thấy rằng đây là một cơ hội có một không hai. Chỉ trong 9 tháng, TBS đã hoàn thành xong tòa nhà 1, đưa sản lượng túi xách năm 2012 lên tới 1.7 triệu sản phẩm. Cùng với tốc độ thần tốc, chỉ trong vòng 2 năm tiếp theo từ 2012 đến 2014, TBS đã hoàn chỉnh 4 tòa nhà, đưa sản lượng ngành túi xách lên 4.1 triệu sản phẩm. Trong năm 2019 đi cùng với sự chuyển dịch về lao động từ Miền Đông xuống Miền Tây, TBS đã mở rộng thành công sản xuất Coach xuống khu vực Thoại Sơn, nâng tổng năng lực sản xuất lên 6.5 - 7 triệu sản phẩm năm, đưa TBS nằm trong top 3 nhà máy lớn nhất trong toàn hệ thống của khách hàng.



Nhà máy túi xách đầu tiên.



Câu chuyện về niềm tin

*“Chính niềm tin vào điều gì đó và lòng nhiệt huyết vì điều gì đó làm cuộc đời đáng sống”.
- Oliver Wendell Holmes, Sr.*

Vào năm 2012, mặc dù TBS đã đạt được những cột mốc nhất định trong chuỗi cung ứng của Coach, các sản phẩm sản xuất lúc bấy giờ chủ yếu là các mẫu mã đã được phát triển hoặc sản xuất tại các nhà máy khác. TBS vẫn đang trong quá trình học hỏi hoàn thiện công nghệ sản xuất, chưa có vị thế nhất định trong công nghệ cũng như công tác phát triển sản phẩm. Đến năm 2019, TBS đã trở thành nhà máy lớn thứ hai cho Coach và Kate Spade, từng bước hướng đến vị trí dẫn đầu.

Để đạt được những thành tích đáng nể trong khoảng thời gian chưa tròn 10 năm như vậy, không những đòi hỏi một sự quyết tâm lớn từ đội ngũ ngành túi xách mà đến từ niềm tin vào bàn tay, trí óc và tinh thần tập thể của con người Việt Nam có thể làm nên những điều đáng kinh ngạc. Nếu ngay từ đầu không có được niềm tin rằng “Thế giới làm được, ắt ta làm được” thì TBS cũng không thể đạt được những vị trí trong ngành sản xuất thời trang như ngày hôm nay.

Niềm tin đơn giản là sự tích lũy hàng ngày, hàng giờ

đến từ chính kết quả công việc, đến từ chính thái độ, hành động với công việc và sự uy tín và cam kết. Khi bắt đầu với nhãn hàng Coach với 20 năm kinh nghiệm làm giày, TBS luôn thể hiện một thái độ cầu thị, ham học hỏi, sẵn sàng chấp nhận thử thách cái mới. Quay lại năm 2012, lúc đó toàn bộ các nhà máy cho Coach tại Việt Nam chỉ sản xuất được các sản phẩm túi lớn hoặc túi nhỏ, chưa có nhà máy nào sản xuất ví. Toàn bộ ví vẫn đang được sản xuất tại Trung Quốc vì yêu cầu sự tỉ mỉ, chính xác cao hơn sản phẩm túi. Chính TBS, một công ty mới vào ngành được 1 năm lại chính là công ty xung phong thử nghiệm sản xuất ví. Chính từ việc sản xuất thành công các sản phẩm ví ngay từ đầu đã mang lại cho khách hàng một sự tin tưởng, niềm tin nhất định về năng lực sản xuất của TBS. Năm 2014, Coach quyết định chọn TBS sản xuất thử nghiệm dòng hàng Retail và năm 2016 là dòng hàng sản xuất giới hạn 1941. Bất cứ khi nào, khách hàng muốn thử nghiệm loại vật tư mới, quy trình mới, họ đều chọn TBS nhà máy thực hiện đầu tiên.



Chiếc túi đầu tiên của ngành túi xách.





Tháng 10 năm 2019, trung tâm Phát triển sản phẩm của ngành túi xách được Coach chính thức công nhận là trung tâm mẫu toàn cầu, nơi phát triển lên những sản phẩm mẫu phục vụ cho 75% đơn hàng trên toàn thế giới. Đó là một cột mốc quan trọng trong ngành túi xách khi được khách hàng chính thức công nhận về năng lực phát triển sản phẩm. Dự án được bắt đầu từ tháng 7 năm 2017, khi Coach cần quyết định chọn nhà máy cho dự án dịch chuyển một phần Phát triển sản phẩm (PTSP) từ Trung Quốc về Việt Nam trong vòng 18 tháng. Với sự quyết tâm đặc biệt, cùng niềm tin cùng nhau có thể làm được, TBS đã liên tục đầu tư vào cơ sở vật chất hạ tầng, tham quan học hỏi các Trung tâm PTSP, mời các chuyên gia nước ngoài về hợp tác, từ các chuyến tiền trạm design trip (đây là từ được gọi cho khoảng thời gian mà các nhà thiết kế sẽ đến nhà máy trực tiếp thiết kế và ra sản phẩm mẫu ban đầu), TBS đã dần dần chứng minh được cho khách hàng niềm tin về năng lực PTSP của TBS là hoàn toàn có cơ sở.

Tiếp nối thành quả của nhãn hàng Coach, năm 2020, đến lượt trung tâm PTSP Kate Spade tiếp tục được khách hàng lựa chọn là một trong những trung tâm mẫu toàn cầu cho nhãn hàng. Hiện nay, các trung tâm

PTSP của ngành túi xách luôn được đánh giá là các trung tâm có độ tin cậy cao về chất lượng mẫu và khả năng cải tiến, sáng tạo đáp ứng yêu cầu design.

10 năm 2011- 2021, một hành trình liên tục học hỏi, cải thiện, phát triển năng lực từ chính cá nhân và tập thể ngành túi xách để gây dựng sự tin cậy với khách hàng. Và lớn hơn hết, đó chính là sức mạnh của Niềm Tin, niềm tin rằng chúng ta có thể làm được đã dẫn dắt toàn bộ các hoạt động để đưa TBS nói chung và ngành túi xách nói riêng có được vị thế như ngày hôm nay.



Câu chuyện về tình bằng hữu và cộng sự

“Sự chân thành xuất phát từ trái tim bao giờ cũng có tính kết nối mạnh mẽ nhất.”

Trong công cuộc kinh doanh của mình, TBS luôn cố gắng xây dựng một mối quan hệ sâu sắc với khách hàng vượt xa mối quan hệ đơn thuần kinh doanh, mà còn là mối quan hệ bằng hữu, khăng khít, tìm kiếm cơ hội và cùng nhau phát triển.

Khởi sự của ngành túi xách tại TBS hay nói chính xác hơn là mối lương duyên giữa Tapestry (công ty sở hữu Coach) được bắt nguồn từ chính tình bạn giữa chủ tịch Nguyễn Đức Thuận và ngài Rob Graham, người mà cách đây hơn hai mươi năm đã kết khách hàng Reebok với TBS. Chính sự chân thành, cởi mở chân tình từ những con người TBS đã làm cho ông có sự cảm mến và cảm phục nhất định. Khi Coach có dự định mở rộng SX tại Việt Nam, người mà ông nghĩ đến trước tiên là TBS. Không những thế, vào năm 2019, cũng chính ông là người đề xuất TBS cho một nhãn hàng nổi tiếng chuyên về sản xuất túi golf, để đến năm 2021 chỉ trong vòng 3 năm, TBS dự tính sẽ trở thành nhà máy lớn nhất trên toàn cầu.

Sự chân tình đặc biệt này từ các khách hàng của TBS nói chung và tại ngành túi xách nói riêng đã được thể hiện đặc biệt qua thời điểm khó khăn năm 2020 khi toàn bộ thị trường trên thế giới bị ảnh hưởng nặng nề nhất là cho các sản phẩm thời trang cao cấp. Là một cộng sự được tin cậy, đánh giá cao, Tapestry đã dành cho TBS sự ưu tiên lớn về đơn hàng và sản phẩm có tính ổn định cao. Điều này là một sự hỗ trợ, ủng hộ to lớn cho TBS để duy trì sản xuất cũng như tạo công ăn việc làm cho số lượng lớn người lao động.

Trong cuộc đời luôn có những cuộc gặp gỡ nhân duyên, khởi nguồn cho mối quan hệ bền vững nếu có sự chăm sóc, chăm chút và tận tâm với chính người cộng sự của mình. Ở TBS, từ Chủ tịch đến đội ngũ công nhân viên luôn thể hiện sự cam kết lớn nhất về chiến lược, cách thức cũng như chất lượng sản phẩm dịch vụ để luôn mang lại lợi ích không những cho khách hàng mà cho cả chính TBS. Từ đó xây dựng nên tình bằng hữu, cộng sự hợp tác bền lâu.





TẦM NHÌN TBS GROUP TRONG VIỆC PHÁT TRIỂN TRUNG TÂM R&D YẾU TỐ THÀNH CÔNG CỦA MỌI DOANH NGHIỆP

□ Nguyễn Thị Thu Hà - Trung tâm nghiên cứu và phát triển sản phẩm TBS Group

R&D là một trong những yếu tố góp phần tạo nên sự tăng trưởng bền vững của doanh nghiệp. Tuy đã phổ biến tại nhiều quốc gia trên thế giới, nhưng tại Việt Nam khái niệm này còn khá mới hoặc chưa được hiểu trọn vẹn cũng như chưa thực sự được chú trọng đầu tư phát triển. Là một doanh nghiệp tiên phong trong ngành sản xuất công nghiệp thời trang, có tỷ trọng lớn trong giá trị xuất khẩu của nước nhà, TBS Group luôn thấu hiểu được tầm quan trọng của công tác nghiên cứu phát triển sản phẩm với sự đầu tư nguồn lực đáng kể vào 06 trung tâm R&D cho cả ngành Giày - Đế và Túi xách.

"Bạn không thể sử dụng phương cách cũ cho những vấn đề của hiện tại mà vẫn tin rằng mình giữ được vị thế trong tương lai"

R&D là gì và vai trò trong sự phát triển của doanh nghiệp?

R&D là từ viết tắt của Research and Development - Nghiên cứu và phát triển. Đây là khái niệm bao gồm các hoạt động liên quan đến việc nghiên cứu, tạo ra sự đổi mới hoặc cải tiến dịch vụ, sản phẩm, dịch vụ và quy trình của doanh nghiệp.

Mục tiêu cuối cùng của R&D là tạo ra các sản phẩm dịch vụ mới hoặc nâng cao, cải tiến các sản phẩm dịch vụ hiện tại bằng cách nghiên cứu, thử nghiệm liên tục với số lượng lớn các phương pháp mới, áp dụng các công nghệ mới. Việc làm này tốn khá nhiều thời gian và nguồn lực, trong khi đó kết quả của mỗi lần thử nghiệm có thể cho ra các sai lệch khác nhau trước khi tiến tới một quy chuẩn nhất định. Do vậy, đầu tư cho R&D là một quá trình lâu dài và nhiều rủi ro.

Thực tế R&D có thể tồn tại ở nhiều dạng khác nhau, ở các mức độ phạm vi khác nhau trong tất cả các ngành nghề từ sản xuất nông nghiệp, công nghiệp đến thương mại dịch vụ. Tựu chung, các hoạt động được xem là công tác R&D đều nhằm vào 3 mục tiêu chính:

- Nâng cao khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp, củng cố vị thế của doanh nghiệp trên thị trường hoặc danh mục nhà cung ứng của khách hàng bằng việc liên tục nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ với giá thành cạnh tranh.
- Gia tăng doanh thu, mở rộng thị trường hoặc thậm chí tạo nên một thị trường mới.
- Tiết kiệm chi phí sản xuất ra sản phẩm- dịch vụ, tăng biên độ lợi nhuận.



R&D và thương mại hóa sản phẩm trong ngành công nghiệp thời trang

Tại Việt Nam trước đây, các hoạt động R&D thường chỉ dừng ở mức thương mại hóa sản phẩm, tức là dựa theo các sản phẩm mẫu sẵn có do khách hàng cung cấp để xác định các phương pháp cho sản xuất đại trà, hay còn gọi là “sao chép mẫu”. Do vậy, các hoạt động mang danh R&D, thường được lồng ghép vào trong các phòng ban chức năng khác như kinh doanh bán hàng, sản xuất... Tuy nhiên các hoạt động “thương mại hóa sản phẩm” chỉ là một hoạt động trong tổ chức R&D và là hành động cuối cùng của chuỗi nghiên cứu và phát triển sản phẩm dịch vụ trước đó.

Nếu quay lại mô hình công ty, thì các công ty có R&D mà chỉ dừng lại ở mức “thương mại hóa sản phẩm” thì vẫn bị đánh giá ở mức OEM (Original Equipment Manufacturing) hay còn gọi là công ty gia công. Chỉ khi nào công ty có những hoạt động mang tính chất nghiên cứu theo đúng nghĩa thì mới được xem là chuyển đổi sang công ty ODM (Original Design Manufacturing).

Hay nói cách khác, mức độ đầu tư, phạm vi hoạt động cũng như thành công trong R&D sẽ quyết định công ty ở vị trí nào trong chuỗi giá trị gia tăng toàn cầu. Do vậy, bất cứ một tổ chức, một công ty hay thậm chí cả một quốc gia, muốn phát triển vững bền đều phải luôn cố gắng đi sâu vào công tác R&D hay còn gọi là leo thang vào chuỗi giá trị.

Tầm nhìn (Vision) và sứ mệnh (Mission) của các trung tâm R&D tại TBS Group

Câu hỏi lớn và quan trọng nhất khi xây dựng bất cứ một trung tâm R&D nào đó chính là tầm nhìn (Vision) và sứ mệnh (Mission) của trung tâm. Chúng ta muốn trung tâm R&D này là nơi như thế nào? Là nơi sản sinh ra các công nghệ mới thay đổi khái niệm cách làm xưa cũ, đưa ra các sản phẩm thay đổi thị trường, tạo ra những giá trị khác biệt cho khách hàng hay là nơi đưa ra các phương án sản xuất tối ưu (thương mại hóa sản phẩm). Để làm được điều đó thì chúng ta sẽ phải cung ứng sản phẩm-dịch vụ như thế nào. Việc trả lời câu hỏi lớn sẽ xác định toàn bộ hoạt động cũng như nguồn lực cần có để xây dựng và phát triển trung tâm.

Với mục tiêu trở thành doanh nghiệp hàng đầu Châu Á trong ngành sản xuất công nghiệp thời trang, với doanh thu trên 1 tỷ USD vào năm 2025, TBS Group đã từng bước xây dựng những nền móng vững chắc bằng việc thành lập và đầu tư nguồn lực lớn vào 06 trung

tâm R&D trong đó 3 trung tâm cho giày, 2 trung tâm cho balo túi xách và 1 trung tâm cho đồ. Tại các trung tâm này, TBS cam kết

- Là nơi mang đến cho khách hàng những ý tưởng, giải pháp sáng tạo để hiện thực hóa sản phẩm của họ với sức cạnh tranh cao trên thị trường
- Là nơi áp dụng những công nghệ kỹ thuật tiên tiến nhất trong ngành sản xuất công nghiệp để đưa sản phẩm ra thị trường một cách nhanh nhất
- Là nơi cùng khách hàng tạo ra và nắm bắt những cơ hội mới, cả hai bên cùng thắng lợi

Đó là lý do tại sao đi cùng với 30 năm hình thành và phát triển của TBS Group cũng là sự phát triển và khẳng định đẳng cấp của các trung tâm R&D. Với những đối tác khách hàng lớn, luôn yêu cầu cao về tốc độ, sức sáng tạo trên mẫu mã và giá cả cạnh tranh như Decathlon, Skecher, Coach.... TBS đã dần dần ăn sâu vào chuỗi giá trị của khách hàng và trở thành đối tác KHÔNG THỂ KHÔNG CỎ.



Hoạt động tại các trung tâm R&D thuộc TBS Group

Hiện tại TBS Group đang có 6 trung tâm R&D, với khoảng 2,500 đội ngũ nhân viên, chuyên gia, kỹ thuật viên nghiên cứu. Với sự phát triển của các khách hàng tiềm năng, TBS Group cũng đang quy hoạch, sắp xếp để tiến tới mở rộng thêm các trung tâm nghiên cứu mới nhằm đáp ứng yêu cầu của khách hàng.

Tại các trung tâm R&D, các công tác nghiên cứu phát triển sản phẩm dần dần đã được mở rộng mạnh mẽ và giành được những thành quả nhất định. Từ những bản vẽ sơ khởi của khách hàng, các trung tâm R&D của TBS với những sáng tạo về công nghệ đã cho ra những sản phẩm cạnh tranh không những về giá cả mà còn về tính thẩm mỹ, sự cải tiến trong chất lượng. Không những thế, hiện tại ở các trung tâm như Skechers đã tiến tới bước xa hơn là làm ODM, tự design ra bản vẽ cho khách hàng.



Trung tâm R&D Skechers còn là đơn vị tiên phong trong việc ứng dụng các công nghệ tiên tiến của thế giới như thiết kế rập 3, thực tế ảo để đẩy nhanh tốc độ mẫu cho sản phẩm. Tại ngành balo túi xách, trung tâm Coach đã được khách hàng chỉ định làm trung tâm phát triển toàn cầu, nơi sản sinh ra những mẫu sơ khởi nhất (Prototype 1, Prototype 2) cho toàn bộ 75% đơn hàng toàn cầu. Đây cũng là lần đầu tiên trong lịch sử phát triển của nhãn hàng Coach, đã chỉ định nhà máy làm trung tâm phát triển cho sản phẩm của họ.

Nói như vậy không phải để đánh giá thấp công tác Thương mại hóa sản phẩm, bởi vì đây cũng là một công việc rất quan trọng trong R&D và trong hoạt động doanh nghiệp. Nếu ví doanh nghiệp như một chiếc máy bay thì các hoạt động nghiên cứu phát triển là lực đẩy để cho chiếc máy bay có thể bay xa thì hoạt động thương mại hóa sản phẩm là lực nâng. Nếu như không có lực nâng thì doanh nghiệp sẽ khó có thể đạt được sức cạnh tranh về giá cả từ đó khó có thể giữ chân các nhãn hàng lại, cũng như đạt được biên độ lợi nhuận phù hợp từ đó có thể tái đầu tư cho các hoạt động nghiên cứu. Nên trong các hoạt động của trung tâm R&D khó có thể nói hoạt động nào quan

trọng hơn bởi vì tất cả các hoạt động đều có sức cộng hưởng lẫn nhau, hỗ trợ qua lại và đều mang ý nghĩa nhất định trong chiến lược phát triển của công ty.

Ngành công nghiệp sản xuất thời trang luôn đòi hỏi sự nhanh chóng, sáng tạo, bắt kịp thậm chí dẫn đầu xu hướng. Do vậy, cùng với luồng phát triển sản phẩm chính thống, TBS cũng tập trung phát triển trong các dịch vụ phụ trợ đặt tại chính TBS như in, thêu, khuôn, ép... Đây chính là những hoạt động tạo nên một nét riêng và lợi thế đặc biệt của TBS không những trong sản xuất mà còn trong nghiên cứu phát triển sản phẩm. Khi những ý tưởng của design được thực hiện một cách nhanh chóng, liên tục với nhiều giải pháp khả thi.

Như một học giả đã nói “Phương pháp tốt nhất để kiểm soát tương lai là hãy tạo ra chúng” và việc luôn chú trọng đầu tư vào các hoạt động R&D là phương pháp của TBS Group tạo nên một tương lai vững bền.





CHUNG SỨC KIẾN TẠO TƯƠNG LAI

Là tập đoàn hoạt động trong lĩnh vực Sản xuất công nghiệp thời trang và Đầu tư, phát triển Bất động sản, chúng tôi tự hào đồng hành trên mỗi chặng đường phát triển, lan tỏa niềm vui, gắn kết mọi người, cùng dịch chuyển thế giới, phát triển bền vững và kiến tạo tương lai.

www.TBSgroup.vn



TIẾN TRÌNH NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH THỜI HỘI NHẬP

www.tbslogistics.com

□ Nguyễn Thị Hồng Nhung – Phòng thương hiệu và truyền thông

Ngày 26/11/2020 vừa qua Diễn đàn Logistics Việt Nam 2020 đã diễn ra tại Hà Nội với chủ đề “Cắt giảm chi phí logistics, nâng cao năng lực cạnh tranh trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế”. Diễn đàn do Bộ Công Thương phối hợp với Ngân hàng Thế giới tại Việt Nam và UBND TP Hà Nội tổ chức; TBS Logistics vinh dự là đơn vị đồng hành cùng chương trình.

Diễn đàn Logistics Việt Nam là sự kiện thường niên lớn nhất về ngành dịch vụ Logistics do Bộ Công Thương chủ trì và tổ chức từ năm 2013 đến nay. Đây là hoạt động uy tín, kết nối và hội tụ sự tham gia, chia sẻ; phản hồi thông tin của các nhà hoạch định chính sách, chuyên gia hàng đầu; thể hiện những khó khăn và mong muốn của cộng đồng doanh nghiệp logistics, sản xuất và xuất nhập khẩu cả nước.

Tham dự diễn đàn năm nay có Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Thành ủy Hà Nội Vương Đình Huệ; Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Thủ tướng Chính phủ Trịnh Đình Dũng; Bộ trưởng Bộ Công Thương Trần Tuấn Anh; Giám đốc phụ trách hoạt động dự án, Ngân hàng Thế giới tại Việt Nam Stefanie Stallmeister... cùng đại diện nhiều Bộ, ngành, Hiệp hội và đông đảo các doanh nghiệp logistics trong nước và quốc tế.

Thách thức và cơ hội của ngành Vận tải và Logistics

Trong bối cảnh kinh tế Việt Nam và thế giới có nhiều chuyển biến, việc triển khai và ký kết các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới như CPTPP, EVFTA, RCEP mang đến nhiều thuận lợi cũng như thách thức cho các doanh nghiệp Việt Nam.



Trong đó logistics nổi lên với vai trò là một trong những ngành dịch vụ đóng vai trò quan trọng trong cơ cấu tổng thể nền kinh tế quốc dân và việc thu hút vốn đầu tư nước ngoài. Tuy nhiên, phó Thủ tướng Trịnh Đình Dũng nhận định, bên cạnh những thành quả đáng mừng trong thời gian qua thì ngành Logistics Việt Nam vẫn còn gặp nhiều hạn chế. Mà trong đó, chi phí dịch vụ logistics hiện nay ở nước ta vẫn còn rất cao, vấn đề này đã được đề cập nhiều năm nhưng vẫn là điểm nghẽn. Điều này làm tăng giá thành, giảm sức cạnh tranh của hàng hoá cũng như thị trường Việt Nam nói chung.

Chi phí logistics tại Việt Nam vẫn còn cao

Nguyên nhân cơ bản là do các ngành, lĩnh vực chưa thực sự kết nối và hỗ trợ cho nhau; cơ sở hạ tầng giao thông, thương mại, công nghệ thông tin còn hạn chế; việc kết nối với các nước trong khu vực còn chậm. Đồng thời, sự kết hợp giữa thương mại điện tử và logistics chưa thực sự hiệu quả.

Bên cạnh đó, năng lực của các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ logistics ở Việt Nam còn nhiều hạn chế, chưa thể cạnh tranh với các doanh nghiệp nước ngoài về quy mô, khả năng cung ứng đồng bộ với các dịch vụ logistics và chất lượng nhân lực.

6 nhóm nhiệm vụ trọng tâm

Xác định rõ những thời cơ, thách thức, Phó Thủ tướng Trịnh Đình Dũng cho biết Chính phủ đã đề ra những yêu cầu rất cụ thể đối với ngành logistics, nhấn mạnh 6 nhóm nhiệm vụ trọng tâm gồm:

- Tập trung hoàn thiện hệ thống các quy định, cơ chế, chính sách liên quan đến logistics;
- Khẩn trương, rà soát các quy hoạch, kế hoạch, đảm bảo tính đồng bộ kết nối của hệ thống kết cấu hạ tầng với mục tiêu phát triển ngành dịch vụ logistics;
- Ưu tiên tối đa nguồn lực để hoàn thiện kết cấu hạ tầng, thúc đẩy phát triển logistics;
- Các bộ, ngành khẩn trương tháo gỡ các vướng mắc để doanh nghiệp dịch vụ logistics, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ và vừa thuận lợi trong việc tiếp cận các nguồn vốn trong và ngoài nước;
- Bộ Công Thương thực hiện tốt nhiệm vụ điều phối và phát triển logistics quốc gia; phát huy mạnh mẽ hiệu lực, hiệu quả của cơ chế liên ngành, phối hợp từ Trung ương đến địa phương;
- Tăng cường đào tạo, nâng cao nhận thức và chất lượng nguồn nhân lực.

Ngoài ra, để nâng cao năng lực cạnh tranh cần phát triển thị trường dịch vụ logistics lành mạnh, tạo môi trường bình đẳng cho các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, khuyến khích nhà đầu tư trong nước và quốc tế. Đồng thời, với lợi thế vị trí địa lý chiến lược, Việt Nam cần tăng cường kết nối để trở thành đầu mối logistics quan trọng trong khu vực. Các doanh nghiệp cần tập trung nâng cao năng lực cạnh tranh trong việc cung cấp dịch vụ logistics, về số lượng, quy mô, cũng như chất lượng nguồn nhân lực. Có như vậy mới có thể giúp cho ngành Logistics cũng như thị trường Việt Nam tăng sức cạnh tranh trên trường quốc tế, đặc biệt trong làn sóng chuyển dịch sản xuất như hiện nay.

TBS Logistics – nâng cao năng lực toàn diện

Thành lập vào năm 2009, TBS Logistics là một trong những ngành đang được chú trọng và từng bước đi lên trong tập đoàn TBS Group. Từ mục đích hình thành ban đầu là tăng khả năng tự chủ về logistics trong quá trình sản xuất kinh doanh, giúp tiết kiệm chi phí chuỗi cung ứng, nay TBS Logistics với lợi thế về vị trí địa lý và định hướng phát triển đúng đắn của Ban lãnh đạo TBS Group dày dặn kinh nghiệm đã phát triển ngày một lớn mạnh, trở thành một trong những ngành kinh doanh chủ lực của TBS Group.

Phó chủ tịch TBS Group, ông Diệp Thành Kiệt nhận định rằng: Việt Nam đang đứng trước những cơ hội rất lớn trong việc thu hút vốn đầu tư quốc tế, mà cơ hội lớn nhất nằm ở chi phí logistics vẫn đang còn rất cao, nếu chi phí này được giảm xuống thì việc mở rộng kinh doanh sản xuất ở nước ta sẽ trở nên dễ dàng hơn. Cùng với định hướng và nhiệm vụ của chính phủ, TBS Logistics vẫn không ngừng cải thiện và nâng cao chất lượng dịch vụ, mục tiêu trở thành đơn vị kinh doanh logistics uy tín tại thị trường trong nước và cả quốc tế.

Kiểm soát tốt chi phí, tránh phát sinh không đáng có

Suốt chặng đường phát triển, lãnh đạo công ty luôn tìm kiếm và đưa ra nhiều giải pháp nhằm cắt giảm chi phí vận tải như tìm kiếm đơn vị vận tải có sự cạnh tranh về giá cả và dịch vụ; Chọn nhà vận tải địa phương hay nhà vận chuyển chuyên tuyến để tiết kiệm thời gian và chi phí.



Bên cạnh đó, phối hợp nội bộ giữa các bộ phận quản lý kho, bãi, giao nhận, khai thuê hải quan: các thông tin lô hàng được cung cấp chính xác và đầy đủ, tránh phát sinh thêm chi phí trong quá trình vận chuyển; tăng cường kiểm soát chặt chẽ các chi phí vận chuyển như phí cầu đường, giá nhiên liệu...

Mở rộng và liên tục đào tạo nhân lực chuyên nghiệp

Nguồn nhân lực cũng được chú trọng phát triển và chuyên môn hoá cao. Tìm kiếm nhân lực chất lượng ngay cả khi các bạn đang ngồi trên ghế nhà trường nhằm định hướng công việc trong quá trình đào tạo hội nhập. Từ đó, tìm kiếm những nhân tài có thực lực và phù hợp với định hướng công ty để đồng hành và phát triển. Ngoài ra, công ty còn thường xuyên tổ chức các khóa đào tạo về chuyên môn cho nhân viên, tham gia các hội thảo chuyên đề cập nhật xu hướng, kiến thức mới.

Ứng dụng công nghệ số

Song song đó, TBS Logistics cũng đẩy mạnh áp dụng công nghệ số bằng việc áp dụng với những phần mềm tiên tiến, kết nối nhanh chóng, như Hệ thống phần mềm quản lý kho (WMS - Warehouse Management System) và hệ thống phần mềm SAP giúp tối ưu hoá các chi phí hoạt động kho và

quản lý các chỉ số đặt ra được chính xác và đạt năng suất.

Đơn giản hóa qui trình thanh lý hải quan và cải thiện cơ sở hạ tầng

Đặc biệt, TBS Logistics tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp chủ động cắt giảm quy trình, tiết kiệm được thời gian di chuyển do văn phòng làm việc của nhân viên hải quan được sắp xếp trong khuôn viên kho bãi. Bên cạnh đó, kết cấu cơ sở hạ tầng vận tải tại hệ thống kho cũng được đẩy mạnh phát triển như việc xây dựng bãi chờ xung quanh kho để tiết kiệm thời gian giao nhận hàng hóa. Hiện tại và trong tương lai, TBS Logistics được xem như là cánh tay nối dài của Cảng Tổng hợp Bình Dương, tạo điều kiện thuận lợi trong quá trình quản lý hàng xuất nhập từ Cảng và giao nhận tại kho bãi.

Tính đến nay, TBS Logistics đang sở hữu hơn 233,500 mét vuông kho và 130,000 mét vuông bãi, bao gồm hệ thống kho CFS, kho ngoại quan, trung tâm phân phối, bãi ngoại quan, bãi ICD, depot... . Trong tương lai, công ty sẽ hoàn thiện các phương thức thanh toán quốc tế trong xuất nhập khẩu, gia tăng mức độ cạnh tranh của doanh nghiệp ở thị trường trong nước và quốc tế.





CHÚC MỪNG
NĂM MỚI

TBS SÔNG TRÀ VỮNG VÀNG NỘI LỰC VƯƠN TỚI TẦM CAO

□ Quách Thị Xuyên - TBS Sông Trà

Được thành lập ngày 25/08/2014, TBS Sông Trà đã trải qua nhiều thăng trầm biến động khó khăn về cơ sở hạ tầng, nhân lực... Tuy nhiên, bằng sự nỗ lực phấn đấu của Ban lãnh đạo cùng đội ngũ CB-CNV nhà máy TBS Sông Trà đã khẳng định được vị thế của mình trên thị trường, tạo dựng được niềm tin nơi khách hàng, giúp cho sự phát triển của kinh tế địa phương và khu vực, đặc biệt là góp phần vào sự nghiệp phát triển chung của TBS Group.

Năm 2020, xác định kết quả thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh là nội dung quan trọng nhất nên trong suốt quá trình làm việc vừa qua, Ban Giám đốc nhà máy đã giao nhiệm vụ cụ thể cho các bộ phận chủ động triển khai thực hiện và đã đạt được những kết quả đáng khích lệ. Sản lượng toàn nhà máy tính đến hết 31/12/2020 là 9.980.086 túi + khẩu trang, đạt 105% và doanh thu xuất hàng là 22.842.000USD, đạt 103% so với kế hoạch đề ra.

Sau quá trình hoạt động phát triển hơn 6 năm qua đến nay, có thể thấy năm 2020 là năm đáng nhớ nhất, đặc biệt nhất của TBS Sông Trà với nhiều khó khăn, thử thách do ảnh hưởng nặng nề bởi sự bùng phát lây lan của dịch bệnh Covid-19. Đó là những tác động tiêu cực đến hoạt động sản xuất của nhà máy như: đơn hàng bị cắt giảm, nguyên liệu đầu vào không đáp ứng kịp dẫn đến không đủ việc làm cho người lao động, một bộ phận người lao động nghỉ chờ việc, đầu ra của sản phẩm tồn đọng không lưu thông, không xuất được, có thời điểm sản xuất kinh doanh, doanh thu của nhà máy giảm đến 40% so với mục tiêu đề ra. Đứng trước những khó khăn thách thức đó, Ban Giám đốc nhà máy đã phải nhiều ngày đêm trăn trở, suy nghĩ để có được định hướng và chiến lược rõ ràng nhằm khắc phục khó khăn, đẩy lùi dịch bệnh, khôi phục sản xuất, duy trì việc làm cho hơn 1.300 người lao động, hoàn thành các chỉ thị của Ban lãnh đạo công ty cũng như những mục tiêu của nhà máy đề ra.

Ngoài ra Ban Giám đốc nhà máy Sông Trà luôn chú trọng và đặt con người là yếu tố hàng đầu trong sự thành bại của nhà máy. Chính vì thế, ngoài việc Ban giám đốc cùng với phòng Quản lý nhân sự tuyển dụng

và đào tạo hàng tháng để đảm bảo cung cấp đủ số lao động theo nhu cầu, tránh ách tắc sản xuất do thiếu lao động, thì việc thực hiện nhiều chính sách, hoạt động thu hút, đãi ngộ cũng như bồi dưỡng nhân tài luôn ưu tiên đầu tư vào nguồn nhân lực hiện có. Ban Giám đốc còn chỉ đạo phòng Quản lý nhân sự, trưởng các bộ phận của nhà máy hệ thống hóa và ra giáo án để đào tạo về kỹ năng mềm, kỹ năng chuyên ngành để nâng cao trình độ chuyên môn, kiểm soát chặt chẽ quá trình sản xuất, quản lý chuyển một cách khoa học, nâng cao hiệu quả công việc và tìm cách giữ chân người lao động. Thêm vào đó, trong điều kiện có thể, Ban Giám đốc nhà máy Sông Trà đã cố gắng điều phối kế hoạch sản xuất, đảm bảo việc làm cho hơn 1.300 lao động có mức thu nhập tốt nhất để người lao động gắn bó với công việc, với nhà máy.

Có thể thấy đến thời điểm này, nhà máy tự hào vì có một đội ngũ nhân lực giàu kinh nghiệm, tâm huyết, năng động, sáng tạo, chuyên nghiệp. Đặc biệt là tinh thần đoàn kết gắn bó với nhau trong công việc của các phòng ban cũng như các đơn vị trực tiếp sản xuất (các chuyển, tổ...) để có thể đem tới các giá trị tối ưu và tạo dựng niềm tin vững chắc cho khách hàng đối với chất lượng sản phẩm của nhà máy.

Trong năm qua tuy gặp khó khăn do bị ảnh hưởng của đại dịch COVID-19 nhưng Ban Giám đốc, Ban Chăm sóc người lao động nhà máy Sông Trà rất quan tâm đến





việc phát động phong trào chung tay với cộng đồng theo truyền thống “Lá lành đùm lá rách” của dân tộc Việt Nam nói chung và của TBS Group nói riêng, tập thể CB-CNV của nhà máy hào hứng tham gia. Cụ thể: CB-CNV TBS Sông Trà đã quyên góp ủng hộ giúp đỡ được cho 190 người lao động có hoàn cảnh khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh COVID-19 và đặc biệt là quyên góp ủng hộ cho chị Vũ Thị Thoan – công nhân chuyển may số 19 BP1 gặp tai nạn, gia cảnh khó khăn số tiền 25.326.000 VNĐ; chung tay quyên góp ủng hộ cho đồng bào miền Trung thân yêu 64.151.000 VNĐ. Ngoài ra Ban Giám đốc, Ban Chăm sóc người lao động của nhà máy đã kêu gọi động viên CB-CNV trong nhà máy tham gia hoạt động thăm hỏi chia sẻ của ít lòng nhiều mỗi khi có CB-CNV trong nhà máy lâm vào cảnh khó khăn; gia đình chính sách có con em đang làm việc, cống hiến xây dựng trong nhà máy. Qua đây có thể thấy được Ban Giám đốc nhà máy luôn chú trọng tới sự đồng thuận, khát khao học hỏi rèn luyện và khát vọng tiến về phía trước với phương châm trong hoạt động sản xuất kinh doanh **“Đoàn kết - Trách nhiệm - Chia sẻ”**. Từ đó rất nhiều vấn đề trong sản xuất kinh doanh, sáng kiến cải tiến kĩ thuật trong quá trình sản xuất đều được Ban Giám đốc đưa ra thảo luận với các trưởng bộ phận phòng ban, nhân viên trước khi đi đến quyết định hành động cụ thể nhằm tập trung sức mạnh đoàn kết, đồng thuận của tập thể.

Hơn nữa, trong những năm hoạt động vừa qua, Ban Giám đốc, Chăm sóc người lao động nhà máy Sông Trà luôn quan tâm theo dõi, tham gia chỉ đạo và vận động công nhân lao động thực hiện tốt công tác an ninh trật tự, an toàn lao động, vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ, bảo dưỡng máy móc thiết bị và an toàn vệ sinh thực phẩm trong phạm vi của nhà máy. Đồng thời phối hợp với chuyên môn thực hiện tốt các chế độ về bảo hộ lao động, phòng chống cháy nổ cho nên trong

những năm qua chưa có vụ tai nạn lao động nào nghiêm trọng xảy ra. Nhà máy đã thực hiện đảm bảo các chế độ về tiền lương, tiền thưởng, BHXH, BHYT, BHTN cho người lao động.

Để có được một TBS Sông Trà phát triển vững tiến như ngày hôm nay, không thể không kể đến sự quan tâm, hỗ trợ của Ban lãnh đạo Tổng công ty, Ban lãnh đạo Ngành dành cho nhà máy. Sự tin tưởng và ủng hộ của Ban lãnh đạo Tổng công ty, Ban lãnh đạo Ngành, cũng như của khách hàng là nguồn động viên to lớn trên mọi bước đường phát triển của nhà máy.

Những thành tích Nhà máy Sông Trà đạt được trong thời gian qua là đáng tự hào. Tuy nhiên chúng ta không thể ngủ quên trên chiến thắng, chặng đường phía trước còn rất dài với rất nhiều khó khăn thử thách. Nhà máy cam kết sẽ tập trung hướng tới mục tiêu phát triển bền vững, liên tục cải tiến trong sản xuất, củng cố và phát huy những giá trị cốt lõi trên nền tảng nội lực vững chắc, để ngày càng hoàn thiện trên mọi hoạt động của khu vực. Mục tiêu để TBS Sông Trà 5 năm, 10 năm sau là một trong những nhà máy sản xuất Balo – Túi xách hàng đầu Việt Nam. Để đạt được điều này Ban lãnh đạo nhà máy và tập thể CB-CNV trong toàn nhà máy sẽ luôn cố gắng, đoàn kết một lòng để thực hiện được mục tiêu đã đề ra. Thành công của nhà máy chính là thành công của mỗi chúng ta.

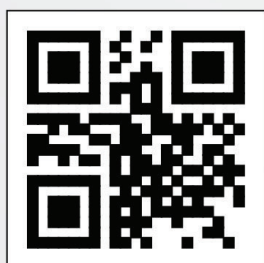
Cuối cùng Ban Giám đốc cùng toàn thể CB-CNV nhà máy TBS Sông Trà xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến Ban lãnh đạo Tổng công ty, ban lãnh đạo Ngành đã luôn tạo mọi điều kiện quan tâm hỗ trợ cho nhà máy. Xin kính chúc Ban lãnh đạo Tổng công ty, Ban lãnh đạo Ngành và CB-CNV trong TBS Group luôn dồi dào sức khỏe, hạnh phúc và thành công để cùng **“TBS GROUP - CHUNG SỨC KIẾN TẠO TƯƠNG LAI”**.



CHÀO MỪNG

DIỆN MẠO MỚI CỦA NGÀNH

BẤT ĐỘNG SẢN



www.tbsland.vn

www.facebook.com/tbslandofficial/



NGÀNH BẤT ĐỘNG SẢN 2020 THAY ĐỔI DIỆN MẠO, PHÁT TRIỂN CHIỀU SÂU

□ Hồ Thị Thảo Nguyên - Phòng Truyền Thông Thương Hiệu

Năm 2020 là cột mốc đáng nhớ của ngành Bất động sản TBS Group trên thị trường với sự ra mắt diện mạo mới mang tên TBS Land. Với đa dạng các lĩnh vực đầu tư, trong năm qua TBS Land duy trì được tốc độ tăng trưởng ổn định và tập trung phát triển hệ thống, con người.

Diện mạo mới mang tên TBS Land

Ngành bất động sản (BDS) của TBS Group đã hình thành từ rất lâu với bề dày kinh nghiệm vững chắc. Trong suốt hành trình đó, mục tiêu phát triển BDS của TBS Group vẫn dựa trên cơ sở "Phục vụ cho chính mình" - biết mình muốn gì và phải làm thế nào. Chính vì thế, chất lượng và tính thực tiễn của công trình là ưu tiên hàng đầu trong tất cả dự án của TBS Group.

Quay về những năm 2000, hoạt động kinh doanh TBS bắt đầu phát triển kéo theo sự mở rộng về quy mô nhà máy sản xuất. Đây cũng chính là thời điểm tạo ra bước đệm của TBS Group trong việc xây dựng BDS công nghiệp. Cho đến nay, tập đoàn đã xây dựng và vận hành thành công nhiều nhà máy, cụm sản xuất quy mô lớn. Song song đó, ban lãnh đạo TBS Group rất quan tâm đến đời sống của cán bộ công nhân viên,



những dự án nhà ở đầu tiên cho CBCNV được hình thành đã trở thành tiền đề cho các công trình nhà ở sau này.

Bên cạnh đó, TBS Group cũng mở rộng đầu tư sang nhiều lĩnh vực khác như Logistics, Du lịch - Nghỉ dưỡng - Khách sạn, Thương mại - Dịch vụ... Tất cả đều tạo giá trị cho xã hội và mang tinh thần dân tộc mạnh mẽ.

Đến nay, sau 20 năm phát triển, TBS Group nhận thấy đây chính là thời điểm chuyển mình để bứt phá, tạo bệ phóng để ngành BĐS cống hiến cho cộng đồng những giá trị sống tốt đẹp hơn. Chính vì thế, bắt đầu từ năm 2020, BĐS của TBS khoác lên diện mạo mới với tên gọi TBS Land - từng bước xây dựng một thương hiệu uy tín và chuyên nghiệp.

TBS Land 2020 - phát triển chiều sâu chuẩn bị tăng tốc

Năm 2020 là một năm đầy thách thức. Tuy nhiên, khó khăn không chùn bước, TBS Land vẫn triển khai nhiều kế hoạch để thích ứng nhanh với biến động và mang lại nhiều thành tựu tích cực.

Cùng với diện mạo mới, TBS Land cũng lên kế hoạch triển khai 2 dự án mới là căn hộ cao cấp Green Square Garden và khu đô thị Hồ Gươm Xanh. Dù vẫn đang trong giai đoạn “ấp ủ” nhưng cả 2 đều được kỳ vọng sẽ mang đến những đóng góp tích cực cho sự phát triển của 2 thành phố mới Dĩ An và Thuận An, Bình Dương.

Song song đó, Bất động sản công nghiệp TBS Land vẫn tiếp tục được mở rộng, cả về quy mô lẫn chất lượng. Trong năm qua, Du lịch nghỉ dưỡng - Khách sạn là những ngành bị ảnh hưởng nhiều nhất vì

COVID-19. Các thương hiệu thuộc sở hữu của TBS Land là Montgomerie Links Golf Club và Mai House SaiGon cũng không ngoại lệ. Dù doanh số mang về trong năm nay có sự suy giảm do dịch, đội ngũ lãnh đạo vẫn xem đây là cơ hội để củng cố và xây dựng thương hiệu, chất lượng dịch vụ tốt hơn. Các phòng ban được đầu tư, đào tạo bài bản, phát triển hệ thống đặt phòng online, thúc đẩy kinh doanh ẩm thực 5 sao, tổ chức các giải đấu, sự kiện chuyên nghiệp... Bằng cách khai thác thị trường nội địa cũng như đẩy mạnh hình ảnh thương hiệu, Montgomerie Links Golf Club và Mai House SaiGon đã có những bước tiến mạnh mẽ để đến gần hơn với khách hàng.

Bất chấp sự biến động của kinh tế trong và ngoài nước, ngành thương mại - dịch vụ cũng có thành tích đáng chú ý, doanh thu ngành đạt 95% so với dự kiến, thương hiệu Ecco và Cole Haan có thêm 2 cửa hàng tại TP.HCM. Logistics là một trong số hiếm hoi những ngành có sự tăng trưởng dương trong năm vừa qua, cụ thể tăng 15% so với năm 2019. TBS Logistics cũng phát triển thêm quy mô trong mô hình trung tâm phân phối: lắp đặt hệ thống kệ và phần mềm quản lý hàng hóa.

TBS Land có được thành tích như ngày hôm nay phải nhắc đến sự dẫn dắt tài tình của Ban lãnh đạo, cùng với sự hợp tác, tin tưởng của các đối tác và khách hàng và những nỗ lực, cống hiến hết mình của đội ngũ cán bộ TBS Land trong suốt 2 thập kỷ qua. TBS Land sẽ còn lớn mạnh và vươn xa hơn với những sản phẩm mang nhiều giá trị cho cộng đồng.





2021 - SẴN SÀNG BỨT PHÁ

Năm 2021, thế giới dần thích nghi với trạng thái bình thường mới giữa đại dịch. Tất cả các ngành kinh doanh được kỳ vọng sẽ có sự phục hồi mạnh mẽ. Với các lĩnh vực đầu tư trải dài từ BĐS dân dụng, đến BĐS công nghiệp, Logistics, Du lịch - Nghỉ dưỡng và Thương mại - dịch vụ, TBS Land hướng tới năm 2021 với tốc độ tăng trưởng ổn định.

Ngành BĐS dân dụng - Tạo giá trị thật để phát triển bền vững

Trong nửa đầu 2021, mảng BĐS dân dụng của TBS Land tiếp tục hoàn thiện định hướng cho 2 dự án trọng điểm là Khu căn hộ cao cấp Green Square Garden (TP. Dĩ An) và Khu đô thị Hồ Gươm Xanh (TP. Thuận An). Với mục tiêu tạo ra những công trình chất lượng cao, từ ý tưởng, thiết kế cảnh quan, cho đến pháp lý và đối tác thi công đều được ban lãnh đạo TBS Land lựa chọn và cân nhắc toàn diện.

Về sản phẩm, các dự án BĐS dân dụng của TBS Land tập trung tối ưu trải nghiệm của người dùng, từ kết cấu hạ tầng cho đến tiện ích và gia tăng mật độ không gian xanh tại dự án. Tất cả những sản phẩm trước khi đưa đến thị trường phải đảm bảo đầy đủ pháp lý, tạo sự yên tâm cho khách hàng. Trong quá trình tư vấn, thi công và vận hành dự án sau này, TBS định hướng hợp tác với các đối tác quốc tế có kinh nghiệm sâu, chất lượng cao với mục đích mang lại không gian sống chuẩn mực, lý tưởng cho các cư dân tương lai. Về hệ thống nhân sự, TBS Land tập trung hoàn thiện đội ngũ kiến trúc sư có kinh nghiệm dày dặn cùng tư duy thiết kế hiện đại, hiểu rõ môi trường, xã hội và khí hậu miền Nam Việt Nam. Các phòng ban hỗ trợ như bộ phận pháp lý, tài chính, nhân sự, truyền thông được đầu tư vững vàng về chuyên môn, đảm bảo sự chắc chắn trong từng khâu chuẩn bị.

Theo dự kiến, Green Square Garden sẽ được triển khai xây dựng và giới thiệu ra thị trường vào đầu Quý 2, 2021. Dự án không chỉ là sản phẩm “chào sân” của TBS Land với tư cách là Nhà phát triển BĐS dân dụng, mà

còn được kỳ vọng sẽ góp phần quan trọng trong việc xây dựng diện mạo đô thị mới Dĩ An. Hai phân khu của khu đô thị Hồ Gươm Xanh dự kiến đưa ra thị trường vào nửa cuối năm 2021.

Tận dụng cơ hội để bứt phá

Với thành tích ấn tượng trong việc kiểm soát tốt dịch COVID-19, Việt Nam là quốc gia hiếm hoi có tốc độ tăng trưởng dương. Giá trị thương hiệu quốc gia tăng bứt phá, đứng thứ 33 toàn cầu khiến nước ta trở thành điểm đến lý tưởng của dòng vốn đầu tư nước ngoài trong năm 2021.

Chính vì thế, Ban lãnh đạo TBS Land nhìn nhận cần phải tăng tốc phát triển quy mô của ngành BĐS công nghiệp, cả về chiều rộng lẫn chiều sâu để sẵn sàng đón làn sóng đầu tư mới sẽ đổ bộ trong tương lai. Ngoài việc tăng cường diện tích và chất lượng nhà xưởng phục vụ sản xuất, quá trình chuyển dịch sẽ dẫn hướng về khu vực miền Tây, cũng như triển khai xây dựng nhà máy ở các nước khác.

Với những thành tích ấn tượng trong năm qua, ngành Logistics được kỳ vọng sẽ đạt được mục tiêu tăng trưởng 25% so với năm 2020 và tăng tỷ lệ cung cấp dịch vụ kho bãi so với tỷ lệ cho thuê đơn thuần, nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh và góp phần thu hút nhà đầu tư nước ngoài. TBS Logistics dự kiến sẽ đưa vào vận hành kho Sóng Thần 3 với quy mô 15,000m² từ tháng 07/2021, mở rộng hợp tác dịch vụ Depot quy mô 50,000m² tại khu vực ICD 60, tiếp nhận các container từ các hãng tàu Evergreen, ONE, MSC...

Ngành Thương mại - Dịch vụ và Du lịch nghỉ dưỡng - Khách sạn dự kiến sẽ có sự tăng tốc nhanh chóng sau thời gian củng cố hệ thống và xây dựng thương hiệu, được kỳ vọng sẽ dẫn phục hồi và vượt xa thành tích 2019 - 2020.

Có thể thấy, 2021 sẽ là một năm tươi sáng với nhiều thử thách và cơ hội. TBS Land vững tin, đoàn kết vì mục tiêu phát triển ổn định - bền vững - trường tồn.



TBSLAND

— NHÀ PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN —

GARDEN
Green Square

GREEN SQUARE GARDEN

— TRUNG TÂM THÀNH PHỐ MỚI DĨ AN —

www.tbsland.vn

LỰC LƯỢNG BẢO VỆ - PCCC - PHẢN ỨNG NHANH KHÔNG NGỪNG ĐỔI MỚI, TRƯỞNG THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

□ Ngọc Tân

Với quyết tâm thực hiện chiến lược đến năm 2025 trở thành doanh nghiệp đầu tư quốc tế đa ngành uy tín trong nước, khu vực và thế giới, Đảng ủy, Hội đồng quản trị (HĐQT) TBS Group luôn quan tâm và quán triệt triển khai, thực hiện nghiêm túc các nghị quyết của HĐQT, chỉ thị của Đảng, Nhà nước. Trong đó, nhiệm vụ An ninh – Bảo vệ được chú trọng nhằm bảo vệ tài sản của công ty và góp phần cùng địa phương giữ vững an ninh chính trị và trật tự toàn xã hội. Qua đó, nâng cao dịch vụ cung ứng, xây dựng niềm tin và gắn kết vững bền hơn nữa trong các mối quan hệ với khách hàng – người lao động – nhà cung ứng – cổ đông và xã hội.

Ngay từ khi ra đời, cùng với sự nhiệt tình, năng động và nhiệt huyết của gần 35.000 cán bộ, công nhân viên. Lực lượng bảo vệ - Phản ứng nhanh công ty đã sớm định hình sứ mệnh của mình là bảo vệ tài sản, giữ vững an ninh chính trị, trật tự, an toàn xã hội trong doanh nghiệp và trên địa bàn để phát triển sản xuất. Đặc biệt khi có chiến sự xảy ra thì lực lượng này góp phần tham gia vào thế trận chiến tranh nhân dân, chống các thế lực thù địch bảo vệ doanh nghiệp, bảo vệ tài sản... Chính vì lẽ đó mà lực lượng bảo vệ - phản ứng nhanh TBS Group không những từng bước trưởng thành và phát triển mà còn xem đó vừa là mục tiêu, phương hướng, vừa là điều kiện, yếu tố quan trọng để công ty phát triển, bền vững.

Trên cơ sở đó, HĐQT, Lãnh đạo công ty, đặc biệt Khối an ninh - Bảo vệ và Phòng cháy chữa cháy đã chỉ đạo lực lượng bảo vệ - Phản ứng nhanh TBS Group trên toàn hệ thống thường xuyên tổ chức các khóa huấn luyện, đào tạo cho lực lượng an ninh bảo vệ, nâng cao kỹ năng chuyên môn nghiệp vụ, ôn luyện hàng tháng theo giáo án, kiểm tra đánh giá chất lượng từng cá nhân trong việc thực hiện nhiệm vụ được giao. Nhằm

thực hiện nghiêm túc công tác an ninh, trật tự; bảo đảm an toàn tuyệt đối về người, tài sản, thiết bị, hàng hóa của công ty, tạo sự ổn định về tâm lý, tinh thần cho cán bộ công nhân viên yên tâm trong lao động sản xuất. Trục chiến ngày đêm và xử lý các hành vi gây rối trật tự, trộm cắp tài sản, đưa người đi cấp cứu khi bị tai nạn lao động... Chủ động nắm bắt, lường trước được những nguy cơ có thể xảy ra để xây dựng phương án bảo vệ cụ thể, sát sao với tình hình thực tế. Xây dựng và nâng cao tính chuyên nghiệp của lực lượng an ninh bảo vệ với phương châm ***“Thân thiện - chính quy - tinh nhuệ - từng bước hiện đại”***.



Để thực hiện tốt nhiệm vụ bảo vệ an ninh, đảm bảo sản xuất kinh doanh, TBS Group luôn quan tâm xây dựng lực lượng tự vệ, đặc biệt là lực lượng phản ứng nhanh theo hướng “vững mạnh, rộng khắp, chuyên nghiệp, an toàn, hiệu lực, hiệu quả”.





Thực tế cho thấy, sự đồng tình ủng hộ, giúp đỡ của cấp ủy, chính quyền và nhân dân địa phương chính là cội nguồn sức mạnh giúp cho các nhà máy, các cơ sở sản xuất của TBS Group an toàn, ổn định, nâng cao chất lượng, hiệu quả trong quá trình phát triển. Đặc biệt để bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn trong mọi hoạt động, TBS Group chỉ đạo các nhà máy, đơn vị sản xuất kinh doanh chủ động xây dựng mối quan hệ đoàn kết, gắn bó với cấp ủy, chính quyền, nhân dân địa phương nơi công ty đặt trụ sở hoạt động, chủ động xây dựng phương án bảo vệ an ninh trật tự, tạo điều kiện thuận lợi cho phát triển sản xuất.

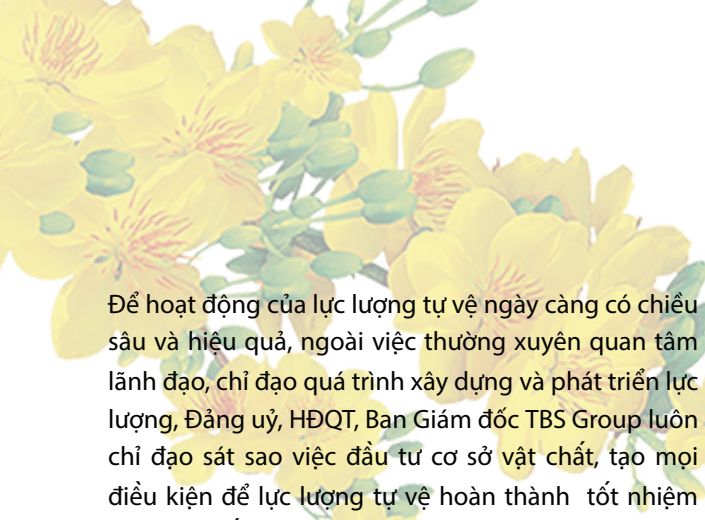
Theo mô hình tổ chức xây dựng lực lượng phản ứng nhanh toàn hệ thống năm 2020, TBS Group được chia làm 3 cấp chỉ huy, được lựa chọn từ những đồng chí đã trải qua Quân đội, Công an. Đó là những đồng chí có bản lĩnh chính trị vững vàng, có phẩm chất đạo đức tốt, có sức khỏe đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ, chất lượng chính trị của lực lượng tự vệ ngày càng cao.

Với những người dày dặn kinh nghiệm, có kỹ năng, sức khỏe, nghiệp vụ tốt, tư cách phẩm chất đạo đức chuẩn mực, tác phong kỷ luật cao trong công tác bảo vệ nhà máy, kho xưởng sản xuất và các mục tiêu phức tạp khác luôn giữ gìn uy tín, sẵn sàng phục vụ 24/24. Đặc biệt nhân viên phản ứng nhanh có trang phục phù

hợp với công việc, ứng xử văn hoá, bình tĩnh ứng xử mọi tình huống và xử lý nghiêm khắc với mọi sai phạm. Luôn có phương án bảo vệ trong mọi tình huống, sẵn sàng làm việc, luôn ý thức được trách nhiệm, thái độ của mình đối với các nhiệm vụ được giao... qua đó luôn hoàn thành tốt nhiệm vụ và góp phần ổn định tại mục tiêu, tạo nền tảng cho việc sản xuất và kinh doanh của công ty.

Hằng năm, căn cứ vào kế hoạch của HĐQT và dựa vào điều kiện sản xuất của các nhà máy, khối An ninh – Bảo vệ – Phòng cháy chữa cháy công ty đã triển khai thực hiện nghiêm túc chương trình, nội dung, thời gian huấn luyện cho lực lượng Bảo vệ - Phản ứng nhanh. Ngoài việc tham gia đầy đủ các đợt huấn luyện do An ninh – Bảo vệ – Phòng cháy chữa cháy tổ chức huấn luyện cho lực lượng tự vệ theo đúng kế hoạch, nội dung, chương trình và thời gian quy định, công ty còn chủ động tổ chức các đợt học tập, giáo dục chính trị, tư tưởng; sinh hoạt, quán triệt các nghị quyết của Đảng, các văn bản của Nhà nước về công tác an ninh - quốc phòng và lực lượng phản ứng nhanh tại đơn vị, nhằm nâng cao bản lĩnh chính trị, lòng trung thành với công ty và ý thức, trách nhiệm đối với sự nghiệp bảo vệ công ty.





Để hoạt động của lực lượng tự vệ ngày càng có chiều sâu và hiệu quả, ngoài việc thường xuyên quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo quá trình xây dựng và phát triển lực lượng, Đảng ủy, HĐQT, Ban Giám đốc TBS Group luôn chỉ đạo sát sao việc đầu tư cơ sở vật chất, tạo mọi điều kiện để lực lượng tự vệ hoàn thành tốt nhiệm vụ. Cùng với các hoạt động bảo vệ trị an, lực lượng tự vệ của Công ty còn tích cực tham gia các cuộc hội thi, hội thao quân sự do Ban Chỉ huy Quân sự Thành phố Dĩ An, Ban Chỉ huy Quân sự tỉnh Bình Dương và lực lượng phòng cháy chữa cháy địa phương phát động.

Lực lượng tự vệ của TBS Group là một tập thể đoàn kết, luôn gương mẫu chấp hành nghiêm kỷ luật, pháp luật, quy định của Nhà nước, nội quy, quy chế của cơ quan. Nhân ngày truyền thống của lực lượng dân quân tự vệ (28-3) và Ngày hội Quốc phòng toàn dân (22-12) hằng năm, HĐQT và Lãnh đạo Công ty đều tổ chức họp mặt lực lượng tự vệ để sơ kết, rút kinh nghiệm, khen thưởng những tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác an ninh, an toàn, phòng cháy chữa cháy và giữ gìn trật tự trong khu vực hoạt động của công ty.



TẤT CẢ VÌ NGƯỜI LAO ĐỘNG

□ Hoàng Thuỷ - Phòng Hành Chính

TBS Group được ví như lá cờ đầu của Ngành Da giày - Túi xách trong hoạt động sản xuất kinh doanh, văn hoá văn nghệ, thể dục thể thao, chăm lo đời sống cho người lao động. Trong đó, chăm lo đời sống vì người lao động rất được Ban lãnh đạo quan tâm và coi đó là một trong những nhiệm vụ quan trọng trong quá trình phát triển bền vững của Tập đoàn.

Năm 2020, tình hình dịch COVID-19 diễn biến phức tạp ngay từ đầu năm và kéo dài, mặc dù còn nhiều khó khăn trước những diễn biến bất ổn của thị trường nhưng sản xuất của công ty vẫn giữ vững ổn định và có bước phát triển, tăng trưởng vững chắc, luôn tạo đủ việc làm cho hơn 30.000 CB-CNV. Lãnh đạo công ty đã động viên CB-CNV nỗ lực khắc phục khó khăn, bình ổn sản xuất của đơn vị, giữ ổn định việc làm và thu nhập cho người lao động.

Ngoài việc đảm bảo đầy đủ các chế độ chính sách xã hội đối với CB-CNV, công ty còn quan tâm chỉ đạo công tác chăm lo sức khoẻ cho người lao động, cải thiện điều kiện làm việc đối với những công việc phải làm việc trong môi trường độc hại. 100% công nhân được đóng Bảo hiểm Y tế, Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm thất nghiệp, khám sức khoẻ định kỳ hàng năm, bố trí cho công nhân sức khoẻ yếu, đã từng bị tai nạn lao động việc làm phù hợp.

Đồng thời, công tác môi trường được đặc biệt quan tâm, gắn liền với quá trình điều hành sản xuất. Ngoài ra, công ty còn áp dụng các biện pháp giảm thiểu độ ồn, làm mát hệ thống nhà xưởng để nâng cấp cơ sở hạ tầng tạo điều kiện làm việc tốt nhất cho người lao động. Trồng thêm nhiều cây xanh để mang đến cảnh quan xanh – sạch – đẹp, quan tâm chăm lo công tác vệ sinh an toàn thực phẩm, an toàn phòng chống cháy nổ, chăm sóc bảo vệ sức khỏe người lao động.

Các chế độ, chính sách đối với Mẹ Việt Nam anh hùng, thương binh, bộ đội phục viên đều được công ty quan tâm, bảo đảm sắp xếp công việc ổn định, phù hợp. Hiện nay, công ty có các đồng chí là bộ đội phục viên, xuất ngũ, chuyển ngành đang công tác tại các đơn vị bảo vệ trong công ty, được bố trí công việc và thu nhập ổn định.

Những nỗ lực của Hội đồng quản trị, Ban chấp hành Công đoàn trong việc chăm sóc CB-CNV không chỉ chia sẻ gánh nặng với người lao động mà còn góp phần tạo mối quan hệ đoàn kết, gắn bó giữa doanh nghiệp và người lao động, tạo động lực, niềm tin để người lao động yên tâm làm việc, gắn bó lâu dài với TBS Group.



CÔNG ĐOÀN TBS GROUP CHĂM SÓC NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG MÙA DỊCH COVID - 19

□ Ngọc Tân

Năm 2020 do ảnh hưởng của dịch COVID-19 nên mọi hoạt động kinh doanh sản xuất của TBS Group gặp nhiều khó khăn do thiếu nguồn nguyên vật liệu. Đơn hàng giảm, dẫn đến nhiều đơn vị trong toàn hệ thống phải tiết giảm lao động, giảm giờ làm gây ảnh hưởng rất lớn đến việc làm và thu nhập của công nhân lao động trong toàn hệ thống. Trước tình hình khó khăn Ban chấp hành (BCH) Công đoàn công ty cùng với bộ phận công đoàn các khu vực nhà máy đã đồng hành cùng doanh nghiệp tuyên truyền và kêu gọi công nhân lao động tích cực thực hiện các biện pháp phòng ngừa dịch bệnh COVID-19 vượt qua khó khăn để ổn định sản xuất. Với phương châm “Vì lợi ích của Đoàn viên và người lao động - Vì sự phát triển bền vững của doanh nghiệp”, BCH Công đoàn đã tổ chức triển khai thực hiện nhiều kế hoạch hoạt động chăm sóc người lao động trong đại dịch, tạo khối đại đoàn kết, thống nhất, đảm bảo cho sự ổn định của doanh nghiệp và việc làm, thu nhập của người lao động.

Trong mùa dịch TBS Group đã xác định mục tiêu kép “vừa chống dịch, vừa phát triển sản xuất” trong bối cảnh đầy thách thức và điều này đã được toàn thể CB-CNV lao động chung sức, đồng lòng vượt qua khó khăn. Mỗi CB-CNV lao động thực sự là hạt nhân tiêu biểu cùng Tập đoàn đẩy lùi dịch bệnh COVID-19, tự nguyện, tự giác tuân thủ đúng các yêu cầu của Ban chỉ đạo phòng chống dịch, đặc biệt là việc khai báo y tế và các biện pháp phòng ngừa đúng cách. Việc bảo vệ sức khỏe cho CB-CNV lao động luôn được đặt ưu tiên hàng đầu, đúng như tinh thần chỉ đạo của Hội đồng quản trị (HĐQT) “bảo vệ sức khỏe cho người lao động chính là bảo vệ sự phát triển của doanh nghiệp”. Dưới sự chỉ đạo của lãnh đạo HĐQT, BCH Công đoàn Công ty đã

lên kế hoạch chuẩn bị đầy đủ cơ sở vật chất để phục vụ cho công nhân, phục vụ công tác chống dịch. Thường xuyên đo thân nhiệt kiểm tra sức khỏe cho công nhân trước khi vào làm việc phát hiện kịp thời những trường hợp sốt, ho, khó thở... để đưa đến cơ sở y tế gần nhất kiểm tra sớm chữa trị.

BCH Công đoàn cùng với Ban chỉ đạo phòng chống dịch TBS cũng nêu cao trách nhiệm của từng cá nhân và tập thể, vượt qua những bất tiện, những khó khăn trong thời gian thực hiện tuân thủ các biện pháp chống dịch chính là sự đóng góp quan trọng, là nghĩa cử cao đẹp của mỗi người trong công tác chống dịch. Những việc làm tốt của mỗi tập thể cá nhân cần được nhân rộng trong toàn hệ thống tạo sự lan tỏa, xây dựng những thói quen tốt, hành động tốt cùng TBS chung tay đẩy lùi dịch bệnh.



Ngoài việc cung cấp đầy đủ các trang thiết bị về công tác phòng chống dịch như: khẩu trang, máy đo thân nhiệt, nước rửa tay sát khuẩn... Công đoàn TBS đã chủ động tham mưu lãnh đạo HĐQT lên kế hoạch vận động kêu gọi toàn thể cán bộ công nhân viên, các nhà hảo tâm đóng góp kinh phí hỗ trợ cho công nhân khó khăn bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19 trong toàn hệ thống. Tổng số tiền được quyên góp từ các đơn vị - nhà máy là 478.560.000 VNĐ, giúp người lao động gặp khó khăn vượt qua dịch bệnh COVID-19. Số tiền trên đã được BCH Công đoàn các đơn vị trong toàn hệ thống cùng phòng đời sống Công ty tổ chức mua và tặng mỗi phần quà bằng hiện vật là 10kg gạo và 1 thùng mì tôm cho hơn 3.000 lao động tại các đơn vị: Khu vực 2: VP2, SK1, SK2, 285, HTĐ; Ngành TX KV2; TBS Logistics; TBS Miền Đông (ST3); NM Đồng Xoài; KV Kiên Giang; KV TBS An Giang (TX) và Nhà máy Sông Trà... Món quà tuy nhỏ, nhưng giá trị tinh thần rất nhân văn, thể hiện sự quan tâm, đồng cảm của tập thể CB CNV trong đại gia đình TBS Group.

Để làm tốt công tác chăm lo cho đoàn viên, người lao động bị ảnh hưởng dịch COVID-19, Công đoàn các khu

vực, văn phòng, nhà máy và cán bộ Công đoàn đã chủ động, sáng tạo, linh hoạt trong chỉ đạo hoạt động song cũng hết sức thận trọng, xử lý kịp thời những tình huống phát sinh từ thực tiễn. Bên cạnh đó, Công đoàn đã đặt việc chăm lo, bảo vệ quyền, lợi ích của người lao động trong mối tương quan với lợi ích của doanh nghiệp, từ đó tạo sự đồng thuận cao của đoàn viên, người lao động.

Phát huy truyền thống 30 năm xây dựng và phát triển của TBS Group, dưới sự lãnh đạo của HĐQT, Đảng Ủy công ty, sự hỗ trợ của Ban Giám đốc công ty và các đơn vị cơ sở, Công đoàn TBS Group tiếp tục nỗ lực vượt qua khó khăn, thách thức, chủ động đổi mới tổ chức và hoạt động công đoàn; chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, người lao động; góp phần xây dựng vào sự nghiệp phát triển của công ty. Qua đó, tạo khối đoàn kết thống nhất giữa doanh nghiệp với người lao động, tạo mối quan hệ trong lao động ngày một tốt hơn.



GIẢI PHÁP ĐÀO TẠO CÁN BỘ QUẢN LÝ NĂM 2021 TẠI TBS GROUP

□ Phạm Thị Hồng- Trung tâm Đào tạo Holding

Trong lĩnh vực Huấn luyện – Đào tạo, nhiều năm qua, Trung tâm Đào tạo (TT.ĐT) Holding đã không ngừng nỗ lực để tìm ra giải pháp đào tạo phù hợp nhất, từ việc triển khai phương pháp đến các chuyên đề, lĩnh vực hay đối tượng đào tạo. Với chủ trương của Ban Lãnh đạo công ty là đáp ứng ngày càng nhiều nhu cầu mong muốn của người lao động, đào tạo phải sát với thực tiễn sản xuất “Nói đi đôi với làm” để học viên có thể áp dụng hiệu quả vào công việc quản lý, giữ chân người lao động gắn kết với mình.

TT.ĐT Holding nhận thấy: việc ưu tiên đào tạo cho Cán bộ Quản lý (CBQL) là nhiệm vụ hàng đầu. Số đông CBQL của tất cả các nhà máy hiện nay, họ đa phần là CBQL mới (đặc biệt là các nhà máy khu vực miền Tây), họ chủ yếu đi từ công nhân giỏi, có đủ tố chất và được đưa lên làm CBQL. Vì vậy việc trang bị thêm kĩ năng cũng như kiến thức quản lý là việc cần thiết và nên làm. Với phương pháp cầm tay chỉ việc, song hành với các chuyên đề đào tạo sát với thực tiễn như: Kỹ năng điều hành sản xuất, thao tác chuẩn, cân bằng chuyển... thì thật sự sẽ mang đến sự hào hứng cũng như tích lũy thêm được nhiều kiến thức bổ ích, nhiều kĩ năng điều hành hiệu quả cho CBQL đặc biệt là CBQL mới.



Để thu hút thêm học viên đến với lớp học, trong năm nay, TT.ĐT Holding tiếp tục đưa chuyên đề “Kỹ năng mềm” và đào tạo cho đội ngũ CBQL. Thông qua các bài quen thuộc của các năm trước như: Thuật đối nhân xử

thế, Văn hóa ứng xử với người lao động, Phát hiện xử lý người lao động không gắn kết... giúp họ nâng cao biện pháp ứng xử có văn hóa với công nhân, tạo mối quan hệ bền vững giữa cấp trên và cấp dưới, từ đó giữ chân được người lao động.

Năm vừa qua, TT.ĐT Holding đã tổ chức lớp “Phương pháp dạy việc” cho Ban lãnh đạo công ty, nhằm mục đích nâng cao khả năng hướng dẫn công việc, để mỗi người đều có thể trở thành “Huấn luyện viên giỏi”. Và trong năm 2021 này, hứa hẹn sẽ tiếp tục triển khai đào tạo chuyên đề này xuống CBQL cấp trung và cấp quản lý trực tiếp. Để tất cả CBQL đều tự tin về khả năng hướng dẫn việc, cũng như có đủ năng lực tự đào tạo đội ngũ công nhân lành nghề để đáp ứng nhu cầu sản xuất.

Để làm mới phương pháp giảng dạy, ngoài phương pháp đứng lớp dạy lý thuyết, phương pháp “cầm tay chỉ việc” lý thuyết kết hợp thực hành. Gần đây, TBS đang làm mới mình bằng phương pháp đào tạo trực tuyến. Đây là phương pháp hiện đại, kết nối từ văn phòng Holding xuống các đầu cầu các nhà máy. Dự kiến năm 2021 sẽ tiếp tục mở các chuyên đề đào tạo trực tuyến cho các đầu cầu nhà máy với các chuyên đề như: Kỹ năng xử lý giải quyết vấn đề về sản lượng/chất lượng, Kỹ năng điều hành sản xuất hiệu quả... Đối với cách học trực tuyến, học viên sẽ dễ dàng đóng góp ý kiến, thảo luận, chia sẻ kinh nghiệm cho nhau, đưa ra những vướng mắc để cùng nhau giải quyết công việc một cách nhanh chóng và hiệu quả nhất, đáp ứng nhu cầu sản xuất thực tiễn của các khu vực/nhà máy. Để từ đó, các nhà máy mới thành lập có cơ hội nắm bắt kịp thời thông tin, kiến thức và kĩ năng, theo kịp các nhà máy đã có kinh nghiệm sản xuất.

Với sự quan tâm của Ban Lãnh đạo công ty TT.ĐT Holding sẽ tiếp tục cải tiến nội dung giảng dạy làm phong phú hơn nữa, mang đến nhiều chuyên đề đào tạo hấp dẫn cho đội ngũ CBQL của TBS. Để từ đó, ngày càng thu hút được đông đảo số lượng học viên đến với lớp học, cũng như nâng cao tính chuyên nghiệp và năng lực quản lý lên một tầm cao mới.





SỨC KHỎE TỐT, NĂNG SUẤT CAO

□ Lê Thị Hồng – Nhà máy Đồng Xoài

*Khỏe: Để làm việc
Để học tập
Để vui chơi*

Sức khỏe là nền tảng tạo nên thành công trong công việc và trên mọi lĩnh vực. Nhưng trong guồng quay của cuộc sống hiện đại đã khiến chúng ta không còn thời gian để chăm sóc sức khỏe. Hiểu được sức khỏe của người lao động là nguồn lực kinh tế quan trọng của doanh nghiệp, ngày 02/10/2019, lần đầu tiên điệu nhảy Merengue của vũ điệu Zumba tiếp cận đến hơn 1.300 lao động của Nhà máy Đồng Xoài, trong chương trình thể dục buổi sáng mang chủ đề: “*Khởi động ngày mới, năng lượng, năng suất đỉnh cao*”. Với biết bao nhiêu là khó khăn, bỡ ngỡ, nhưng nhờ sự nỗ lực, đoàn kết gắn bó và ý chí quyết tâm xây dựng một tập thể khỏe mạnh, tất cả CB–CNV Nhà máy Đồng Xoài đã duy trì thói quen tập thể dục mỗi ngày, cùng nhau xây dựng một nét đẹp văn hóa có lẽ rất ít các doanh nghiệp trong cả nước có thể duy trì thực hiện được. Nền nhạc Latin sôi động, các chuyển động được kết hợp từ hiphop, soca, samba... và những động tác

nhẹ, dứt khoát, tác động lên toàn bộ cơ thể giúp giải phóng mỡ thừa tương chừng như chỉ dùng cho giới trẻ. Nhưng không! Dưới sự lãnh đạo tận tâm của Ban Giám đốc và Ban chấp hành Công đoàn, nhà máy đã khéo léo lựa chọn những động tác đơn giản, trên nền nhạc vui nhộn không chỉ đem lại cho người lao động một sức khỏe về thể chất, xây dựng cho người lao động một thói quen lành mạnh mới, đồng thời tạo ra một nguồn năng lượng tích cực cho một ngày dài làm việc hiệu quả.

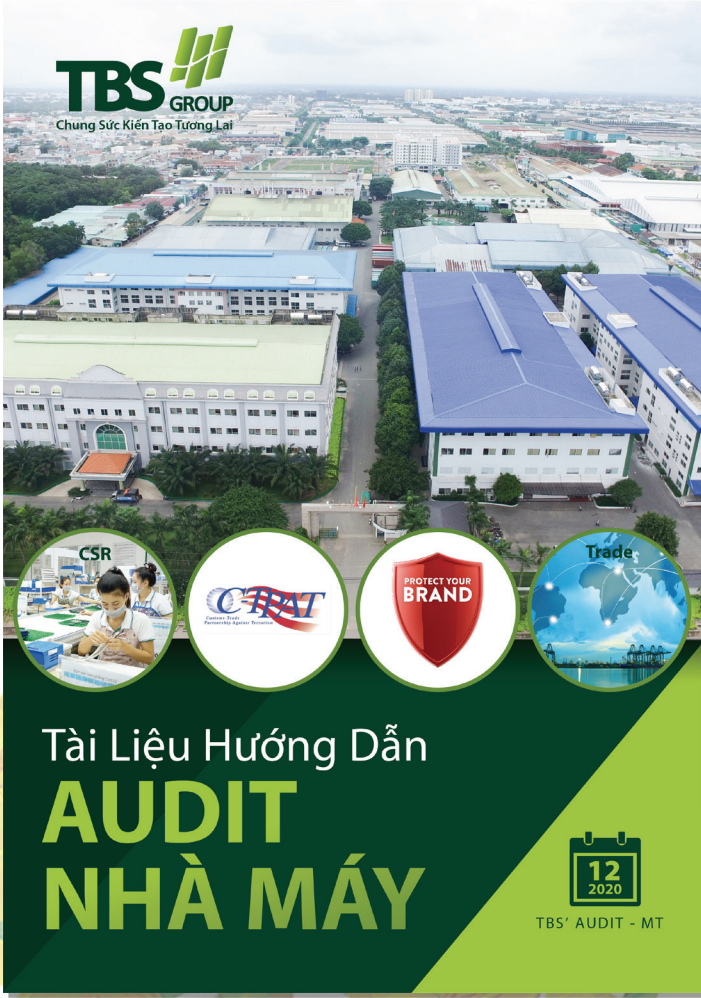
Nếu có dịp ghé thăm Nhà máy Đồng Xoài của chúng tôi vào lúc 7h30 phút mỗi buổi sáng, chắc hẳn bạn sẽ không khỏi ngỡ ngàng trước không khí hào hứng thú vị ấy. Trong tiết trời trong lành, thoáng chút gió nhẹ, là những khuôn mặt vui tươi, mang nụ cười rạng rỡ của những cá nhân, từng nhóm người đang cùng nhau chia sẻ về sức khỏe, về công việc và về cuộc sống nhưng không quên rảo nhanh bước chân, tiến về sân phía trước nhà máy để được nghe những lời chúc sức khỏe, niềm vui, hạnh phúc...



Khi điệu nhạc “Stand by me” cất lên, người đứng trên sân khấu tập mẫu kia không chỉ là lớp trẻ đôi mươi, mà là những cô chú U50, U60 của tổ vệ sinh, tổ chăm sóc cây xanh, cùng các vị lãnh đạo của nhà máy. Ở đó, họ không còn ranh giới của tuổi tác, địa vị, hay chức vụ công việc nữa. Chỉ còn lại những thông điệp muốn truyền tải tới giới trẻ những kinh nghiệm, giá trị cuộc sống mà họ đã từng trải qua. Đi qua những năm tháng cuộc đời họ đã biết điều quý giá nhất có thể tồn tại mãi bên chúng ta đó chính là sức khỏe. Tuổi trẻ luôn là thời gian tươi đẹp trong cuộc đời mỗi người. Phải khỏe mạnh thì mới tận hưởng cuộc sống một cách trọn vẹn nhất. Khỏe mạnh chính là nền tảng cho cuộc sống vui vẻ, hạnh phúc, là cơ sở quan trọng để mỗi người thực hiện ý tưởng, ước mơ, nguyện vọng của cuộc đời mình. Vì vậy, hãy tập cho mình một thói quen tập thể dục ngay từ hôm nay.

Được sự quan tâm, khích lệ của Ban Giám đốc và trưởng các ban ngành trong toàn hệ thống cùng sự nỗ lực của toàn thể CB-CNV nhà máy. Hơn 1 năm qua nhà máy Đồng Xoài đã xây dựng được nét đẹp trong văn hóa doanh nghiệp, thổi một nguồn gió mới trong lao động sản xuất. Như chia sẻ của anh Trần Duy Khánh, vị Giám đốc thân thiện và đầy tâm huyết của nhà máy Đồng Xoài về những tâm tư tình cảm, khó khăn và nguyện vọng của toàn thể CBCNV, chúng tôi có thể gắn bó xem nhau như người thân trong một ngôi nhà, cùng nhau vượt qua những trở ngại về sức khỏe, khó khăn trong lao động sản xuất cũng như trong cuộc sống. Từng bước, chúng tôi cùng nhau tạo nên một nền tảng: “Sức khỏe mới, Trí tuệ mới và Thành công mới” - Là tiền đề cho sự phát triển vững mạnh của nhà máy trong năm 2021.





AUDIT NHÀ MÁY HƯỚNG TỚI MỤC TIÊU MÔI TRƯỜNG TỰ CHỦ, BỀN VỮNG



□ Nguyễn Thị Thanh – Phòng MT

Trong thời đại nền kinh tế phát triển, tăng trưởng vượt bậc như hiện nay thì công tác Audit luôn được xã hội & khách hàng quan tâm hơn bao giờ hết. Chính vì thế, để nhanh chóng hòa nhập, thích nghi kịp thời với các tiêu chuẩn và yêu cầu của khách hàng, các nhà máy thuộc hệ thống TBS Group cần phải luôn nỗ lực để hướng đến mục tiêu tự chủ phát triển bền vững. Tuy nhiên, để đạt được mục tiêu đó, điều đầu tiên cần tiến hành là ban hành tài liệu hướng dẫn Audit làm căn cứ để tiến tới đào tạo cả về lý thuyết lẫn thực hành để nhà máy nắm rõ công tác Audit một cách chần chu và rõ ràng nhất.

Cùng đồng hành với TBS trong suốt thời gian dài và qua những kinh nghiệm, học hỏi, tích lũy cũng như được sự chỉ đạo của Hội đồng quản trị, Team Audit dự kiến sẽ tiến hành xuất bản “Tài liệu hướng dẫn Audit

nhà máy” trong Quý I.2021 nhằm góp một phần quan trọng cho Ban Lãnh đạo, Giám đốc & Audit nhà máy tham khảo, vận dụng như một tài liệu đào tạo bổ sung và định hướng để nhà máy thực hiện các hoạt động liên quan đến Audit nhằm đạt được các mục đích cao cả đã đề ra.

Song song với công tác xuất bản tài liệu hướng dẫn, Team Audit cũng sẽ tiến hành tổ chức mở lớp đào tạo Audit cho toàn bộ nhà máy thuộc hệ thống TBS gồm cả 4 nội dung: (1) Audit Trách nhiệm xã hội (2) Audit An ninh hải quan Mỹ (3) Audit bảo vệ thương hiệu và (4) Audit Thương mại. Dự kiến sau khi phát hành, sẽ mở lớp đào tạo & hoàn thành huấn luyện trước tháng 3.2021 để các nhà máy bước vào mùa sản xuất 2021 tràn đầy năng lượng và sẵn sàng tâm thế cho các kỳ Audit của khách hàng.



Có thể thấy rằng, công tác đào tạo Audit là một bài học giá trị có thể giúp các nhà máy có thể tự tin thực hành và áp dụng các chính sách liên quan đến Trách nhiệm xã hội, An ninh hải quan Mỹ, Bảo vệ thương hiệu cũng như Thương mại. Qua đó giúp nhà máy có thể tự chủ và xử lý linh hoạt mọi tình huống liên quan đến Audit. Trong bối cảnh hiện nay công tác Audit cần được thực hiện một cách nghiêm túc, chủ động tránh tình trạng làm hời hợt đối phó. Để mang lại kết quả tốt nhất, lớp đào tạo Audit sẽ được mở ra dự kiến từ 5 – 7 ngày, vừa kết hợp lý thuyết và hướng dẫn thực hành. Tin rằng, với kinh nghiệm tích lũy được, Team Audit sẽ truyền tải được hết những kiến thức cần thiết và quan trọng cho đội ngũ Audit nhà máy để dẫn tiến đến mục tiêu tự chủ và bền vững. Tuy nhiên, để có thể đạt được mục tiêu nhanh nhất, cần sự phối hợp chặt chẽ và hoạt động nỗ lực của tất cả các phòng, ban trong nhà máy,

đặc biệt là sự chỉ đạo sát sao từ phía Ban lãnh đạo, Ban Giám đốc nhà máy.

Nội dung tài liệu sẽ chi tiết hóa những vấn đề cốt lõi, những hướng dẫn cần thiết để có thể mang đến một cái nhìn tổng quan nhất cho những ai quan tâm đến Audit. Đồng thời, để các nhà máy ngày càng hoàn thiện hơn, Team Audit – MT cũng sẽ đưa ra các lỗi thường gặp của các loại Audit trong hệ thống TBS để khi có khách hàng Audit không mắc phải những lỗi đó. Mỗi nội dung Audit sẽ có những hướng dẫn cụ thể, đưa ra những yêu cầu của khách hàng và cả những hình ảnh tốt để nhà máy tham khảo hoàn thiện. Quyển tài liệu là tâm huyết, là tất cả các kinh nghiệm tích lũy được của Team Audit – MT nên hy vọng sau khi ban hành sẽ được đón nhận đồng thời giúp ích được cho nhà máy trong công tác triển khai hoàn thành Audit.



XUÂN Ý CHÍ

□ Hồng Nhung – Phòng Hành Chính

Tết đến, Xuân về vững niềm tin ý chí

Tin nghị lực con người, tin trí tuệ tương lai

31 năm - TBS Group chặng đường dài

Đột phá kinh doanh, xây data công nghệ

Vun vén tài năng, ươm mầm xanh tuổi trẻ

Đi tắt, đón đầu để hướng tới ngày mai

TBS vững tin, cùng với những hiền tài

Góp sức, chung tay vì tương lai tươi sáng.



VƯƠN MÌNH BỨT PHÁ

□ Hồng Nhung – Phòng Hành Chính

“Thế Giới làm được, chúng ta ắt làm được”()*

Dẫu chặng đường dài và khó khăn phía trước

“Thuận một lòng, bền ý chí, sáng tương lai”()*

TBS vững tin cùng với những hiền tài

Góp sức, chung tay vì ngày mai tươi sáng

Vì cuộc sống của tôi và của bạn

Vì một Việt Nam sánh bước với toàn cầu

TBS ơi! Chúng ta quyết dẫn đầu

Đưa Tập Đoàn vươn lên tầm cao mới

Những dự án, công trình vươn xa vời vợi

Cho hôm nay và mãi mãi đời sau

Xuân đã về, nâng ly cùng chúc nhau

Một năm mới bình an và hạnh phúc.

(*) Trích lời phát biểu của ông Nguyễn Đức Thuấn - CT. HĐQT TBS GROUP





MAIHOUSE
SAIGON

f /maihousesg @maihousesaigon

TẠO TÁC TỪ YÊU THƯƠNG

Về với Mai House Saigon để tận hưởng một không gian tĩnh lặng tọa lạc tại vị trí lý tưởng giữa lòng quận 3. Mai House Saigon với tổng cộng 224 phòng nghỉ và căn hộ tiện nghi cao cấp mang lối kiến trúc tân cổ điển Đông Dương trang nhã, quyến rũ.



ÂN TÌNH Ở LẠI

□ Hồng Nhung – Phòng Hành Chính

Đã trở thành truyền thống của người Việt, hàng năm mỗi dịp Tết đến xuân về, các cấp, ngành, đơn vị, đoàn thể lại cùng chung tay chăm lo Tết cho những người còn trong hoàn cảnh khó khăn, chật vật. Mỗi món quà xuân đến với người lao động nghèo, dù chỉ là một chút sẻ chia, một món quà nhỏ cũng góp phần như cánh én báo hiệu mùa xuân cho biết bao gia đình. Hay nói như ông Nguyễn Anh Tuấn – Chủ tịch Công đoàn TBS Group : “Tết đến rồi đi, nhưng ân tình thì ở lại mãi”.

Thực ra món quà Tết mà các gia đình CB-CNV nhận được của BCH Công đoàn không phải là lớn, nhưng mang đến nhiều ý nghĩa, là nguồn động viên dành cho người lao động. Qua những câu chuyện, chúng tôi cảm nhận rất rõ niềm vui trong ánh mắt, nụ cười của người lao động. Họ chia sẻ: “Ngoài giá trị vật chất, đây còn là sự động viên, an ủi và khích lệ để chúng tôi có thêm nghị lực, quyết tâm để vượt lên cuộc sống khó khăn”.

Nhưng ấm áp và thiết thực nhất có lẽ là những công nhân được nhận những chiếc vé xe hỗ trợ của Liên đoàn Lao động tỉnh Bình Dương để được về quê nhà đoàn tụ cùng gia đình trước thềm Xuân mới. Mỗi người mỗi quê khác nhau, trải dài khắp mọi miền Tổ quốc, nhưng mắt ai cũng rạng ngời khi nhận được món quà ý nghĩa từ tay cán bộ Công đoàn. Số phận, nỗi niềm, tâm tư của công nhân lao động nghèo cũng chính là động lực tạo nên sự cảm thông, sẻ chia của cộng đồng trong việc chung tay lo Tết cho người lao động mỗi dịp Tết đến xuân về, để mỗi năm trong hành trình nhân lên những niềm vui, người ta gặp ở đó nhiều hơn những nụ cười.

Hành trình nhân lên những niềm vui

Hồi hã trong không khí chăm lo Tết cho người lao động có hoàn cảnh khó khăn, ông Nguyễn Anh Tuấn - Chủ tịch Ban chấp hành Công đoàn, chia sẻ: “Như mọi người vẫn nói, vậy là một năm “kinh tế buồn” đã qua đi. Trong khó khăn chung ấy, chúng ta càng cảm nhận rõ hơn nét đẹp của những tấm lòng. Với tổ chức Công đoàn, khi tình hình kinh tế khó khăn vì dịch bệnh Covid-19 ảnh hưởng đến toàn cầu, HDQT càng phải làm sao để chăm lo được Tết chu đáo cho người lao động. Dịp Tết Nguyên đán sắp đến, Công đoàn TBS Group đã cùng Liên đoàn Lao động tỉnh Bình Dương chung tay chăm lo Tết cho những công nhân có hoàn cảnh khó khăn, giúp cho người lao động yên tâm và gắn bó với doanh nghiệp.

Những món quà xuân đến với người lao động nghèo, dù chỉ là một lời chúc, một tấm vé xe, một phần quà nho nhỏ... đều đã góp phần mang lại hơi ấm mùa xuân trong những gia đình công nhân lao động nghèo. Dù đâu đó ở các huyện, thị xã, thành phố vẫn còn những công nhân nghèo phải đón Tết xa nhà, thế nhưng trong hàng nghìn công nhân nghèo được về quê đoàn tụ cùng gia đình, đón xuân ấm áp có sự nỗ lực rất lớn của nhiều người, của toàn xã hội. Bên thềm xuân mới, nhờ có sự sát cánh của Ban chấp hành Công đoàn luôn đồng hành cùng người lao động, điều đó không chỉ thể hiện sự gắn bó của người lao động với doanh nghiệp, mà còn thể hiện sự quan tâm, chăm lo đời sống vật chất, tinh thần ổn định cho người lao động. Xin chúc cho con thuyền TBS Group luôn phát triển lớn mạnh, chúc cho Ban chấp hành Công đoàn mãi là người bạn đồng hành, sẻ chia cùng người lao động.



LAN TỎA YÊU THƯƠNG TRONG GIẢI VÔ ĐỊCH CÂU LẠC BỘ MONTGOMERIE LINKS VIETNAM LẦN THỨ 11

□ Thùy Nga – Sân Golf

Trong khuôn khổ sự kiện Vô địch CLB Lần thứ 11, Montgomerie Links Vietnam đã khởi xướng và tổ chức gây quỹ cho dự án Green Hope cam kết thực hiện ba mục đích thiện nguyện cho cộng đồng dân cư địa phương. Sự kiện đã được đón nhận bởi đông đảo golf thủ trong khu vực và mang đến kết quả tích cực cho cuộc vận động.

Khép lại giải đấu là chuỗi các hoạt động xã hội dựa trên nguồn quỹ mà sân golf đã kêu gọi là 135 triệu đồng, các mục tiêu ban đầu đề ra đã được thực hiện thành công tốt đẹp.



Đại diện Ban lãnh đạo và nhân viên sân golf đã có buổi ghé thăm thân mật đến Trung tâm nuôi dạy trẻ khuyết tật huyện Điện Bàn. Đây là một trung tâm giáo dục đặc biệt kết hợp vật lý trị liệu phát triển nhằm giúp khoảng gần 100 em nhỏ mỗi năm, mang trong mình những căn bệnh như Hội chứng DOWN, bại liệt, tự kỷ và nhiều bệnh lý khác. Tại trung tâm, các em được có cơ hội vượt lên chính mình, luyện tập các kỹ năng sống cơ bản để từ đó từng bước tự lập, hòa nhập cùng cộng đồng. Suốt 9 năm hình thành và phát triển, trung tâm đã nhận được sự hỗ trợ tích cực, gây quỹ vận hành từ nhiều tổ chức, mạnh thường quân trong và ngoài nước. Tuy nhiên, do tác động của đại dịch Covid-19 và chuỗi thiên tai bão lụt miền Trung vừa qua, nguồn quỹ này bị gián đoạn và ảnh hưởng nghiêm trọng.

Chính vì lý do đó, Câu lạc bộ là cầu nối để chung tay giúp sức, tiếp tục ước mơ được đến trường, được gặp

bè bạn, được vui chơi và phát triển của các em. Buổi sinh hoạt và bàn giao quỹ hỗ trợ 60 triệu đồng tiền mặt đã diễn ra trong không khí ấm áp, tràn ngập tiếng cười và điệu nhạc trẻ thơ. Bên cạnh đó, 20 suất học bổng trị giá 20 triệu đồng tiền mặt cũng đã được gửi đến các em như một nguồn động viên, khích lệ, giúp các em vững tin vượt khó vì một tương lai tươi sáng hơn.



Nối tiếp hành trình lan tỏa yêu thương đến cộng đồng, Câu lạc bộ tiếp tục ghé thăm một số gia đình có hoàn cảnh khó khăn trong khu vực Điện Bàn, nơi nuôi dưỡng những tâm hồn trẻ nhỏ mong muốn có cơ hội tiếp tục đến trường, thêm trang sách khám phá nguồn kiến thức vô tận. Được lắng nghe, chia sẻ những giải bày từ phụ huynh về gia cảnh hiện tại, chúng tôi như được trải qua nhiều cung bậc cảm xúc. Đáng chú ý là trường hợp em Đào Duy Tâm (lớp 2) đang trú tại Nông Sơn 1, Điện Phước, Điện Bàn, Quảng Nam, sinh sống cùng Cha (anh Thắng) và hai chị Cẩm Tú (lớp 9) và Cẩm Phước (lớp 7). Với hoàn cảnh “gà trống nuôi con” đầy vất vả bằng tiền lương bấp bênh trong khoảng 3 - 6 triệu đồng/tháng, cuộc sống của 4 cha con đôi lúc cũng thiếu thốn về vật chất, nhưng tinh thần thì luôn vui vẻ, lạc quan và đầy niềm tin. Hay câu chuyện về cô bé rụt rẻ Thiên Hương mồ côi cả cha lẫn mẹ ở xã Điện Phước không khỏi làm người nghe trải qua đôi phút tĩnh lặng.



Tình yêu thương, che chở không chỉ từ người thân, mà còn từ cộng đồng không hẳn lấp đầy những khoảng trống trong em, nhưng chắc chắn không làm em cảm thấy đơn lẻ trên những bước đi đầu tiên vào cuộc sống này.



Chuyến xe tình thương mang tên Green Hope cũng đã ghé xóm Vạn Buồng, Duy Trinh, Quảng Nam để thăm Bảo Trâm, cô bé được chẩn đoán bị bại não. Hiện Trâm đang 5 tuổi và được bà nội chăm sóc, thiếu tình thương của mẹ từ thuở nhỏ và bố vừa qua đời do tai nạn, Trâm còn không được hưởng các chính sách Xã hội vì không có giấy khai sinh.



Bên cạnh các gia đình có hoàn cảnh khó khăn, vượt khó học tốt, chúng tôi cũng có cơ hội ghé thăm nhiều gia đình bị ảnh hưởng nặng cho bão lụt miền Trung vừa qua. Những suất hỗ trợ được gửi đến các hộ làm nguồn chi phí sửa sang nhà cửa, tái thiết lập lại cuộc sống hằng ngày. Tổng số tiền hỗ trợ 50 triệu đồng đi kèm thông điệp “Chia sẻ yêu thương” đã được gửi gắm đến 10 hộ gia đình một cách trọn vẹn nhất.

Là sân golf đầu tiên trong khu vực miền Trung Việt Nam, bước sang thập kỉ thứ hai trong quá trình hình thành và phát triển, Montgomerie Links Vietnam luôn tự hào mỗi bước đi của sân gắn liền với sự ghi nhận từ cộng đồng gôn thủ và đối tác. Kết nối tình thương, chung tay phát triển cộng đồng là sứ mệnh mà Ban lãnh đạo và toàn thể nhân viên câu lạc bộ luôn mong muốn có cơ hội thực hiện và lan tỏa.



HIỂU VÀ THƯƠNG

□ Hồng Nhung – Phòng Hành Chính



Từ khi nào ta hiểu
Thì khi ấy sẽ thương
Từ những việc đời thường
Chẳng phải đâu to tát

Chỉ khi con tim hát
Nồng nàn nhiều yêu thương
Chúng mình sẽ vấn vương
Và bên nhau mãi mãi

Trong cuộc đời mê mải
Với cơn áo gạo tiền
Những lo lắng triền miên
Thì bạn ơi hãy nhớ

Cuộc sống là hơi thở
Hãy tích cực an vui
Thức giấc chờ ngủ vui
Gieo yêu thương bạn nhé

TBS mình sẽ
Tay nắm chặt bàn tay
Chúng mình rất gặp may
Vì cùng chung chí hướng

Buồn, vui ta cùng hưởng
Khó khăn cùng sẻ chia
Dù sớm hay tối khuya
Vẫn bên nhau bạn nhé!



MONTGOMERIE LINKS

GOLF CLUB

COLIN
MONTGOMERIE
DESIGN



Lưu Trú & Chơi Gôn Đẳng Cấp

Sân golf duy nhất tại Việt Nam được thiết kế bởi
nhà vô địch 8 lần giải European order of merit
COLIN MONTGOMERIE



TOP 2 SÂN GÔN TỐT NHẤT
VIỆT NAM

BÌNH CHỌN BỞI ASIAN GOLF AWARDS 2018

MỘT TRONG NHỮNG SÂN GÔN
TỐT NHẤT CHÂU Á

BÌNH CHỌN BỞI FORBES TRAVEL 2012



+84 (235) 3 941 942



Điện Ngọc, Điện Bàn, Quảng Nam, Việt Nam



reservations@montgomerielinks.com



www.montgomerielinks.com

Ý NGHĨA TƯỢNG TRƯNG CỦA CON GIÁP SỬU



□ Thủy Tiên – Nhà máy 1

Con trâu là con vật hiền lành, chăm chỉ, gắn liền với cuộc sống của người dân ở làng quê và là biểu tượng của nền văn minh lúa nước. Con trâu cũng là con vật nằm trong số 12 con giáp với vị trí thứ 2, sau con chuột. Vậy ý nghĩa của con trâu như thế nào? Chúng ta hãy cùng tìm hiểu nhé!

Con trâu – một biểu tượng của văn hóa Việt Nam dân gian ta với câu tục ngữ “Con trâu là đầu cơ nghiệp”. Chỉ một câu nói trên cũng đã đủ chứng tỏ vị trí và tầm quan trọng của con trâu trong mỗi gia đình cũng như trong nền văn hóa của dân tộc ta.

Còn không bao lâu nữa, năm Canh Tý sẽ đi qua, nhường chỗ cho năm Tân Sửu, cảm tình con trâu, quay về ngũ trị trong cuộc sống thế nhân. Trong bối cảnh của thời gian giao mùa, như có một cái gì len nhẹ vào tâm tư, gợi nhớ về sự vô thường, biến diệt; xin được chia sẻ đôi dòng để chung lời đồng cảm, tiễn cật nghinh tân.

Con trâu được xếp vào hàng thứ hai trong Thập nhị Địa Chi, thường gọi là 12 "Con Giáp". Dân gian truyền

rằng: Ngày xa xưa lắm, có một vị thần linh mời các loài cầm thú đến tham dự cuộc thi đua về sức khỏe và trí thông minh, nhậm lệ của họ hàng nhà mình, hầu sắp xếp ngôi thứ để được cất cử luân phiên quản trị thế gian, mỗi nhiệm kỳ là 365 ngày. Các đại diện sẽ tranh tài, lội ngang qua một con sông lớn, con trâu to tướng và rất khỏe mạnh nên khi sắp về đến đích, nó đã dẫn đầu, con chuột bé nhỏ đang lội phía sau! Trong một thoáng suy nghĩ, con chuột vọt nhảy lên bám vào sừng trâu và nhảy vọt vào bờ! Với mưu trí và sự nhanh nhẹn, chuột đã đạt hạng nhất, tiếp theo là con trâu, cọp, mèo, rồng, rắn, ngựa, dê, khỉ, gà, chó và lệt đệt nhút là con heo mập ù, chậm chạp!.



Con trâu gắn liền với cuộc sống của những người nông dân vùng quê, trở thành biểu tượng của nền văn minh lúa nước với hình tượng “Con trâu đi trước, cái cày theo sau”. Với bản chất hiền lành, chăm chỉ, cần cù, hòa đồng, con trâu đã trở nên phổ biến, gần gũi, thân thuộc với tất cả mọi người, từ già trẻ, lớn bé ở các vùng làng quê.

Hình tượng con trâu gắn liền với cuộc sống của người dân vùng làng quê.

Hình tượng con trâu đã đi vào trong thơ ca, xuất hiện trong những câu tục ngữ, thành ngữ, những câu ca dao, bài hát đồng dao của các em nhỏ, trở thành nguồn cảm hứng để các tác giả sáng tác nên những bài hát về con trâu như: “tậu trâu cưới vợ, làm nhà...”, “ruộng sâu, trâu nái”, “chín đụn mười trâu”, “Trâu ơi ta bảo trâu này, trâu ra ngoài ruộng cấy cày với ta. Cấy cày vốn nghiệp nông gia, ta đây trâu đấy ai mà quản công. Bao giờ cây lúa còn bông, thì còn ngọn cỏ ngoài đồng trâu ăn”, “Ai bảo chăn trâu là khổ – Chăn trâu sướng lắm chứ”.

Những câu trên đã nói lên vị trí, vai trò quan trọng của con trâu đối với sản nghiệp người nông dân cũng như mối quan hệ thân thiết của con trâu với con người. Con trâu gắn bó mật thiết với người nông dân. Từ lúc bé xíu, các cậu bé, cô bé đã biết chăn trâu, cắt cỏ giúp bố mẹ, vừa kết hợp mò cua bắt ốc hay đánh bài tam cúc, đánh thẻ. Lớn lên, các chàng trai, cô gái biết điều khiển trâu cày bừa, kéo xe, khi về già, sức khỏe suy giảm các cụ ông, cụ bà lại vẫn tiếp tục dắt trâu, chăn ghé giúp con cháu.

Hình tượng con trâu đã đi vào trong thơ ca, ca dao, tục ngữ, tranh Đông Hồ



Sở dĩ giữa con người và con trâu có sự gắn gũi, mối quan hệ thân thiết như những người bạn thủy chung, gắn bó như vậy vì giữa con trâu và con người có những đức tính rất giống nhau. Trâu hiền lành, chăm chỉ, cần

cù, vất vả một nắng hai sương như người nông dân. Trâu thật thà, chất phác, hay chịu thiệt thòi. Trâu cũng rất mạnh mẽ, khỏe mạnh, vững chãi, là loài vật dũng mãnh, thiện chiến, không dễ bắt nạt.

Có lẽ chỉ ở một vùng có nền văn minh nông nghiệp lúa nước lâu đời mới có những phong tục, lễ hội như chơi trâu, thi trâu, đâm trâu, tạ ơn trâu... như ở nước ta. Và như một lẽ tự nhiên, con trâu đã trở thành hình tượng trong các tác phẩm nghệ thuật, thơ ca. Trong kí ức của mọi người vẫn có một hình ảnh chú bé chăn trâu thổi sáo của bức tranh làng Hồ nổi tiếng, con trâu trong các bài thơ của các danh nhân như Nguyễn Trãi, Nguyễn Khuyến.

Ý nghĩa của con trâu trong phong thủy

Trâu là con vật được biết đến rộng rãi, không chỉ vì bản tính ôn hòa, dễ dàng thích nghi với môi trường sống mà còn vì những ý nghĩa biểu trưng đặc biệt của loài vật này.

Trong văn hóa phương Tây, loài Trâu tượng trưng cho sức mạnh và tài lộc. Người ta coi những chiếc tù và làm từ sừng trâu là biểu tượng cho ngành bưu chính cổ đại. Họ thổi những chiếc tù và để thông báo mỗi khi giao hay nhận thư từ các buôn lái. Cặp sừng dài to, chắc khỏe của loài trâu xuất hiện nhiều trong thần thoại Hy Lạp hay Ai Cập, biểu tượng cho các vị thần bảo trợ với sự mạnh mẽ, sức mạnh khiến bao người phải sợ hãi.

Trong văn hóa phương Đông, đặc biệt ở Việt Nam, loài trâu biểu tượng cho sự hiền lành, cần cù, chăm chỉ, thật thà giống như bản chất tốt đẹp của con trâu. Qua hàng ngàn năm thay đổi và phát triển, sự quan trọng và ý nghĩa của con trâu vẫn không hề thay đổi.

Con trâu biểu tượng cho sự hiền lành, thật thà, chăm chỉ, cần cù, chịu thương chịu khó

Hơn nữa, con trâu còn biểu tượng cho sự mưu trí, thông minh qua việc con trâu đã thông minh đánh bại cả chúa tể sơn lâm là con hổ trong câu chuyện cổ tích “Trí khôn của ta đây” mà ông bà, cha mẹ thường hay kể cho các em nhỏ nghe.

Con trâu cũng là một hình tượng trong mô típ trang trí truyền thống hay cầu may. Trâu mang ý nghĩa tâm linh kết nối với thần linh, thể hiện ước vọng của con người. Trâu còn mang biểu tượng của niềm hy vọng sung túc, giàu có, mong ước đến cuộc sống an lành.

Trong kinh tế, con trâu mang đến tài khí dồi dào, phát triển kinh tế, giúp thuận lợi, may mắn làm ăn trong các lĩnh vực kinh tế.





Người mang tuổi Sửu (tuổi trâu) có đặc điểm gì?

Người mang tuổi Sửu (trâu) sống tự tin trong mọi hoàn cảnh. Người tuổi Sửu có bản tính kiên định, thực tiễn, làm chủ bản thân, tự khép mình vào kỷ luật thép, không cho cơ hội khuất mình.

Người tuổi Sửu rất trung thực, thích giao du rộng rãi nhưng chỉ trong mối quan hệ đúng đắn và bền chặt, nhưng có nhược điểm là khó tự diễn đạt những tình cảm sâu kín và thích sống cô đơn, trọng danh dự hơn là yêu một người chưa tương xứng với mình.

Người mang tuổi Sửu rất điềm đạm, đáng tin cậy và có ý chí cao. Người “cầm tinh” con Trâu có những “phẩm

chất” như: điềm đạm, kiên nhẫn, kiên định, có ý chí cao và đáng tin cậy. Họ là những người đạt được thành công nhờ vào sự cần cù và chăm chỉ. Là người sống thiên về lý trí hơn tình cảm, họ là người thường tự hào về bản thân mình và ít khi chịu thỏa hiệp.

Người tuổi Sửu lao động cần cù, làm ra tiền nhưng sống cẩn kiệm, tìm mọi cách để được cuộc sống an toàn, thanh thản. Ẩn mình sau bể ngoài khiêm nhường, nhưng không để ai nịnh bợ đánh lừa. Người tuổi Trâu có tính cách thích hợp để trở thành một nhà khoa học.



MƯỜI BỨC “TRANH TRÂU” HAY “THẬP MỤC NGƯU ĐỒ”

□ Trích “Từ Điển Phật Học của Chân Nguyên và Nguyễn Tường Bách”

Nhân dịp năm Tân Sửu xin gửi đến quý bạn đọc **“Mười bức tranh trâu”** hay **“Thập mục ngưu đồ”**. Tác phẩm này được sáng tác ra từ đời Nhà Tống (960-1279) và ngay từ đầu đã được xem như những bức họa tiêu biểu, trình bày những tinh hoa, cốt lõi của Thiền Tông. Những bức tranh làm toát lên hình ảnh con Trâu gắn liền với con người qua từng thời đại. Năm Canh Tý sắp sang Tân Sửu đến xin kính chúc quý bạn đọc mãi mãi **“Tân niên tân phúc tân tri kỷ - Vạn lộc vạn tài vạn công danh”**. Ban biên tập chúng tôi mạn phép được trích từ quyển Từ Điển Phật Học của Chân Nguyên và Nguyễn Tường Bách chia sẻ với quý độc giả đón Tết cổ truyền 2021 vui, khỏe, ấp áp bên gia đình!

Tranh 1: Tìm Trâu



見牛

Thấy trâu

Lội lội băng ngàn chân đã chai,
Cỏ thơm sâu lội thấy gì đây,
Đi cho hàng núi sâu thăm thẳm,
Lở mũi rành rành để dấu ai.

Tranh 3: Được Trâu

得牛

Được trâu

Trên cánh chim hót tiếng hoàng oanh,
Nắng ấm vì vu biếc liêu xanh,
Ngay đây chẳng còn dấu tránh khỏi,
Rõ ràng dấu giáp vị khôn thành.



牧牛圖

Chăn trâu

Dốc kết thân thông mới thấy đây,
Tâm hùng lực tráng khó lung lay,
Vài trông mới đến cao nguyên nọ,
Vội đã khuất tầm liệt gió mây.

Tranh 5: Thuần Phục



Thuần phục

Roi thùng chẳng phút để lời tay,
Chỉ sợ gió tung chồn bụi này,
Chăn đã được trâu thuần thực tánh,
Khỏi lo kiếm chế vẫn theo đây.

牧牛圖

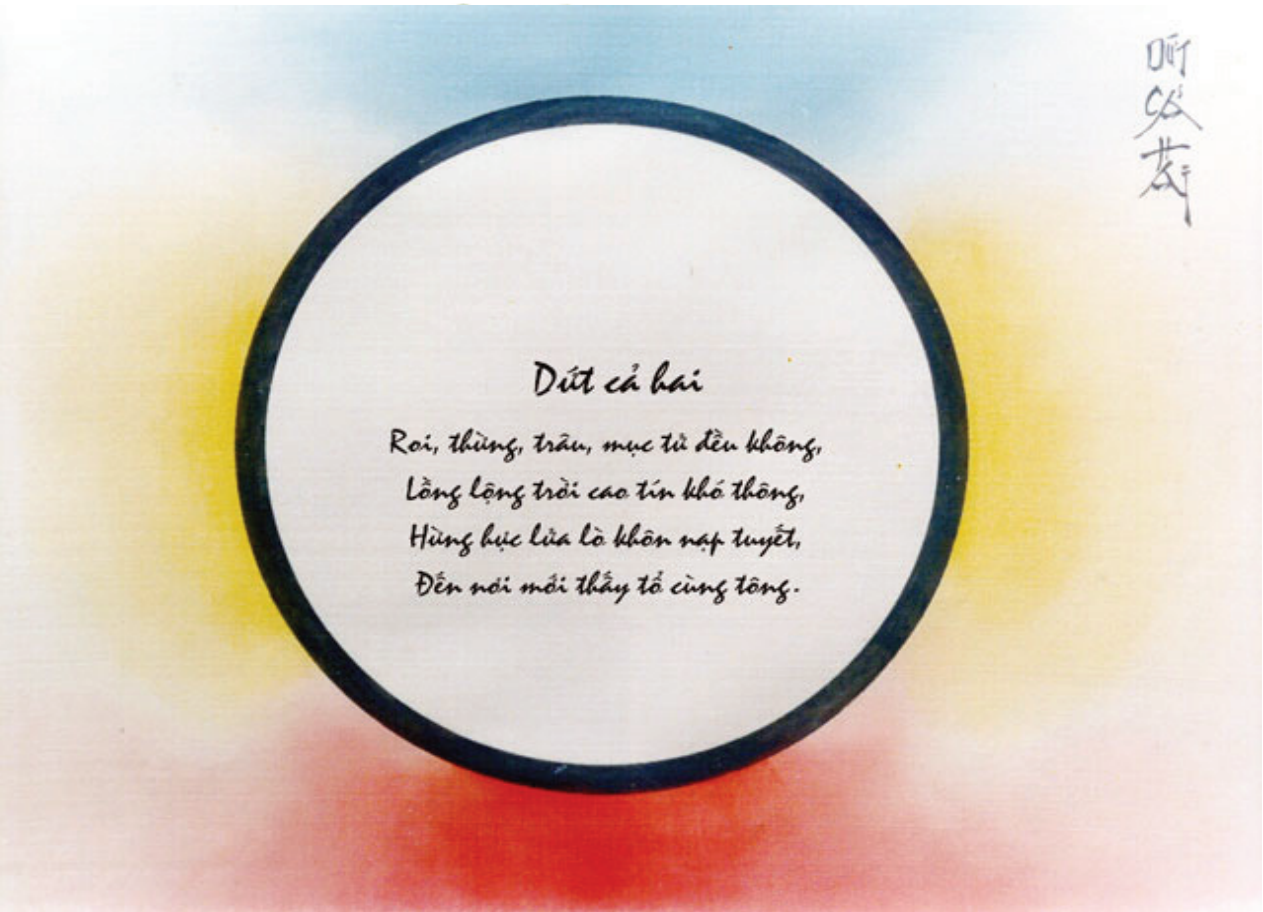
Tranh 6: Cỡi Trâu Về Nhà



Tranh 7: Quên Trâu Còn Người



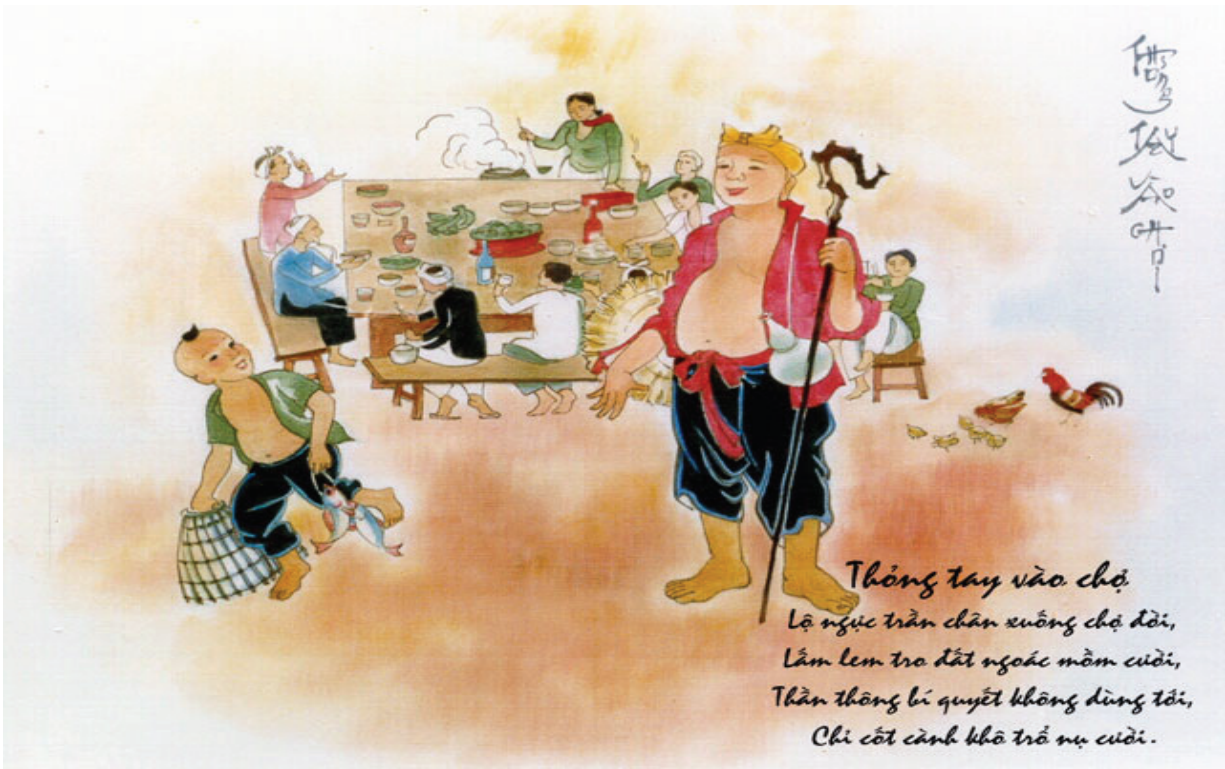
Tranh 8: Dứt Cả Hai



Dứt cả hai

Roi, thùng, trâu, mẹt từ đều không,
Lồng lộng trời cao tin khó thông,
Hùng hực lửa lò khôn nấp tuyết,
Đến nơi mới thấy tỏ cùng tông.

Tranh 9: Thông Tay Vào Chợ



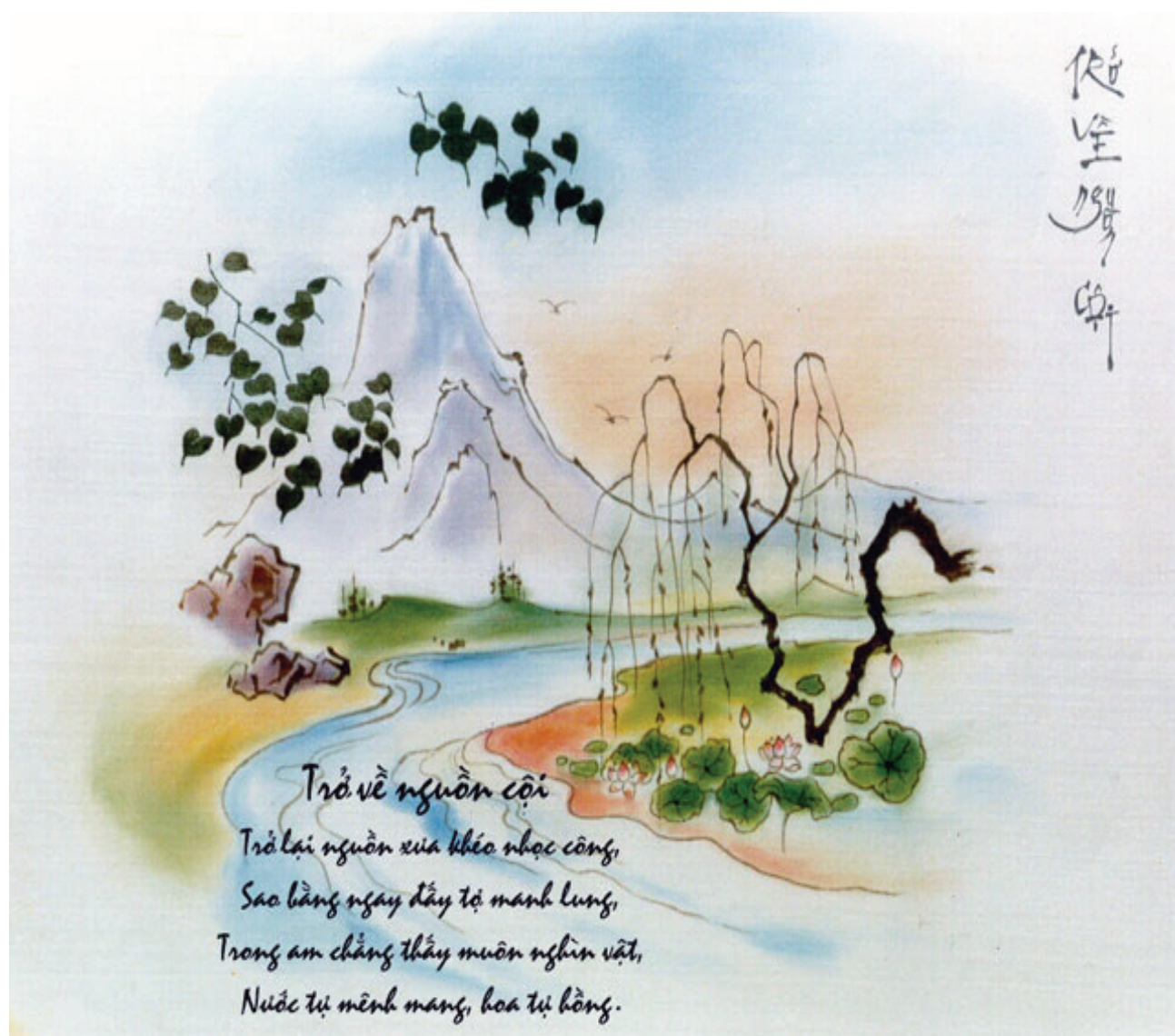
Thông tay vào chợ

Lộ ngực trần chân xuống chợ đời,
Lấm lem tro đất ngoác mồm cười,
Thần thông lú quyết không dùng tài,
Chỉ cốt cảnh khờ trở nụ cười.





Tranh 10: Trở Về Nguồn Cội



TIỄN CANH TÝ 2020 - ĐÓN TÂN SỬU 2021

□ Tuấn Đăng - Sân golf The Montgomerie Links

Ngoảnh nhìn điểm lại năm qua
Hai Mươi (2020) - Canh Tý - thấy mà quá kinh
Đại dịch Cô-vid vô hình
Bỗng nhiên ập đến thành linh quá đi
Kinh tế suy thoái tức thì
Hàng triệu sinh mạng chia ly cõi trần
Việt Nam đã phải hai lần
Bế quan tỏa cảng mất gần ba "mơn" *
Cuối năm chẳng thấy khá hơn
Bão lũ liên tiếp dập vờn Miền Trung
Tính ra cứ cách một tuần
Bão to ập đến tinh thần bất an
Bao nhà lâm cảnh nguy nan
Công trình, cầu cống nó san phẳng lỵ
Sạt lở kinh khiếp quá đi
Quảng Trị tiếp Nam Trà My đau lòng
Mười ba chiến sĩ tình thông
Hy sinh cứu nạn tại vùng Rào Trăng
Quê nghèo Hướng Hóa trắng khăn
Đón tin dữ hai hai anh chôn vùi
Tiếc thương đau xót ngậm ngùi
Mẹ già ngồi khóc sụt sùi nhớ con

Quay về mảnh đất trên non
Nam Trà My cũng chẳng còn thứ chi
Rất nhiều gia cảnh biệt ly
Sụt núi vui lấp tử thi quận buồn
Thiên tai, dịch bệnh không buông
Gian nan mới thấy ấm luôn nghĩa tình
Chung tay góp sức của mình
Người dân cả nước nhiệt tình sẻ chia
Gỏi mì, tấm áo, bát, thìa...
Gạo, tiền, mắm, muối... tiếp chia hộ nghèo
Mơn - Ty hưởng ứng đồng theo
Bộ phận tiếp thị bên seo (sale) họp bàn
Rồi lên kế hoạch rõ ràng
Tổ chức giải đấu góp mang quỹ về
Thiện nguyện trẻ khó vùng quê
Kỳ Anh - Green Hope chúng mê quá trời
Nhìn những ánh mắt rạng ngời
Trẻ nghèo khuyết tật cuộc đời thấy thương
Tiễn năm Canh Tý lên đường
Khó khăn gian khổ tai ương qua rồi
Mừng Tân Sửu đón Trâu thôi
Mong cho Xuân mới cuộc đời ấm no
Nhờ công ơn Đảng chăm lo
Đổi mới bút phá thật to năm này
Chúc ngành túi xách, da giày
Tập đoàn TBS lọt ngay vào top năm.

(*): mơn = month = tháng





PHÁO HOA VÀ CÂU CHUYỆN ĐÊM GIAO THỪA NGÀY TẾT

□ Hà Thanh Phúc – Trung tâm Tuyển dụng & Đào tạo

Trong tâm thức người Việt từ bao đời nay, Giao Thừa – giây phút chuyển giao từ năm cũ sang năm mới là một khoảnh khắc rất thiêng liêng và ý nghĩa nguyện cầu một năm mới An Lành – Hạnh Phúc. Và đúng vào phút giây thiêng liêng ấy không thể thiếu đi một màu sắc rực rỡ lung linh và âm thanh rộn ràng của tiếng pháo hoa đại diện cho tiếng chuông báo hiệu một năm mới bắt đầu.

Nguồn gốc của pháo hoa

Pháo hoa có bắt nguồn từ Trung Quốc. Đầu thế kỷ 7, phát minh ra pháo hoa từ hỏa tiêu, than củi và lưu huỳnh. Đến nay, nghề làm pháo hoa trở nên phát triển và hưng thịnh. Các quốc gia ở châu Âu bắt đầu sản xuất pháo hoa từ thế kỷ 14 và thường sử dụng trong những dịp lễ hội, lễ kỷ niệm, tiệc mừng trọng đại...

Đại diện cho sự may mắn

Bởi những ánh sáng lấp lánh tỏa sáng rực rỡ trên bầu trời đêm và tiếng pháo rộn ràng cũng đủ cho ta cảm nhận là một điểm lành đang đến. Những tia sáng đẹp mắt với nhiều hình dạng khác nhau tượng trưng cho một khởi đầu mới sung túc, vạn sự như ý và tràn ngập hạnh phúc.

Âm thanh gọi Tết về

Đêm 30 là dịp để gia đình sum vầy bên nhau, hàn

thuyền những câu chuyện cũ và chia sẻ những mong ước trong năm mới. Vì vậy, pháo hoa còn được xem như chiếc đồng hồ của đất trời với nhiệm vụ điểm chuông giao thừa, nhắc nhở mọi người rằng “đây là thời khắc đoàn tụ sum họp gia đình”.

Pháo hoa vẽ nên câu chuyện của đêm giao thừa

Không chỉ gắn liền với đời sống tinh thần của người Việt, pháo hoa trở thành một đặc sản ngày Tết truyền thống của người Việt trong suốt nhiều năm qua. Cứ đến đầu năm mới, trong đêm giao thừa người người nhà nhà lại kéo nhau đi ngắm pháo hoa để được chiêm ngưỡng màn trình diễn ánh sáng lớn nhất trong năm, đồng thời cũng được hòa mình vào không khí nô nức của ngày Tết. Như thường lệ, sau khi đã xem chương trình "Gặp nhau cuối năm", chúng ta sẽ cùng gia đình, bạn bè,



hoặc người thương đón Giao thừa bên nhau. Vào mỗi dịp Giao thừa ở những địa điểm chính của những thành phố lớn hay một số tỉnh thành đều có tổ chức bắn pháo hoa Đêm Giao Thừa.

Với mật độ nhiều người sinh sống ở những thành phố lớn như hiện nay, pháo hoa Đêm Giao thừa trở thành khoảnh khắc không thể thiếu được vào dịp Tết đến xuân về. Mọi người cùng đổ dồn vào địa điểm trình diễn pháo hoa để cùng nhau đếm ngược và chờ đợi giây phút năm mới đang đến.

Đúng 00 giờ, đồng loạt những quả pháo hoa đầu tiên nổ bung trên bầu trời các tỉnh thành Việt Nam trong sự phấn khởi của mọi người sau bao nhiêu phút đợi chờ. Những tiếng pháo nổ giòn tan, những màu sắc rực rỡ lấp lánh trên bầu trời hòa trong tiếng reo vui phấn khởi của mọi người đang có mặt tại buổi lễ trình diễn cũng như triệu người dân Việt Nam đang ngẩng nhìn pháo hoa qua các phương tiện truyền thông hiện nay. Mọi người đều chung một niềm vui, hân hoan đón chào một

mùa xuân mới. Trao nhau những câu "Chúc mừng năm mới – An khang thịnh vượng" trong giờ phút đặc biệt ấy, mỗi người bỗng thấy thêm yêu, thêm tự hào về đất nước, quê hương, dân tộc Việt Nam.

Nhìn lại một năm đáng nhớ:

Thời điểm pháo hoa bay lên cũng là lúc mỗi người nhìn lại một năm trôi qua với những kỷ niệm vui buồn, những thành quả đã đạt được xen lẫn nhiều điều tiếc nuối. Để từ đó, mỗi cá nhân xây dựng cho riêng mình những mục tiêu phấn đấu cho năm mới tốt đẹp và phát triển hơn trong tương lai. Hy vọng tập thể cán bộ – công nhân viên TBS Group trong dịp Xuân năm 2021 sẽ có được những khoảnh khắc đáng nhớ và ngập tràn hạnh phúc bên gia đình và người thân. Nhân đây BBT cũng xin gửi lời chúc bình an, thịnh vượng, tài lộc đến toàn thể Ban lãnh đạo và Cán bộ công nhân viên trong toàn hệ thống, chúc TBS Group có 1 năm mới đại thành công.





CÙNG TÌM HIỂU MÂM CỖ TẾT 3 MIỀN

□ Ban Biên Tập

Trong đời sống tinh thần của người Việt, Tết Nguyên Đán là khởi đầu cho một năm mới, vận hội mới của gia đình, cộng đồng và cả dân tộc. Thế nên mỗi dịp Tết đến xuân về, mọi người trong gia đình đều tất bật chuẩn bị mâm ngũ quả và nhiều món ăn ngon để cúng Tết. Những mâm cỗ ấy chứa đựng nhiều giá trị thiêng liêng và ý nghĩa trong tín ngưỡng thờ phụng tổ tiên của người Việt Nam. Hôm nay hãy cùng Ban Biên Tập tìm hiểu xem mâm cúng ngày Tết qua 3 miền thường có những món ăn gì nhé.

Miền Bắc - Cầu kỳ nhưng tinh tế

Mâm cỗ Tết của người miền Bắc không chỉ đa dạng về món mà còn chú trọng đến hình thức, màu sắc với mong muốn một năm mới nhiều may mắn cho cả gia đình. Mâm cỗ Tết ở miền Bắc được các bà mẹ, chị em tuân thủ nghiêm ngặt theo quy tắc: 4 bát 4 đĩa (không bao gồm nước chấm, dưa hành và xôi) tượng trưng cho tứ trụ (4 mùa, 4 phương). Với những nhà nào khá giả hơn thì chuẩn bị nhiều hơn (4 bát 6 đĩa hoặc 8 bát 8 đĩa), có khi mâm cỗ lớn phải xếp cao đến 2, 3 tầng.

4 bát sẽ bao gồm các món điển hình như: canh bóng

thả nấu với chân tủy và nước dùng gà, chân giò hầm măng khô, mọc nấm thả và miến nấu lòng gà.

4 đĩa sẽ bao gồm các món như: gà trống thiếu luộc, nem rán, giò lụa (hoặc giò thủ, chả quế), bánh chưng. Nhiều gia đình còn bày thêm đĩa thịt đông - món ăn đặc trưng cho những ngày lạnh miền Bắc.

Món tráng miệng trên mâm cúng người miền Bắc cũng rất đa dạng với nhiều loại mứt Tết và trái cây khác nhau ví dụ như mứt quất (mứt tắc), mứt gừng, mứt sen, ô mai mơ, hồng khô,... Đặc biệt là món chè kho thơm ngọt được nấu rất kỹ từ đậu xanh và đường là món tráng miệng gần như không thể thiếu.





Miền Trung - Đơn giản, chân thành

Miền Trung với thời tiết khắc nghiệt và khí hậu đặc trưng nên nét văn hóa ẩm thực cũng sẽ khác biệt, phù hợp với tinh thần tiết kiệm, san sẻ của con người miền Trung, thể hiện qua việc các món ăn được chia ra thành từng đĩa nhỏ, mỗi thứ một ít, bày biện trên chiếc mâm tròn.

Những món ăn cơ bản thường thấy trong mâm cỗ Tết miền Trung bao gồm gà luộc, thịt heo, bánh tét, nem chua, dưa hành, ram cuốn,... Ngoài ra người miền Trung cũng chú trọng đến yếu tố lưu trữ nên một số người cũng làm những món mặn như thịt kho, tôm rim, gà rán, nem, thịt ngâm nước mắm,...

Đặc biệt, người miền Trung rất thích ăn những món cuốn nên không thể nào thiếu đi các món như thịt luộc, cá hấp cuốn bánh tráng, nem lụi,...

Miền Nam - Phóng khoáng, không cầu nệ hình thức

Trái với những miền khác, miền Nam là vùng đất được mẹ thiên nhiên ban tặng cho nhiều đặc sản và trái cây phong phú, đa dạng. Người dân miền Nam phóng khoáng nên mâm cỗ ngày Tết của miền Nam cũng ít cầu nệ về hình thức.

Món ăn không thể nào thiếu trong mâm cỗ cúng Tết ở miền Nam là thịt kho trứng (thịt kho tàu), thịt kho trứng được kho trong một nồi lớn để ăn liên tục trong nhiều ngày liền. Ngoài ra còn có món canh khổ qua nhồi thịt với quan niệm mọi sự khổ ải sẽ đều qua đi để đón chào một năm mới hạnh phúc hơn.

Ngoài 2 món ăn trên người miền Nam còn chuẩn bị thêm gà luộc, chả giò, gỏi ngó sen, tôm khô củ kiệu và đặc biệt là bánh tét. Bánh tét ở miền Nam rất đa dạng về nhân, có bánh tét nhân đậu xanh, đậu đen, chuối, dừa,... Một số gia đình cũng chuẩn bị thêm chả lụa, giò thủ, Lạp xưởng nếu thích.



Ngày nay, cuộc sống bận bịu khiến nhiều gia đình không còn quá cầu kỳ trong việc chuẩn bị mâm cỗ Tết. Thế nhưng những mâm cỗ ấy vẫn luôn là biểu tượng của lòng thành kính thiêng liêng dâng lên tổ tiên và hình ảnh đại gia đình quây quần bên nhau quanh mâm cỗ ngày Tết luôn là hình ảnh đẹp và sẽ còn mãi theo thời gian.



TOP 10 ĐIỂM ĐẾN TẠI VIỆT NAM TRONG DỊP TẾT

□ Ban Biên Tập

"Tết nên đi du lịch ở đâu?" là câu hỏi thường gặp khi Tết đến gần. Đây là thời điểm chúng ta nghỉ ngơi sau một năm làm việc căng thẳng. Ngoài việc về quê thăm hỏi họ hàng thì thời gian còn lại mọi người sẽ chọn những nơi để du lịch cùng gia đình. Ban Biên Tập giới thiệu những địa điểm du lịch Tết Tân Sửu trong nước để bạn cùng gia đình khám phá nhé!

Sapa - Hà Giang

Vào dịp tết, Sapa luôn là điểm đến yêu thích của nhiều người. Bởi vì không khí ở đây thường chỉ khoảng dưới 5 độ C, thậm chí có khi là âm và còn có tuyết. Những ngôi nhà của người dân tộc thấp thoáng trong màn sương mù vào mỗi buổi sáng luôn là điểm cuốn hút du khách khi đến với Sapa. Vào những ngày Tết, Sapa có những lễ hội của người dân tộc, chợ phiên, đỉnh Fansipan, Thung lũng Mường Hoa,... Từ Sapa bạn có

thể di chuyển đến Hà Giang để khám phá Cao nguyên đá Đồng Văn, cột cờ Lũng Cú - nơi tướng quân Lý Thường Kiệt đã cho treo cờ đánh dấu chủ quyền lãnh thổ thiêng liêng của Tổ quốc.

Mộc Châu

Cũng là một điểm đến nổi tiếng của vùng Tây Bắc, Mộc Châu sẽ là một lựa chọn tuyệt vời để du lịch vào dịp tết Nguyên Đán nhé. Ngoài những đồi chè thơ mộng, mù sương vào những buổi sớm mai, Mộc Châu còn "trở mình" khoác chiếc áo hoa lộng lẫy vào mỗi mùa xuân đến. Hoa cải trắng - một đặc sản của vùng Tây Bắc này, hoa đào rừng mang vẻ đẹp riêng của miền sơn cước. Nếu bạn thích khám phá văn hóa của người dân tộc ở đây thì hãy đến các lễ hội để hòa mình vào không khí mang đậm chất sử thi của vùng đất Mộc Châu với những cô sơn nữ dường như chỉ có trong thơ và nhạc.



Cảnh đẹp SaPa (sưu tầm)



Mộc Châu tháng 12 (sưu tầm)



Cảnh đẹp núi Yên Tử (sưu tầm)



Cảnh đẹp như tranh vẽ của Tràng An – Ninh Bình



Núi Yên Tử

Theo quan niệm của người Việt, đầu năm đến chùa để xin lộc cầu mong một năm mới nhiều may mắn và nhiều tài lộc. Những năm trở lại đây, Núi Yên Tử ngày càng thu hút đông đảo người đến chiêm bái và tham quan vào dịp Tết đến xuân về. Không chỉ các Phật tử mà những người ngoại đạo cũng đến Yên Tử để trải nghiệm không gian thiền định chốn thiền môn. Đặc biệt những ngày đầu năm âm lịch có rất nhiều lễ bái có thể lên núi bằng cáp treo hoặc đi bộ.



Kinh thành Huế (sưu tầm)



Vẻ mộng mơ của Đà Lạt (sưu tầm)

Chùa Bái Đính - Tràng An

Một điểm đến tâm linh khác cũng được nhiều người đến vào dịp Tết là chùa Bái Đính. Đây là ngôi chùa nổi tiếng cả về sự linh thiêng cũng như phong cảnh hữu tình. Không chỉ chùa Bái Đính, khi đến Tràng An - một khu du lịch sinh thái được cả thế giới biết đến với hệ thống hang động độc đáo, không nơi nào có được.



Phố cổ Hội An về đêm (Sưu tầm)



Biển xanh Côn Đảo (sưu tầm)

Huế

Huế - một vùng đất cổ xưa, thơ mộng đã đi vào lòng người bằng biết bao bài thơ, lời nhạc. Những ai yêu không gian yên tĩnh, thích tìm về quá khứ thì hãy đến Huế cho kỳ nghỉ Tết Nguyên Đán cùng gia đình là vô cùng phù hợp. Với những người thích sôi động thì thường cho rằng Huế buồn, nhưng mặt khác Huế luôn có những nét đẹp dịu dàng và duyên dáng. Những món ăn đặc trưng của Huế sẽ giúp bạn cảm nhận về Huế rõ ràng hơn, sâu lắng hơn. Đã đến Huế thì nhất định phải đến kinh thành Huế, chùa Thiên Mụ, sông Hương, cầu Tràng Tiền.

Phố cổ Hội An - Đà Nẵng

Cũng là điểm du lịch Tết ở miền Trung, bạn có thể đến tham quan vào dịp Tết 2021 này nhé. Có thể nói cụm du lịch Hội An - Đà Nẵng có thể đáp ứng sở thích của tất cả các thành viên trong gia đình bạn. Những ai thích hoài niệm, không gian yên bình thì Phố cổ Hội An là một lựa chọn lý tưởng. Còn Đà Nẵng cách đó không xa lại là một thành phố biển với nhiều hoạt động sôi nổi trong những ngày Tết. Hàng năm, thành phố này đều có lễ hội đón chào năm mới như lễ hội hoa Sunworld, vũ hội đường phố,... Bạn cũng có thể đến Bà Nà Hills, Cù Lao Chàm, sông Hàn, cầu Rồng,...



Đà Lạt

Không cần nói nhiều về thành phố ngàn hoa này bởi vì chắc chắn ai cũng đã một lần ghé qua. Vào dịp tết Đà Lạt càng có nhiều hoa hơn và bạn có thể dễ dàng có những tấm ảnh đẹp mê ly khi đến thành phố này vào dịp tết. Với vị trí địa lý thuận lợi nên Đà Lạt luôn là lựa chọn hàng đầu của người dân thành phố Hồ Chí Minh cũng như các vùng lân cận khi du lịch ngày tết Tân Sửu.

Côn Đảo

Sau khi được đầu tư tàu cao tốc thì Côn Đảo đã trở thành điểm đến yêu thích của du khách khắp mọi nơi. Chính vẻ đẹp hoang sơ của Côn Đảo đã thu hút được nhiều đoàn du khách ghé qua nơi này. Vào kỳ nghỉ tết, Côn Đảo chắc chắn là điểm đến thú vị nếu bạn muốn tìm về một nơi yên bình, không khí trong lành để nghỉ ngơi. Chắc chắn hải sản ở Côn Đảo sẽ là món ăn tuyệt

vời vì luôn luôn tươi mới và giá cả phải chăng.

Sa Đéc, Đồng Tháp

Đây là điểm được giới trẻ check-in đông đảo mỗi dịp tết đến. Hàng ngàn loại hoa được chăm chút để nở rộ vào đúng dịp tết đã khiến cho làng hoa Sa Đéc rực rỡ trong ngày đầu xuân. Hoa đẹp hòa cùng những nam thanh nữ tú, xúng xính áo quần càng làm không khí tết ở đây thêm rộn ràng.

Phú Quốc

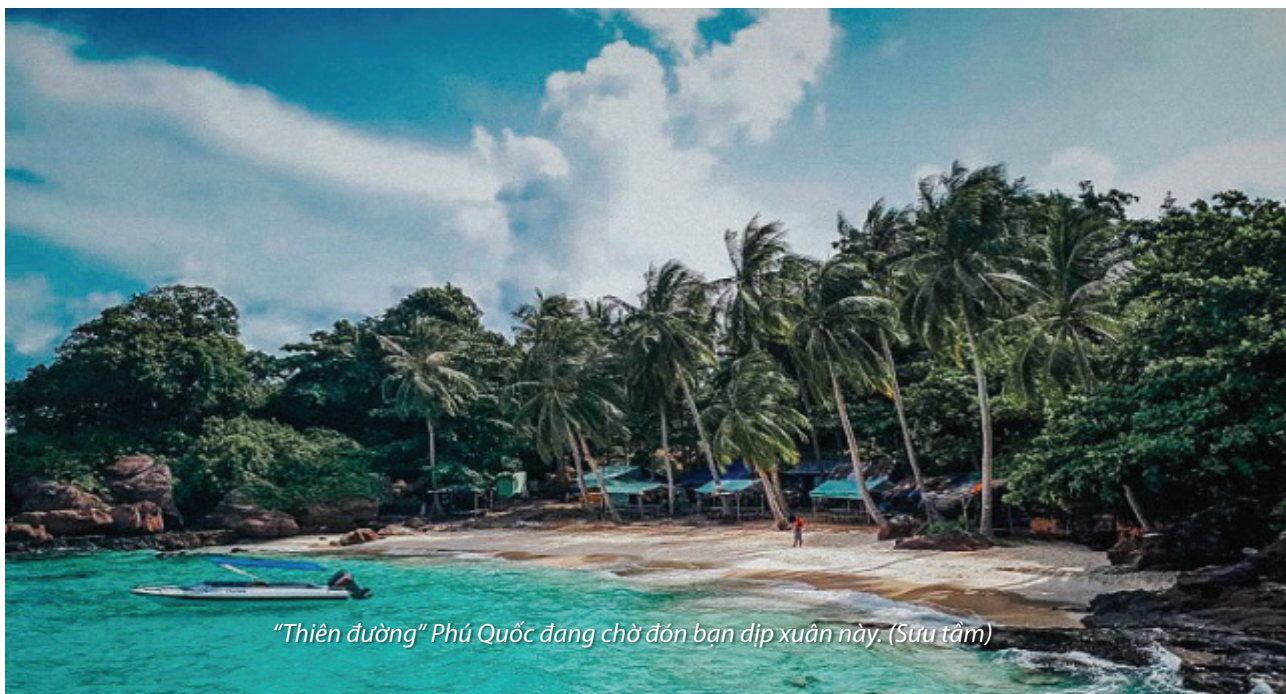
Đảo ngọc Phú Quốc đã phát triển thần tốc trong những năm gần đây. Hầu như các dịch vụ chuẩn 5 sao đều có mặt ở khu du lịch này. Hàng loạt các resort 5 sao sang chảnh mọc san sát và sẵn sàng phục vụ du khách. Những ai thích vẻ đẹp hoang sơ thì cũng có thể đến các đảo như Nam Du, lặn biển ngắm san hô, khám phá chợ đêm Dinh Cậu,...



Biển xanh Côn Đảo (sưu tầm)



Làng hoa Sa Đéc (sưu tầm)



"Thiên đường" Phú Quốc đang chờ đón bạn dịp xuân này. (Sưu tầm)





BÊN NHAU DÀI LÂU !

□ Hồng Nhung – Phòng Hành Chính

*Đời người lúc thịnh, lúc suy
Lúc khỏe, lúc yếu, lúc đi, lúc dừng...
Bên nhau chua ngọt đã từng
Gừng cay, muối mặn, xin đừng quên nhau.*

*Ở đời nhân nghĩa đứng đầu
Thủy chung sau trước, tình sâu, nghĩa bền
Thời gian sẽ giúp nhân thêm
Nâng ly ta chúc trước thềm đón Xuân.*





(*) Nguồn ảnh sưu tầm

NHỮNG VIỆC ĐẦU NĂM MỚI NÊN LÀM ĐỂ CẢ NĂM LUÔN MAY MẮN

□ Lan Chi – Nhà máy 1

Những việc đầu năm mới nên làm để cả năm luôn may mắn là những điều mà bạn nên để ý trong những ngày Tết để không ít thì nhiều nó cũng sẽ giúp bạn có một năm thật may mắn và hạnh phúc. Những ngày Tết đang đến gần rồi và trong những ngày Tết bạn hãy tranh thủ làm một số việc sau đây để cả năm luôn may mắn bạn nhé!

Chúc Tết

“Mồng một Tết cha, mồng hai Tết mẹ, mồng ba Tết thầy.” Nếp sống này đã trở thành một phong tục được gìn giữ qua biết bao thế hệ, thể hiện lòng hiếu thảo, sự tri ân của con cháu với ông bà cha mẹ, thầy cô - những người có công sinh thành, nuôi dưỡng và giáo dục ta nên người.

Sáng ngày mồng Một - ngày đầu tiên của năm mới, vợ chồng con cái, anh em sẽ về bên nội để chúc Tết bố mẹ, ông bà và thắp hương cúng bái tổ tiên. Con cháu trong nhà, lần lượt từ người lớn đến trẻ nhỏ nói lời chúc sức khỏe, an khang thịnh vượng đến ông bà, cha mẹ.

Đây cũng là khoảng thời gian thanh thoi nhất, mọi

người cùng nhau trò chuyện tạo nên niềm vui ly rượu vang và mọi người cùng chuyện trò vui vẻ bên khay mứt Tết tạo nên tình cảm ấm cúng trong gia đình.

Đặt hoa nở dịp đầu năm

Hoa mai, đào, cúc, trúc hay bất cứ loại hoa nào nở đúng vào ngày mừng 1 Tết cũng được xem là điềm may mắn trong năm mới. Nếu nhà bạn có cây mai hay cây đào, có thể tìm hiểu cách lật lá, bón phân đúng cách để cho hoa có thể nở đúng vào dịp Tết, hoặc bạn có thể nhờ đến sự giúp đỡ của những người chăm sóc cây cảnh.

Hay đơn giản hơn là bạn chỉ cần mua loại cây non nở hoa đúng vào dịp Tết.



Khai bút đầu xuân

Theo quan niệm dân gian, câu chữ "khai bút đầu xuân" có thể là dòng chữ ghi họ tên, tuổi, quê quán của người cầm bút hoặc một vài câu thơ được sáng tác ngẫu hứng. Đôi khi, nó cũng chỉ đơn giản là những xúc cảm hay những mong ước tốt đẹp về gia đình, bạn bè, công việc, học hành, thi cử...

Khai bút đầu năm là việc nên làm dịp Tết, đặc biệt là khoảnh khắc giao thừa đối với học sinh, sinh viên và những người có công việc cần phải viết nhiều như: phóng viên, giáo viên, nhà thơ, nhà văn...

Học sinh, đặc biệt là học sinh cuối cấp khai bút bằng cách giải bài tập. Nhà thơ, nhà văn khai bút bằng tác phẩm xuất phát từ cảm hứng trong khoảnh khắc giao thừa hoặc đơn giản chỉ là một câu thơ, câu văn... với ý nghĩa một năm mới suôn sẻ trong học tập và công việc.

Xin chữ đầu năm

Cứ mỗi dịp Tết đến Xuân về, người Việt có tục xin và cho chữ đầu năm. Đây là nét văn hóa có từ lâu đời thể hiện sự trọng chữ nghĩa, tri thức và cũng là mong muốn xin được con chữ lấy may mắn, cầu một năm

tài lộc, phúc thọ đầy nhà.

Người được mọi người xin chữ là bậc nho sĩ, thầy đồ, thầy giáo học rộng biết nhiều, viết chữ đẹp, lại có tiếng hiển tài, đức độ. Chữ xin đầu năm tùy theo nguyện vọng, từng lứa tuổi, từng hoàn cảnh của người xin chữ. Người đi học thường xin chữ Trí, Tài. Người buôn bán, kinh doanh xin chữ Lộc, chữ Phát. Xin cho gia đình thường là chữ Phúc, Thọ với hi vọng những chữ này sẽ đem lại may mắn cho họ và gia đình trong năm mới.

Mua muối đầu năm

Theo quan niệm của ông bà xưa, việc mua muối đầu năm, mua vôi cuối năm giúp gia đình có thể xua đuổi được mọi xui xẻo, tà ma trong năm cũ và chào đón những may mắn, tài lộc trong năm mới. Nhiều người tin rằng việc mua muối đầu năm sẽ mang lại may mắn, đầm ấm cho cả gia đình. Muối cũng tượng trưng cho sự đậm đà, hòa thuận trong gia đình và trong các quan hệ hàng xóm, láng giềng, bạn bè, đối tác làm ăn.



Nguồn ảnh sưu tầm



**CHUNG SỨC
KIẾN TẠO
TƯƠNG LAI**



LIÊN HỆ BAN BIÊN TẬP

Bản Tin GIA ĐÌNH TBS

Địa chỉ: 5A đường Xuyên Ấ, Phường An Bình, Thành phố Dĩ An, Tỉnh Bình Dương

Tel : 84 28 3724 1241

Fax : 84 28 3896 0223

Mail : giadinhTBSgroup@TBSgroup.vn